



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

## Facoltà di Giornalismo & Comunicazione

### Diploma di Alta Specializzazione in Giornalismo

#### DESCRIZIONE DEL CORSO DI LAUREA

Il Corso di Diploma di Alta Specializzazione in Giornalismo forma gli studenti per quelle attività per le quali si richiede una capacità e una sensibilità comunicativa speciale per condurre campagne di comunicazione che affrontano temi sociali di particolare delicatezza.

Il superamento del presente Corso DAS prevede il conseguimento di **56 ECTS**.

#### OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di Diploma di Alta Specializzazione in Giornalismo si rivolge a tutti coloro in possesso di una Laurea di I Livello (EQF/6) o superiore e ha come scopo e si pone come obiettivo fondamentale il conferimento allo studente delle tecniche necessarie per sviluppare quelle capacità critiche e professionali che gli saranno essenziali nella creazione di una comunicazione efficace.

#### SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Diploma di Alta Specializzazione in Giornalismo offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro in svariati settori. Di seguito un elenco di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Esperto in comunicazione
- Specialista in comunicazione sociale



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

## PROGRAMMA

### DIPLOMA DI ALTA SPECIALIZZAZIONE IN GIORNALISMO

#### PRIMO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
SPS/08	<a href="#">Fondamenti di Giornalismo</a>	5
M-PSI/05	<a href="#">Psicologia della Comunicazione</a>	3
M-STO/04	<a href="#">Storia contemporanea</a>	5
SPS/08	<a href="#">Sociologia della Comunicazione</a>	3
SPS/02	<a href="#">Storia del Pensiero Politico</a>	4
SPS/08	<a href="#">Etica e Sociologia dei nuovi mezzi di comunicazione di massa</a>	3

#### SECONDO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
L-LIN/01	<a href="#">Metodi Compositivi per la Comunicazione</a>	5
SPS/08	<a href="#">Giornalismo Multimediale</a>	5
IUS/09	<a href="#">Diritto dell'Informazione</a>	2
SECS-P/01	<a href="#">Economia Politica</a>	4
SPS/07	<a href="#">Politiche Sociali</a>	4
SPS/08	<a href="#">Articoli, generi e formati della Stampa</a>	5
SPS/08	<a href="#">Fotogiornalismo</a>	5
	<a href="#">Tesina Finale</a>	3



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>FONDAMENTI DI GIORNALISMO</b>	
<b>SSD: SPS/08</b>	<b>ECTS: 5</b>
Obiettivi Formativi	In questo corso lo studente apprende ed impara ad applicare le tecniche di base nel giornalismo, del suo linguaggio e delle sue tecniche, a trovare le fonti e a determinarne la credibilità e la notiziabilità delle storie e delle interviste e a mantenerne l'accuratezza.
Competenze Acquisite	Al termine del presente corso lo studente avrà acquisito le conoscenze necessarie per operare con competenza nel settore, sarà in grado di scrivere articoli originali rispettando gli standard richiesti dimostrando al contempo una proprietà di linguaggio adatta al tema trattato.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione al giornalismo</li> <li>2. I componenti di una storia</li> <li>3. Le fonti della storia: reperimento, notiziabilità, accuratezza e verifica</li> <li>4. Il giornalista e i suoi strumenti: gli strumenti tradizionali</li> <li>5. Il giornalista e i suoi strumenti: gli strumenti moderni e innovativi</li> <li>6. La struttura della storia</li> <li>7. I tre livelli della ricerca delle informazioni</li> <li>8. L'intervista e la sua tecnica</li> <li>9. Scrivere articoli su discorsi, conferenze e simposi</li> <li>10. Verifica finale delle fonti e controlli incrociati</li> <li>11. Verifica dell'accuratezza delle notizie riportate</li> <li>12. Continuare a seguire la notizia: copertura generale della storia e articoli successivi</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ M. MENCHER, Melvin Mencher's News Reporting and Writing, 12a edizione, McGraw-Hill Education, 2010
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite

