



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

## Facoltà di Scienze Psicologiche e Relazionali

### Diploma di Alta Specializzazione in Scienze Psicologiche e Relazionali

#### DESCRIZIONE DEL CORSO DI LAUREA

Il Corso di Diploma di Alta Specializzazione in Scienze Psicologiche e Relazionali forma lo studente ad analizzare, elaborare e applicare tecniche psicologiche atte a descrivere e ad influenzare positivamente il comportamento di individui e gruppi sociali.

Il superamento del presente Corso DAS prevede il conseguimento di **58 ECTS**.

#### OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di Diploma di Alta Specializzazione in Scienze Psicologiche e Relazionali si rivolge a tutti coloro in possesso di una Laurea di I Livello (EQF/6) o superiore e ha come scopo l'acquisizione da parte dello studente di competenze specialistiche che gli consentiranno di progettare campagne di ricerca sociale, analizzarne i dati ed implementare campagne di comunicazione specialistiche.

#### SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Diploma di Alta Specializzazione in Scienze Psicologiche e Relazionali offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro in svariati settori. Di seguito un elenco di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Esperto di psicologia sociale
- Esperto di comunicazione sociale



## PROGRAMMA

### DIPLOMA DI ALTA SPECIALIZZAZIONE IN SCIENZE PSICOLOGICHE E RELAZIONALI

#### PRIMO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
M-PSI/01	<a href="#">Psicologia Generale</a>	5
M-PSI/05	<a href="#">Psicologia Sociale</a>	5
M-PSI/02	<a href="#">Psicobiologia</a>	4
M-PSI/04	<a href="#">Psicologia dello Sviluppo</a>	4
M-DEA/01	<a href="#">Antropologia Culturale</a>	4
M-PSI/05	<a href="#">Psicologia della Comunicazione di Massa</a>	3
SPS/08	<a href="#">Metodologia della Ricerca Sociale</a>	3

#### SECONDO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
M-PSI/05	<a href="#">Psicologia della Comunicazione</a>	4
M-PSI/07	<a href="#">Psicologia Dinamica</a>	5
SPS/07	<a href="#">Sociologia Comportamentale</a>	5
M-FIL/05	<a href="#">Semiotica dei Media</a>	4
SPS/08	<a href="#">Sociologia della Comunicazione</a>	5
SPS/08	<a href="#">Etica e Sociologia dei nuovi mezzi di comunicazione di massa</a>	4
	<a href="#">Tesina Finale</a>	3



