



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

## Facoltà delle Discipline della Moda e del Lusso

### Diploma di Alta Specializzazione in in Fashion & Design

#### DESCRIZIONE DEL CORSO DI LAUREA

Il corso di Diploma di Alta Specializzazione in Fashion & Design ha come obiettivo fondamentale la formazione specialistica di futuri operatori nel campo della moda e del design, offrendo un programma bilanciato di corsi online e laboratori virtuali che conferiranno allo studente le capacità teoriche necessarie per ideare e confezionare prodotti di alta moda secondo le attuali *best industry practices*.

Il superamento del presente Corso DAS prevede il conseguimento di **58 ECTS**.

#### OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di Diploma di Alta Specializzazione in Fashion & Design si rivolge a tutti coloro in possesso di una Laurea di I Livello (EQF/6) o superiore e ha come scopo lo sviluppo di competenze e capacità teoriche tali da poter operare nel campo della moda e del lusso, avendo acquisito capacità specialistiche durante i laboratori e gli stage, oltre ad aver acquisito una conoscenza dei principi alla base del moderno styling e le loro implicazioni in campo artistico, culturale e sociale.

#### SBOCCHI PROFESSIONALI

L'Diploma di Alta Specializzazione in Fashion & Design offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro in svariati settori. Di seguito un elenco di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Fashion Stylist
- Fabric Designer
- Sviluppatore di Prodotto
- Retail Manager
- Merchandising Manager



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

## PROGRAMMA

### DIPLOMA DI ALTA SPECIALIZZAZIONE IN FASHION & DESIGN

#### PRIMO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
L-ART/05	<a href="#">Fashion &amp; Design</a>	6
ICAR/13	<a href="#">Laboratorio virtuale di Fashion &amp; Design</a>	5
ING-IND/22	<a href="#">Scienza dei Tessuti</a>	4
ICAR/13	<a href="#">Laboratorio virtuale di Taglio &amp; Cucito 1</a>	5
ICAR/13	<a href="#">Laboratorio virtuale di Maglieria</a>	4
	<a href="#">Stage di fine anno</a>	5

#### SECONDO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
ICAR/13	<a href="#">Laboratorio virtuale di Ornamento</a>	4
ICAR/13	<a href="#">Laboratorio virtuale di Taglio &amp; Cucito 2</a>	5
M-STO/04	<a href="#">Storia della Moda</a>	4
M-PSI/01	<a href="#">Psicologia dell'Arte</a>	3
L-ART/05	<a href="#">Fashion Modeling &amp; Fashion Shows</a>	6
L-ART/05	<a href="#">Laboratorio virtuale di Drappeggio</a>	4
	<a href="#">Tesina di Finale</a>	3

# SUPDI



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>FASHION &amp; DESIGN</b>	
<b>SSD: L-ART/05</b>	<b>ECTS: 6</b>
Obiettivi Formativi	Il presente corso introduce le basi del processo di design per la moda, partendo dall'ispirazione sino a giungere alla realizzazione completa del capo, focalizzandosi sui principi, le tecniche, i metodi e la terminologia specifica.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di comprendere gli elementi essenziali del design e applicarli nella realizzazione di capi di abbigliamento.
Programma	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Concetti fondamentali e scopi del Design</li><li>2. Modellistica</li><li>3. La creazione delle bozze</li><li>4. Tecniche di ricerca, analisi e rappresentazione per il Design Concept</li><li>5. Design e produzione: regole comuni</li><li>6. Il Design per la decorazione delle superfici</li><li>7. Breve storia dell'abbigliamento accompagnata da esempi scelti per epoca e stile</li></ol>
Testi Consigliati	▪ R. SORGER, J. UDALE, The Fundamentals of Fashion Design, Bloomsbury Visual Arts, 3a edizione, 2017
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>LABORATORIO VIRTUALE DI FASHION &amp; DESIGN</b>	
<b>SSD: ICAR/13</b>	<b>ECTS: 5</b>
Obiettivi Formativi	Questo laboratorio virtuale ha lo scopo di verificare le conoscenze teoriche acquisite durante il corso "Fashion & Design" e la capacità dello studente di applicarle manualmente e in modo originale.
Competenze Acquisite	Al termine del laboratorio virtuale lo studente avrà dimostrato di aver acquisito le conoscenze del corso e di aver sviluppato quella manualità specifica richiesta dalle attività svolte.
Attività	<p>Le attività svolte in laboratorio virtuale hanno lo scopo di verificare l'apprendimento teorico e di sviluppare le capacità pratiche dello studente.</p> <p>Alcune delle varie attività di laboratorio virtuale: introduzione all'utilizzo dei materiali di base, familiarizzazione e uso dell'attrezzatura appropriata, riconoscimento, creazione e utilizzo di diverse tipologie di trame, ideazione e sviluppo di motivi, applicazione dei colori in base ai principi della psicologia, tecniche di disegno dei tessuti, ecc.</p>