# SUPDI



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.
--	---



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE</b>	
<b>SSD: M-PSI/05</b>	<b>ECTS: 3</b>
Obiettivi Formativi	In questo corso verranno analizzate le caratteristiche psicologiche cross-culturali, mettendo in evidenza le differenze ma soprattutto le analogie, al fine di ottenere una visione globale del fenomeno comunicativo e acquisendo contemporaneamente una efficacia comunicativa applicabile a qualsiasi aspetto delle attività umane.
Competenze Acquisite	Lo studente apprenderà in questo corso i fondamenti, le tecniche e le metodologie scientifiche alla base della comunicazione umana, studiandole sia a livello dei singoli individui che di gruppi.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definizione di comunicazione</li> <li>2. L'evoluzione della comunicazione</li> <li>3. Forma e funzione nella comunicazione</li> <li>4. La comunicazione visiva</li> <li>5. La comunicazione uditiva</li> <li>6. La comunicazione tattile</li> <li>7. Altre forme di comunicazione non-verbale</li> <li>8. La comunicazione umana e il contesto culturale</li> <li>9. Comunicazione umana e gender</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ L. LOTTO, R. RUMIATI, Introduzione alla psicologia della comunicazione, Seconda edizione, Bologna, Il Mulino, 2013
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>STORIA CONTEMPORANEA</b>	
<b>SSD: M-STO/04</b>	<b>ECTS: 5</b>
Obiettivi Formativi	Il corso mira ad offrire una panoramica imparziale sulla storia nazionale ed internazionale degli ultimi settantacinque anni, analizzando ed interpretando con rigore scientifico le dinamiche socio-politiche che hanno determinato gli eventi che hanno caratterizzato il XX secolo con riflessi che perdurano sotto varie forme ancor oggi nel XXI secolo.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito una profonda conoscenza della storia italiana dalla fine della seconda guerra mondiale sino ad oggi e sarà in grado, applicando rigorosamente il metodo scientifico appreso durante il corso, di trattare e sviluppare tali temi storici in piena autonomia di giudizio e indipendenza di pensiero.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione alle metodologie di ricerca storica</li> <li>2. La nascita dei partiti politici italiani</li> <li>3. Il dopoguerra e l'Assemblea Costituente</li> <li>4. Le prime riforme</li> <li>5. I movimenti giovanili</li> <li>6. I movimenti studenteschi</li> <li>7. I movimenti operai</li> <li>8. La degenerazione della protesta: gli "anni di piombo"</li> <li>9. La "strategia della tensione"</li> <li>10. La fine del boom: crisi economica e crisi politica</li> <li>11. Gli anni Ottanta e il cambio di paradigma sociale, politico ed economico</li> <li>12. Gli anni Novanta: l'abbattimento del muro di Berlino e il tracollo dell'Unione Sovietica</li> <li>13. Gli anni Novanta: "Tangentopoli" e la fine della "Prima Repubblica"</li> <li>14. Gli anni Novanta: le stragi di mafia e la trattativa Stato-mafia</li> </ol>