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>PSICOLOGIA GENERALE</b>	
<b>SSD: M-PSI/01</b>	<b>ECTS: 5</b>
Obiettivi Formativi	Il presente corso ha lo scopo di introdurre lo studente ai principi fondamentali che sono alla base di tutte le scienze psicologiche ed esplora le basi fisiologiche ed ambientali che influenzano le emozioni e il comportamento dell'individuo.
Competenze Acquisite	Alla fine del corso lo studente avrà una conoscenza di base della psicologia e delle sue branche principali, saprà riconoscere, valutare, interpretare e modificare il comportamento attraverso gli strumenti forniti dalla ricerca scientifica.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fondamenti di psicologia</li> <li>2. Metodi di ricerca e psicologia fisiologica</li> <li>3. Genetica, evoluzione ed ambiente</li> <li>4. Sviluppo</li> <li>5. Apprendimento</li> <li>6. Coscienza e percezione</li> <li>7. Memoria</li> <li>8. Motivazione</li> <li>9. Emozioni</li> <li>10. Disturbi psicologici</li> <li>11. Terapia</li> <li>12. Elementi di psicologia sociale</li> <li>13. Personalità, salute e stress</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ J. R. GEROW, <i>General Psychology with Spotlights on Diversity</i> , Pearson Learning Solutions, 3 <sup>a</sup> edizione, 2011
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>PSICOLOGIA SOCIALE</b>	
<b>SSD: M-PSI/05</b>	<b>ECTS: 5</b>
Obiettivi Formativi	Fornire conoscenze relative ai processi psicologici sociali, individuali e di gruppo che influenzano il funzionamento dei gruppi classe e delle organizzazioni scolastiche (conoscenza dei processi psicologici inerenti al Sé, identità, gruppo, comunità anche nella dimensione culturale). Fornire conoscenze relative a atteggiamenti e alla formazione dei pregiudizi, alla gestione dei conflitti e al fenomeno del bullismo.
Competenze Acquisite	Lo studente avrà una conoscenza di base della psicologia di base e acquisirà una competenza in particolari meccanismi psicologici che hanno una valenza pratica che va al di là del loro ambito applicativo primario.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Principali modelli teorici</li> <li>2. Il Sé e l'acquisizione dell'identità in adolescenza (resilienza, autostima, autoefficacia)</li> <li>3. Atteggiamenti, stereotipi e i pregiudizi</li> <li>4. Percezione della diversità</li> <li>5. Elementi di team building (gestione delle dinamiche di gruppo e dei conflitti)</li> <li>6. La comunicazione: aspetti verbali e non verbali</li> <li>7. Bullismo e cyberbullismo</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ B. POJAGHI, P. NICOLINI, Contributi di psicologia sociale in contesti socio-educativi, Franco Angeli, Milano, 2018
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>PSICOBIOLOGIA</b>	
<b>SSD: M-PSI/02</b>	<b>ECTS: 4</b>
Obiettivi Formativi	La psicobiologia si concentra sulla struttura e sulla funzione del sistema nervoso. Questo corso fornirà i fondamenti per comprendere le basi biologiche del comportamento e verranno analizzate le prospettive e le tecniche delle neuroscienze, la struttura e la funzione delle cellule cerebrali, la comunicazione neurale, i neurotrasmettitori, i disturbi e il trattamento neurologici, lo sviluppo del cervello e i sistemi neurali responsabili della motivazione, dell'apprendimento, delle emozioni, dello stress, del sonno, delle sensazioni, percezione e coscienza.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di descrivere il cervello umano e le sue componenti biologiche sia sotto il profilo anatomico che fisiologico, le funzioni dei neurotrasmettitori e l'azione di farmaci e droghe, la percezione, la memoria, l'intelligenza, le emozioni nonché gli stati di coscienza ordinari e alterati.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Storia delle neuroscienze</li> <li>2. La ricerca nelle neuroscienze comportamentali</li> <li>3. Il sistema nervoso centrale e sue caratteristiche fondamentali</li> <li>4. Il sistema nervoso periferico</li> <li>5. Sviluppo cerebrale</li> <li>6. I neuroni e la glia</li> <li>7. Potenziali di azione e comunicazioni sinaptiche</li> <li>8. Neurochimica</li> <li>9. Farmacologia</li> <li>10. Gli effetti delle droghe sul SNS</li> <li>11. Struttura e funzione del sistema visivo</li> <li>12. Il sistema endocrino</li> <li>13. Comportamento riproduttivo</li> <li>14. Differenziazione sessuale</li> </ol>