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>SCIENZA DEI TESSUTI</b>	
<b>SSD: ICAR/13</b>	<b>ECTS: 4</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce lo studente alle diverse tipologie di fibre, filati e tessuti che andranno a costituire i materiali primari da cui lo studente realizzerà le proprie opere originali.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito un linguaggio appropriato in merito ai tessuti, al gergo utilizzato nel settore e sarà in grado di identificare e valutare diversi tipi di fibra, filati e tessuti in base alle loro caratteristiche e prestazioni.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Panoramica dell'industria tessile</li> <li>2. Le tecnologie emergenti nel settore tessile</li> <li>3. Pregi e difetti dei principali tessuti con particolare riguardo a quelli di produzione italiana</li> <li>4. Caratteristiche di base delle fibre tessili</li> <li>5. Classificazione delle fibre tessili</li> <li>6. Le fonti delle fibre tessili naturali, le loro caratteristiche e i loro utilizzi: cotone, lino, juta, lana e seta</li> <li>7. Fibre sintetiche, loro caratteristiche e loro utilizzi: rayon, acetato, nylon, poliestere, acrilico, spandex, poliolefina</li> <li>8. Classificazione dei filati</li> <li>9. Filatura</li> <li>10. Sistema di numerazione dei filati</li> <li>11. Fondamenti di tessitura</li> <li>12. Trame di base</li> <li>13. Introduzione ai tessuti non tessuti</li> </ol>
Testi Consigliati	• I. JOHNSON ET AL., Fabric Science, Fairchild Books, 11a edizione, 2015
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>LABORATORIO VIRTUALE DI TAGLIO E CUCITO 1</b>	
<b>SSD: ICAR/13</b>	<b>ECTS: 5</b>
Obiettivi Formativi	Questo laboratorio virtuale insegna allo studente le tecniche per la creazione dei capi d'abbigliamento, a sviluppare le capacità manuali necessarie per eseguirle e all'utilizzo dei macchinari specialistici.
Competenze Acquisite	Al termine del laboratorio virtuale lo studente avrà dimostrato di aver acquisito la capacità di eseguire le tecniche apprese in laboratorio virtuale in maniera autonoma, sarà in grado di eseguire i diversi tipi di tagli e di cuciture e sarà in grado di utilizzare i macchinari specialistici per le diverse operazioni senza supervisione.
Attività	Le attività svolte in laboratorio virtuale hanno lo scopo di insegnare allo studente capacità manuali quali l'utilizzo delle macchine da cucire e la loro manutenzione, l'esecuzione di alcune procedure manuali quali le imbastiture, le orlature, le marcature, le imbottiture, le asolature, i sopraggiti, ecc.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>LABORATORIO VIRTUALE DI MAGLIERIA</b>	
<b>SSD: ICAR/13</b>	<b>ECTS: 4</b>
Obiettivi Formativi	Questo laboratorio virtuale insegna allo studente le tecniche utilizzate nel campo della maglieria, i macchinari per eseguire i lavori nonché le tecniche di lavorazione manuale.
Competenze Acquisite	Al termine del laboratorio virtuale lo studente avrà dimostrato di aver acquisito la capacità di eseguire le tecniche apprese in laboratorio virtuale in maniera autonoma, sarà in grado di utilizzare i macchinari specialistici per le diverse operazioni senza supervisione e avrà sviluppato capacità di lavoro manuali.
Attività	Le attività svolte in laboratorio virtuale hanno lo scopo di insegnare allo studente capacità manuali e non manuali quali l'utilizzo di appositi macchinari per la maglieria e la loro manutenzione, le operazioni manuali di cartamodello, e le loro varianti, la creazione di disegni e schemi, la selezione dei filati, ecc.