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	<p>15. Il tentativo di far nascere una "Seconda Repubblica" e le riforme mai attuate</p> <p>16. L'11 settembre 2001 e la "War on Terror" di George W. Bush</p> <p>17. Il coinvolgimento italiano nelle missioni militari internazionali</p> <p>18. La crisi finanziaria del 2008 e l'impatto socio-economico globale</p> <p>19. Gli anni 2010: crisi economiche, cambiamento climatico e l'inizio della pandemia di COVID-19</p>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ G. Crainz, Storia della Repubblica. L'Italia dalla Liberazione ad oggi, Roma, Donzelli, 2016</li> </ul>
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE</b>	
<b>SSD: SPS/08</b>	<b>ECTS: 3</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce lo studente ai principi della sociologia applicata alla comunicazione con una particolare attenzione alle moderne forme di comunicazione multimediale.
Competenze Acquisite	Al termine di questo corso lo studente apprenderà, tra l'altro, come analizzare i media (in particolar modo quelli digitali) alla luce delle principali teorie sociologiche; esplorerà i rapporti tra informazione società identificato le ragioni dell'errata ricezione del messaggio da parte del ricevente; comprenderà le dinamiche della comunicazione in campi specifici quale la politica e i rapporti con persone proveniente da un diverso background socio-culturale.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. I media, la comunicazione e i cambiamenti sociali</li> <li>2. I media tradizionali e i nuovi media: similitudini, differenze e interazioni</li> <li>3. I social network e la modifica della percezione identitaria di gruppo</li> <li>4. I social media e scale valoriali</li> <li>5. I social media e i nuovi paradigmi di interazione sociale</li> <li>6. Nuove forme di comunicazione e orientamento politico</li> <li>7. Nuove forme di comunicazione e trasformazione sociale</li> <li>8. Differenze di percezione dei nuovi strumenti di comunicazione per fascia d'età</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ S. Bentivegna, G. Boccia Artieri, Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale, Laterza, Roma, 2019
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.





SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>STORIA DEL PENSIERO POLITICO</b>	
<b>SSD: SPS/02</b>	<b>ECTS: 4</b>
Obiettivi Formativi	È impossibile comprendere il presente senza conoscere a fondo il passato. Per questo motivo il presente corso ha come obiettivo quello di passare in rassegna l'origine e lo sviluppo del pensiero politico, partendo dall'antichità classica sino ad arrivare all'età contemporanea, comprendendo tutte le principali ramificazioni che si sono prodotte al di fuori della sua culla di origine.
Competenze Acquisite	Lo studente apprenderà il significato reale della terminologia politica sia sotto il profilo storico che sotto quello attuale, imparando a riconoscere le differenze di significato – a volte davvero profonde – che certe parole hanno assunto in vari contesti storici e geografici.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le radici del pensiero politico nell'antichità: Egitto, Cina e India</li> <li>2. La fondazione del pensiero politico occidentale: l'antica Grecia, Tucidide, Socrate, Platone e Aristotele</li> <li>3. Sant'Agostino d'Ippona</li> <li>4. San Tommaso d'Aquino</li> <li>5. San Tommaso Moro</li> <li>6. Il pensiero politico nell'Islam</li> <li>7. Machiavelli e il pensiero politico nel Rinascimento</li> <li>8. Il pensiero politico di Thomas Hobbes</li> <li>9. John Locke e la nascita del liberalismo</li> <li>10. Rousseau, l'Illuminismo e la Rivoluzione Francese</li> <li>11. Thomas Paine, Edmund Burke e il dibattito sul liberalismo</li> <li>12. Il razionalismo inglese e l'utilitarismo di Bentham</li> <li>13. Immanuel Kant e la critica all'utilitarismo</li> <li>14. La filosofia politica kantiana</li> <li>15. Il pensiero politico di Hegel e la critica a Kant</li> <li>16. Karl Marx e la critica al capitalismo</li> <li>17. Nietzsche e l'anti-fondazionalismo</li> </ol>



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	<p>18. Il pensiero politico nel XX secolo: Carl Schmitt, Hanna Arendt, John Rawls</p> <p>19. Il pensiero politico nel nuovo millennio: Michael Walzer e Charles Taylor</p>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L.M. Bassani, A. Mingardi, Dalla polis allo Stato. Introduzione alla storia del pensiero politico, Torino, Giappichelli, 2017</li> </ul>
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>ETICA E SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA</b>																							
<b>SSD: SPS/08</b>	<b>ECTS: 3</b>																						
Obiettivi Formativi	In questo corso lo studente affronterà i delicati argomenti dell'analisi sociologica dai social media e degli effetti di condizionamento sulla popolazione generale da parte di grandi attori quali multinazionali, governi, movimenti politici, ecc. In particolar modo verrà affrontato l'aspetto etico relativo a tali argomenti soprattutto alla luce dei recenti casi di cronaca nazionale ed internazionale.																						
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito le conoscenze inerenti i mezzi di comunicazione di massa e i meccanismi che governano la loro interazione con il pubblico, mantenendo un pensiero critico autonomo costante soprattutto riguardo le questioni etiche che l'utilizzo di questi mezzi suscita.																						
Programma	<table border="0"> <tr> <td>1. Definizione di media e loro classificazione</td> <td>19. Ruolo dei media nell'istruzione</td> </tr> <tr> <td>2. Comunicazione di massa</td> <td>20. I media come fonte di intrattenimento</td> </tr> <tr> <td>3. Caratteristiche dei mass media</td> <td>21. Influenza del cinema e della televisione</td> </tr> <tr> <td>4. Social media e nuovi media</td> <td>22. Impatto dei media sulle donne</td> </tr> <tr> <td>5. Pubblico e cultura di massa</td> <td>23. Reciprocità tra media e giovani</td> </tr> <tr> <td>6. Etica dei media</td> <td>24. Il cambio di paradigma nella stampa e nell'editoria</td> </tr> <tr> <td>7. La libertà di stampa</td> <td>25. I social media quali piattaforma vitale</td> </tr> <tr> <td>8. Tipi di media</td> <td>26. Leggi ed etica dei media;</td> </tr> <tr> <td>9. Funzioni dei media</td> <td>27. Cenni storici sulle leggi sui media in Italia, Europa e Nord America</td> </tr> <tr> <td>10. Sviluppo dei mezzi di comunicazione</td> <td>28. Leggi sulla stampa e leggi che disciplinano le informazioni digitali</td> </tr> <tr> <td>11. Internet e la</td> <td>29. I media come business</td> </tr> </table>	1. Definizione di media e loro classificazione	19. Ruolo dei media nell'istruzione	2. Comunicazione di massa	20. I media come fonte di intrattenimento	3. Caratteristiche dei mass media	21. Influenza del cinema e della televisione	4. Social media e nuovi media	22. Impatto dei media sulle donne	5. Pubblico e cultura di massa	23. Reciprocità tra media e giovani	6. Etica dei media	24. Il cambio di paradigma nella stampa e nell'editoria	7. La libertà di stampa	25. I social media quali piattaforma vitale	8. Tipi di media	26. Leggi ed etica dei media;	9. Funzioni dei media	27. Cenni storici sulle leggi sui media in Italia, Europa e Nord America	10. Sviluppo dei mezzi di comunicazione	28. Leggi sulla stampa e leggi che disciplinano le informazioni digitali	11. Internet e la	29. I media come business
1. Definizione di media e loro classificazione	19. Ruolo dei media nell'istruzione																						
2. Comunicazione di massa	20. I media come fonte di intrattenimento																						
3. Caratteristiche dei mass media	21. Influenza del cinema e della televisione																						
4. Social media e nuovi media	22. Impatto dei media sulle donne																						
5. Pubblico e cultura di massa	23. Reciprocità tra media e giovani																						
6. Etica dei media	24. Il cambio di paradigma nella stampa e nell'editoria																						
7. La libertà di stampa	25. I social media quali piattaforma vitale																						
8. Tipi di media	26. Leggi ed etica dei media;																						
9. Funzioni dei media	27. Cenni storici sulle leggi sui media in Italia, Europa e Nord America																						
10. Sviluppo dei mezzi di comunicazione	28. Leggi sulla stampa e leggi che disciplinano le informazioni digitali																						
11. Internet e la	29. I media come business																						