<b>STAGE DI FINE ANNO</b>	
<b>SSD: -</b>	<b>ECTS: 5</b>
<p>Lo studente potrà fornire un'autocertificazione che attesti una pregressa esperienza per un totale di ore non inferiore alle ore equivalenti espresse in ECTS, ovvero 125 ore per il presente corso di Laurea.</p> <p>Tale autocertificazione verrà sottoposta al processo V.A.E. (Validation of Acquired Experience / Validazione degli Apprendimenti Acquisiti) e all'approvazione del Nucleo di Valutazione prima di essere convertita in ECTS.</p>	



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>LABORATORIO VIRTUALE DI ORNAMENTO</b>	
<b>SSD: ICAR/13</b>	<b>ECTS: 4</b>
Obiettivi Formativi	Questo laboratorio virtuale insegna allo studente le tecniche utilizzate nella creazione di ornamenti per le superfici dei capi, la scelta dei materiali, dei colori e la corretta applicazione sul capo di vestiario.
Competenze Acquisite	Al termine del laboratorio virtuale lo studente avrà dimostrato di aver compreso i principi dell'ornamento delle superfici dei capi di vestiario e avrà sviluppato le capacità manuali necessarie ad applicarle in maniera artistica e professionale.
Attività	Le attività svolte in laboratorio virtuale hanno lo scopo di insegnare allo studente capacità manuali per l'applicazione di ornamenti quali ricami, trapuntature, applique, patchwork, rifiniture, pizzi, perline, batik, paillettes, oppure dispositivi quali cerniere, fibbie, occhielli, bottoni, ecc.





SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>LABORATORIO VIRTUALE DI TAGLIO &amp; CUCITO 2</b>	
<b>SSD: ICAR/13</b>	<b>ECTS: 5</b>
Obiettivi Formativi	Questo laboratorio virtuale insegna allo studente le tecniche per la creazione dei capi d'abbigliamento, a sviluppare le capacità manuali necessarie per eseguirle e all'utilizzo dei macchinari specialistici.
Competenze Acquisite	Al termine del laboratorio virtuale lo studente avrà dimostrato di aver acquisito la capacità di eseguire le tecniche apprese in laboratorio virtuale in maniera autonoma, sarà in grado di eseguire i diversi tipi di tagli e di cuciture e sarà in grado di utilizzare i macchinari specialistici per le diverse operazioni senza supervisione.
Attività	Le attività svolte in questo laboratorio virtuale riprendono l'insegnamento del laboratorio virtuale precedente e ampliano le conoscenze dello studente insegnando le tecniche relative alle cuciture quali la cucitura aperta, la cucitura ribattuta semplice, la cucitura zig-zag, ecc.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>STORIA DELLA MODA</b>	
<b>SSD: M-STO/04</b>	<b>ECTS: 4</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso offre una panoramica generica della storia della moda analizzandone i gusti e l'evoluzione dello stile dall'antichità ai giorni nostri, sottolineando la funzione culturale della moda e il suo essere un "indicatore della classe sociale" nelle varie epoche pre-moderna.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di identificare i vari stili ed assegnarli al corretto periodo storico, discutere dello status sociale rappresentato dai capi d'abbigliamento sottopostigli e valutare l'evoluzione dello stile nello spazio e nel tempo.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione alla metodologia della Storia della Moda</li> <li>2. La moda nel Vicino Oriente Antico dal IV al I millennio a.C.</li> <li>3. La moda nella Grecia Antica e nella penisola italiana</li> <li>4. La moda nel periodo medievale europeo e nei paesi islamici</li> <li>5. La moda nel Rinascimento europeo</li> <li>6. Evoluzione della moda nei paesi islamici dal XV al XVII secolo</li> <li>7. La moda nel periodo Barocco e Rococò; 8. La moda del XVIII secolo in Europa e in Asia; 9. Il XIX secolo: il periodo romantico</li> <li>10. Il XIX secolo: il periodo del crinolino</li> <li>11. Il XIX secolo: dal 1870 alla fine del secolo</li> <li>12. Il XX secolo: il periodo eduardiano</li> <li>13. Il XX secolo: dagli anni '20 agli anni '40</li> <li>14. Il XX secolo: gli anni '50 e '60</li> <li>15. Il XX secolo: gli anni '70 e '80</li> <li>16. La moda contemporanea dagli anni '90 agli anni '20 del XXI secolo</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ Fashion History from the 18th to the 20th Century, TASCHEN, 2020
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>PSICOLOGIA DELL'ARTE</b>	
<b>SSD: M-PSI/01</b>	<b>ECTS: 3</b>
Obiettivi Formativi	Il corso verte sul campo dell'arte dal punto di vista della psicologia introducendo i temi di base della psicologia dell'arte: esplorazione della struttura dell'opera, ricerca della percezione estetica, concetto di arte come via di studi umani, ricerca della creatività artistica, studio del rapporto tra autore e opera.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di orientarsi nei problemi fondamentali della psicologia dell'arte, usando la terminologia appropriata della psicologia dell'arte e comprenderà le teorie di base della psicologia dell'arte.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Arte e psicologia</li> <li>2. La catarsi</li> <li>3. Freud e Dostoevsky</li> <li>4. Leonardo da Vinci: un ricordo d'infanzia</li> <li>5. Jung e Picasso</li> <li>6. L'arte delle persone con disturbi mentali</li> <li>7. La psicologia dell'arte di Vygotskij</li> <li>8. Teorie della ricezione e della lettura secondo la scuola di Costanza</li> <li>9. Letteratura e psicologia</li> <li>10. Musica e psicologia</li> <li>11. La terapia dell'arte.</li> </ol>
Testi Consigliati	• G. MATHER, <i>The Psychology of Visual Art: Eye, Brain and Art</i> , Cambridge University Press, 2013
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>FASHION MODELING &amp; FASHION SHOWS</b>	
<b>SSD: L-ART/05</b>	<b>ECTS: 5</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce lo studente alle nozioni base del Fashion Modeling e dell'organizzazione dei Fashion Shows, spaziando dalle origini storiche sino all'organizzazione dell'evento di moda comprendendo anche la fase post-spettacolo.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente saprà come organizzare un evento di moda partendo dalle fasi preliminari, compreso l'aspetto del marketing e della promozione, sino alla realizzazione e alle operazioni successive alla realizzazione dello spettacolo.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le origini dei Fashion Shows: dai saloni ottocenteschi al sistema moda della prima metà del XX secolo</li> <li>2. Le sfilate di moda durante il periodo pop</li> <li>3. La rivoluzione della moda negli anni '80</li> <li>4. A cavallo tra due secoli: l'intellettualizzazione della moda</li> <li>5. Le tematiche dei moderni Fashion Shows: arte, politica e impegno sociale</li> <li>6. Il marketing della moda</li> <li>7. Le fasi preliminari di un Fashion Show: ideazione, visione d'insieme, gestione del team, pianificazione, gli sponsor, la selezione dei modelli, selezione e allestimento della location, preparazione dell'accoglienza</li> <li>8. La conduzione della sfilata: stage e backstage, gestione della coreografia, coordinazione dei modelli e del personale di supporto, accoglienza degli invitati, pubbliche relazioni, gestione della sicurezza durante gli spettacoli</li> <li>9. Operazioni post-spettacolo e debriefing</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ G. STARK, The Fashion Show: History, theory and practice, Bloomsbury Visual Arts, 2018</li> <li>▪ B. LENZ, The Complete Book of Fashion Modeling, Crown Publishers, 1969</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine,