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	<p>rivoluzione dell'informazione</p> <p>12. Prospettive teoriche dei media</p> <p>13. Adorno e Horkheimer: La Scuola di Francoforte</p> <p>14. McLuhan: Il medium è il messaggio</p> <p>15. Jean Baudrillard: simulacri e iperrealità</p> <p>16. Angela McRobbie: la cultura popolare</p> <p>17. Media e società</p> <p>18. Ruolo dei media nel cambiamento e nello sviluppo sociale</p> <p>30. Il paradosso dei social media e dei media tradizionali</p> <p>31. L'etica dei media e il suo impatto sul sistema di valori</p> <p>32. Media: tendenze e sfide emergenti</p> <p>33. La copertura mediatica di varie forme di violenza</p> <p>34. Il futuro della democrazia e dei media</p> <p>35. Giustizia sociale e attivismo mediatico</p> <p>36. Media e magistratura</p> <p>37. Media e attivismo politico</p> <p>38. I mass media come generatori culturali</p>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ S. Bentivegna, G. Boccia Artieri, Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale, Laterza, Roma, 2019</li> </ul>
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>METODI COMPOSITIVI PER LA COMUNICAZIONE</b>	
<b>SSD: L-LIN/01</b>	<b>ECTS: 5</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso aiuterà lo studente a sviluppare le proprie capacità compositive per redigere diversi tipi di documenti quali saggi, articoli, relazioni, reportage, ecc., al fine di instaurare un rapporto comunicativo con il lettore che sia chiaro, corretto e non ambiguo.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà assimilato le tecniche di base per analizzare i bisogni e le motivazioni di diversi tipi di destinatari e sarà in grado di comporre testi sia di carattere generale che tecnico per il target comunicativo selezionato.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le diverse tipologie dei destinatari nella comunicazione</li> <li>2. Grammatica e stile nella comunicazione scritta e verbale</li> <li>3. L'uso degli strumenti retorici nella comunicazione scritta e verbale</li> <li>4. La redazione del testo e i suoi procedimenti</li> <li>5. La scrittura "tecnica": gerghi e terminologie specifiche</li> <li>6. Alcune convenzioni nella comunicazione professionale</li> <li>7. Nuove tecnologie di scrittura e di lettura</li> <li>8. Etica, accessibilità e inclusività nella comunicazione professionale</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ M. Santambrogio, Manuale di scrittura (non creativa), Laterza, 4a Edizione, 2008
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>GIORNALISMO MULTIMEDIALE</b>	
<b>SSD: SPS/08</b>	<b>ECTS: 5</b>
Obiettivi Formativi	Il presente corso fornisce una formazione avanzata alle tecniche del giornalismo sviluppate per piattaforme digitali e analizza l'impatto delle tecnologie digitali nella rapida evoluzione dall'informazione tradizionale all'informazione globalizzata.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà un bagaglio tecnico-culturale tale da poter produrre materiale giornalistico professionale per le piattaforme multimediali, tenendo presente le "best practices" in relazione al tipo di media e al target comunicativo.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione storica al giornalismo dalle origini sino alla diffusione di Internet</li> <li>2. I blog</li> <li>3. Scrivere per un blog</li> <li>4. Microblogging</li> <li>5. La scrittura per una piattaforma "mobile"</li> <li>6. Fotografie e immagini</li> <li>7. I video: tematiche, piattaforme e target comunicativi</li> <li>8. I podcast</li> <li>9. I social network</li> <li>10. Verso l'informazione globalizzata: trend, problematiche tecniche e interrogativi etici</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ S. BOLZONI, <i>Giornalismo digitale</i> , UTET Università, 2015
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



<b>DIRITTO DELL'INFORMAZIONE</b>	
<b>SSD: IUS/09</b>	<b>ECTS: 4</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso si prefigge di illustrare sia le fonti del diritto dell'informazione, in particolar modo quelle costituzionali, e le leggi che attualmente regolano le libertà personali e aziendali in merito all'informazione e all'espressione.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente conoscerà sia le fonti giuridiche che originano il diritto all'informazione sia la legislazione che lo regola garantendone tanto l'esercizio quanto stabilendone i limiti.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La libertà d'informazione nella Costituzione della Repubblica Italiana</li> <li>2. La libertà d'informazione nell'Unione Europea e nel diritto internazionale</li> <li>3. Cenni storici sulla stampa e sulla libertà di stampa</li> <li>4. La libertà di stampa nell'ordinamento italiano</li> <li>5. Le trasmissioni radiotelevisive: origini storiche e loro evoluzione giuridica</li> <li>6. Diritto dell'Informazione e multimedialità: Internet, "Big Tech" e "fake news"</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ R. ZACCARIA, Diritto dell'informazione e della comunicazione, CEDAM, 11a edizione, 2021
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>ECONOMIA POLITICA</b>	
<b>SSD: SECS-P/01</b>	<b>ECTS: 4</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso ha lo scopo di illustrare allo studente le tecniche per l'analisi della produzione e del commercio, nonché della loro relazione con lo stato e le sue leggi e regolamenti. Dopo aver affrontato le tematiche microeconomiche e macroeconomiche il corso espande lo studio alle relazioni economiche internazionali, alle politiche monetarie interne ed estere, senza tralasciare gli aspetti filosofici ed ideologici che influenzano il processo decisionale politico in campo economico. Data l'incalzante pressione sociale sul settore politico riguardo la crescente scarsità di risorse e l'incremento del deterioramento ambientale verranno introdotti criteri per l'inclusione, dove possibile, di parametri specifici per lo sviluppo sostenibile.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione dei sistemi microeconomici e macroeconomici studiati nelle varie aree geoeconomiche mondiali e del loro continuo evolversi nell'ambito dell'attuale panorama globale. Conoscenza e comprensione delle varie teorie monetarie, dei sistemi monetari più importanti con una particolare concentrazione sull'euro e sul suo ruolo nell'attuale crisi mondiale. Conoscenza e comprensione delle attuali correnti di pensiero nell'ambito dell'economia politica, della loro origine, evoluzione e situazione attuale. Comparazione tra i diversi sistemi di pensiero valutando i pro e i contro delle varie dottrine di economia politica.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione all'economia politica: la microeconomia e la macroeconomia</li> <li>2. I due attori principali dell'economia politica: lo stato e il mercato</li> <li>3. I consumatori</li> <li>4. Domanda e offerta</li> <li>5. Produzione e analisi dei costi</li> <li>6. Le forme di mercato e la loro efficienza</li> </ol>





SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	<p>7. Principi di macroeconomia</p> <p>8. Disoccupazione</p> <p>9. Inflazione</p> <p>10. La moneta: domanda e offerta</p> <p>11. Il sistema finanziario</p> <p>12. Le banche centrali</p> <p>13. Politiche economiche</p>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bernake, B.S., Frank, R.H., Principi di Economia, McGraw Hill Italia, 2013</li> </ul> <p>Oppure:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marchionatti, R., Mornati, F., Principi di Economia Politica, Torino, Giappichelli Editore, 2012.</li> </ul>
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>POLITICHE SOCIALI</b>	
<b>SSD: SPS/07</b>	<b>ECTS: 4</b>
Obiettivi Formativi	Dopo aver esplorato le teorie sociologiche alla base dell'analisi delle politiche sociali lo studente si immergerà interamente nella realtà delle politiche sociali italiane considerate sia a sé stanti che nel quadro di una sempre maggior uniformazione e integrazione sul piano comunitario europeo.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà una chiara panoramica dell'attuale situazione in merito alle politiche del lavoro e pensionistiche, politiche educative, politiche sanitarie, politiche per la parità di genere, politiche sociali per l'immigrazione e altre tematiche di rilevante interesse sociale.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le politiche sociali in Italia nel '900</li> <li>2. La transizione neoliberista in Italia dagli anni '90 a oggi</li> <li>3. Le politiche del lavoro in Italia dal 1970 ad oggi</li> <li>4. Millennials e crisi educativa</li> <li>5. La politica sanitaria in Italia prima e durante la pandemia di COVID-19</li> <li>6. Femminicidio e parità di genere: strumenti legislativi e giudiziari per creare un'inversione di tendenza</li> <li>7. Dalle "rivoluzioni colorate" alle rotte migratorie: l'Italia quale capofila europeo nell'accoglienza dei migranti</li> <li>8. Calo della natalità, immigrazione e politiche della famiglia</li> <li>9. Sovraffollamento delle carceri e riabilitazione dei detenuti</li> <li>10. Xenofobia e razzismo nell'Italia e nell'Europa del XXI secolo</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kazepov Y., Carbone D., Che cos'è il welfare state, Carocci, Roma, 2018</li> <li>▪ Esping-Andersen G., La rivoluzione incompiuta. Donne, famiglie e welfare, il Mulino, Bologna, 2011</li> <li>▪ Sabatinelli S., Politiche per crescere. La prima infanzia tra cura e investimento sociale, il Mulino, Bologna, 2017</li> </ul>