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.
--	---

<b>LABORATORIO VIRTUALE DI DRAPPEGGIO</b>	
<b>SSD: L-ART/05</b>	<b>ECTS: 4</b>
Obiettivi Formativi	Questo laboratorio virtuale insegna allo studente le tecniche per la creazione di drappeggi professionali da utilizzare sugli abiti, prestando particolare attenzione ai drappeggi per le sfilate.
Competenze Acquisite	Al termine del laboratorio virtuale lo studente avrà acquisito una sicura padronanza dei principi e delle tecniche pratiche utilizzate nei drappeggi adattandole alla tipologia e alle caratteristiche peculiari del capo d'abbigliamento dimostrando le proprie capacità creative.
Attività	Le attività svolte in questo laboratorio virtuale istruiranno lo studente nella realizzazione professionale di drappeggi per le varie parti del capo di abbigliamento quali ad esempio il corpetto di base, la gonna aderente, il blocco di base alla manica e le sue variazioni e tecniche più avanzate in cui lo studente potrà dimostrare la reale comprensione dei principi aggiungendovi il proprio tocco creativo.

<b>TESINA FINALE</b>	
<b>SSD: -</b>	<b>ECTS: 3</b>
La Tesina Finale sarà da concordare con un Docente del corso DAS e da consegnare entro i tempi stabiliti come previsto dalle norme di Segreteria cui si rimanda per ulteriori chiarimenti.	