# SUPDI



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.
----------------------	--



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>ARTICOLI, GENERI E FORMATI DELLA STAMPA</b>	
<b>SSD: SPS/08</b>	<b>ECTS: 5</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso è progettato per insegnare allo studente le tecniche di scrittura per i vari formati e tipologie di articoli, familiarizza lo studente con le operazioni di routine di una moderna redazione giornalistica e si soffermerà sulle differenze stilistiche della stampa a livello internazionale.
Competenze Acquisite	Al completamento di questo corso lo studente sarà in grado di identificare, analizzare e replicare con competenza le caratteristiche linguistiche di un articolo e di valutare criticamente e attuali pratiche del mondo della stampa, dimostrare le proprie abilità nello scrivere e modificare una varietà di articoli che rispettino i limiti di spazio e tempo, nonché trovare immagini per notizie e conoscerà infine tutti i processi editoriali facenti parte della stampa moderna.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le notizie e la loro provenienza</li> <li>2. Riviste, quotidiani, mensili ed editoria</li> <li>3. I reportage</li> <li>4. I servizi per la televisione</li> <li>5. Le notizie per la radio</li> <li>6. L'utilizzo delle fotografie</li> <li>7. I diversi registri stilistici</li> <li>8. Il linguaggio e l'analisi del discorso</li> <li>9. Gli editoriali</li> </ol>
Testi Consigliati	• A. WEBSTER, <i>Print Media and Journalism</i> , Willford Press, 2016
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



<b>FOTOGIORNALISMO</b>	
<b>SSD: SPS/08</b>	<b>ECTS: 5</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso teorico insegna sia le basi della fotografia che l'applicazione al campo del giornalismo, spiegando accuratamente le regole di composizione in base al soggetto, al tema trattato e all'effetto finale ricercato.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà appreso le basi della fotografia e della composizione, saprà rispettare le indicazioni etiche del fotogiornalismo adattandole ai propri lavori, sarà in grado di selezionare le immagini per il proprio articolo o servizio accompagnandole con una didascalia appropriata.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Arte fotografica e fotogiornalismo: similitudini e differenze</li> <li>2. Introduzione alle funzionalità di base di una moderna fotocamera</li> <li>3. La luce e le lenti</li> <li>4. La luce e le lenti</li> <li>5. Regole di composizione</li> <li>6. Effetti estetici</li> <li>7. La narrazione per immagini</li> <li>8. Diversi scenari, le loro regole e le tecniche più appropriate: dalle conferenze stampa alla "street photography"</li> <li>9. Il giudizio critico</li> <li>10. Fotogiornalismo ed etica</li> <li>11. Fotogiornalismo e notizie</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ K. KOBRE, Photojournalism: The Professionals' Approach, Routledge, 7a edizione, 2016</li> <li>▪ P. M. LESTER, Photojournalism: An Ethical Approach, Routledge, 2017</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>TESINA FINALE</b>	
<b>SSD: -</b>	<b>ECTS: 3</b>
La Tesina Finale sarà da concordare con un Docente del Corso DAS e da consegnare entro i tempi stabiliti come previsto dalle norme di Segreteria cui si rimanda per ulteriori chiarimenti.	