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	<p>15. I ritmi biologici</p> <p>16. Funzioni del sonno e suoi disturbi</p> <p>17. L'apprendimento</p> <p>18. La memoria</p> <p>19. La memoria e lo stress</p> <p>20. Emozioni e ricompense</p> <p>21. Aggressività</p> <p>22. Stress</p> <p>23. Psicopatologia evolutiva</p> <p>24. Schizofrenia</p> <p>25. Umore, ansia e disordini della personalità</p> <p>26. Disturbi neurocognitivi</p> <p>27. Recupero delle funzioni</p>
Testi Consigliati	<p>▪ J.P.J. PINEL, S. BARNES, Biopsychology, Pearson, 10<sup>a</sup> edizione, 2017</p>
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>PSICOLOGIA DELLO SVILUPPO</b>	
<b>SSD: M-PSI/04</b>	<b>ECTS: 4</b>
Obiettivi Formativi	L'obiettivo di questo corso è quello di introdurre lo studente allo sviluppo individuale dalla prima infanzia alla tarda adolescenza, esaminando i contributi genetici e biologici allo sviluppo dell'individuo e l'interazione di questi all'interno del contesto sociale.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito nozioni avanzate di genetica comportamentale, relazioni genitore-figlio, esplorazione del Sé, dell'intelligenza e dello sviluppo emotivo e problematiche di sviluppo sociale quale depressione e comportamento antisociale.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metodi di ricerca nella psicologia dello sviluppo</li> <li>2. Influenze biologiche e genetiche</li> <li>3. L'influenza della famiglia e dei genitori</li> <li>4. I pregiudizi negativi</li> <li>5. Lo sviluppo del comportamento antisociale</li> <li>6. Relazioni e influenze nei rapporti a pari livello</li> <li>7. Il Sé e la psicologia dello sviluppo</li> <li>8. L'insorgenza e lo sviluppo della depressione</li> <li>9. Le esperienze di vita e il loro ruolo nella modifica del comportamento</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ B. M. NEWMAN, P. R. NEWMAN, Theories of Human Development, Psychology Press, 2 <sup>a</sup> edizione, 2015
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>ANTROPOLOGIA CULTURALE</b>	
<b>SSD: M-DEA/01</b>	<b>ECTS: 4</b>
Obiettivi Formativi	In questo corso lo studente esplorerà una varietà di concetti e teorie che lo aiuteranno a comprendere le somiglianze, le differenze, le connessioni e le disconnessioni sperimentate dalle comunità mondiali affrontando argomenti all'interno del sociale e antropologia culturale, compreso il modo in cui la conoscenza antropologica può plasmare le prospettive del mondo corrente.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di analizzare la complessa interazione tra individui, gruppi sociali, strutture sociali, storia e cultura e applicare i principi teorici dell'analisi sociale per interpretare criticamente la società odierna.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La quadruplica radice dell'antropologia</li> <li>2. Cultura, etnografia e rappresentazioni</li> <li>3. Ecologia, ambiente e sussistenza</li> <li>4. Economie e relazioni di scambio</li> <li>5. Riproduzione e regalità</li> <li>6. Generi e sessualità</li> <li>7. Razze, classi sociali e caste</li> <li>8. Religione e magia</li> <li>9. Politica e legislazione</li> <li>10. Antropologia dello sviluppo</li> <li>11. Globalizzazione e transnazionalismo</li> <li>12. L'antropologia medica e il corpo umano</li> <li>13. Etica, metodi e lavoro sul campo nell'antropologia culturale</li> <li>14. L'antropologia applicata e l'impegno sociale</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ K. J. GUEST, Cultural Anthropology: A Toolkit for a Global Age, W. W. Norton & Company, 3 <sup>a</sup> edizione, 2020
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.





SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA</b>	
<b>SSD: M-PSI/05</b>	<b>ECTS: 3</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso forma lo studente ad un approccio multidisciplinare alla comunicazione di massa con un' enfasi particolare agli aspetti psicologici dei grandi aggregati umani, mettendo in risalto l' impatto sociale e psicologico dei mass media nel condizionamento del comportamento di gruppo.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di integrare varie teorie psicologiche e di comunicazione per pianificare, condurre ed analizzare i risultati della comunicazione di massa usando prevalentemente le leve psicologiche.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Società moderna e comunicazione di massa</li> <li>2. Modelli teorici dei media</li> <li>3. Comunicazione e condizionamento sociale attraverso i mezzi radiotelevisivi, Internet e videogames</li> <li>4. La stereotipizzazione dei gruppi sociali</li> <li>5. I media quali "mezzi di persuasione di massa"</li> <li>6. Comunicazione di massa e bambini</li> <li>7. Mezzi d'informazione, media e democrazia</li> <li>8. Campagne di comunicazione sanitaria e disinformazione: il caso delle campagne di vaccinazione contro il COVID-19</li> <li>9. Mass media e violenza</li> <li>10. Mass media e violenza</li> <li>11. Effetti negativi involontari nelle campagne di comunicazione di massa</li> <li>12. Azioni correttive nelle campagne di comunicazione di massa</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ F. W. SANBORN, R. J. HARRIS, A Cognitive Psychology of Mass Communication, Routledge, 7ª edizione, 2018</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE</b>	
<b>SSD: SPS/08</b>	<b>ECTS: 3</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso offre allo studente le conoscenze e gli strumenti per effettuare ricerche in ambito sociale che possono spaziare dalla politica alla customer satisfaction, dal mutamento dei costumi alla ricerca e selezione di personale specializzato ecc.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di decidere autonomamente e in maniera critica come impostare la campagna di ricerca, quali strumenti selezionare e applicare e come interpretare i dati raccolti.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concetti fondamentali della metodologia della ricerca sociale</li> <li>2. Ipotesi di lavoro: sviluppo e attuazione</li> <li>3. La consultazione della letteratura specifica</li> <li>4. Ricerca sociale e metodo scientifico</li> <li>5. La raccolta dei dati</li> <li>6. Analisi dei dati raccolti</li> <li>7. Approcci di ricerca e loro caratteristiche</li> <li>8. I sondaggi di opinione: tecniche pratiche di raccolta dati sul campo</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ P. NATALE, La ricerca sociale, Laterza, 2007</li> <li>▪ P. NATALE, Il sondaggio, Laterza, 2004</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE</b>	
<b>SSD: M-PSI/5</b>	<b>ECTS: 4</b>
Obiettivi Formativi	In questo corso verranno analizzate le caratteristiche psicologiche cross-culturali, mettendo in evidenza le differenze ma soprattutto le analogie, al fine di ottenere una visione globale del fenomeno comunicativo e acquisendo contemporaneamente una efficacia comunicativa applicabile a qualsiasi aspetto delle attività umane.
Competenze Acquisite	Lo studente apprenderà in questo corso i fondamenti, le tecniche e le metodologie scientifiche alla base della comunicazione umana, studiandole sia a livello dei singoli individui che di gruppi.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definizione di comunicazione</li> <li>2. L'evoluzione della comunicazione</li> <li>3. Forma e funzione nella comunicazione</li> <li>4. La comunicazione visiva</li> <li>5. La comunicazione uditiva</li> <li>6. La comunicazione tattile</li> <li>7. Altre forme di comunicazione non-verbale</li> <li>8. La comunicazione umana e il contesto culturale</li> <li>9. Comunicazione umana e gender</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L. LOTTO, R. RUMIATI, Introduzione alla psicologia della comunicazione, Seconda edizione, Bologna, Il Mulino, 2013</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>PSICOLOGIA DINAMICA</b>	
<b>SSD: M-PSI/07</b>	<b>ECTS: 5</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso fornisce allo studente le basi metodologiche della psicologia dinamica, unendo la componente teorica a quella applicata, con particolare attenzione all'ambito psicopatologico.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà assimilato i meccanismi alla base della motivazione e delle emozioni come funzioni psicologiche che regolano il comportamento umano, mettendo in luce il ruolo dei vari fattori motivazionali e in particolare dell'affettività nel comportamento e l'applicazione pratica dei principi appresi per il miglioramento delle relazioni interpersonali.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. I sistemi motivazionali</li> <li>2. La motivazione e le sue basi biologiche e culturali</li> <li>3. I bisogni e le teorie dei bisogni</li> <li>4. Motivazioni, finalità e processi decisionali</li> <li>5. Motivazione estrinseca e motivazione intrinseca</li> <li>6. Emozioni e motivazione</li> <li>7. Emozioni positive e benessere</li> <li>8. Emozioni e comportamento</li> <li>9. Emozioni, memoria meccanismi decisionali</li> <li>10. Emozioni e influenza sociale</li> </ol>
Testi Consigliati	• R. S. WOODWORTH, <i>Dynamic Psychology</i> , Wentworth Press, 2019
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>SOCIOLOGIA COMPORAMENTALE</b>	
<b>SSD: SPS/07</b>	<b>ECTS: 5</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce alla sociologia comportamentale attraverso l'uso del metodo sperimentale per l'analisi del comportamento sociale.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di applicare il metodo sperimentale per l'analisi e l'interpretazione del comportamento sociale nel contesto di riferimento.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il comportamento collettivo</li> <li>2. Cenni storici sul pensiero sociale e sul comportamento collettivo</li> <li>3. Teorie del comportamento collettivo</li> <li>4. Metodi ed etica di ricerca comportamentale</li> <li>5. Comunicazione, dicerie e cambiamento sociale</li> <li>6. Deliri collettivi: isteria di massa, panico, follia, paura e leggende metropolitane</li> <li>7. I comportamenti settari</li> <li>8. Mode e moda</li> <li>9. Rivolte e violenza collettiva</li> <li>10. L'escalation della violenza collettiva: le rivoluzioni</li> <li>11. Crisi sociali e movimenti millenaristici e pseudo-millenaristici</li> <li>12. I movimenti sociali</li> <li>13. I movimenti di protesta</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A. M. TASHAKKORI et al., Foundations of Mixed Methods Research: Integrating Quantitative and Qualitative Approaches in the Social and Behavioral Sciences (Applied Social Research Methods), SAGE Publications, Inc, 2a edizione, 2020</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>SEMIOTICA DEI MEDIA</b>	
<b>SSD: M-FIL/05</b>	<b>ECTS: 4</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso tratterà di semiotica dei media, sia di quelli tradizionali che di quelli digitali e illustrerà come i nuovi media digitali stanno cambiando la natura della comunicazione. Il corso esaminerà l'uso della semiotica per studiare come avviene la trasmissione del significato nei media interattivi rispetto ai più vecchi e ancora esistenti media unidirezionali quali ad esempio la stampa, la televisione e la radio.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di analizzare i media sotto l'aspetto semiotico e sarà in grado di produrre materiale originale semioticamente competente e studiato appositamente per il medium o i media prescelti per la trasmissione del messaggio.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione alla comunicazione audiovisiva</li> <li>2. Teorie visive e codici visivi</li> <li>3. La persuasione</li> <li>4. Analisi audiovisiva dei media</li> <li>5. Musica</li> <li>6. Fotografia</li> <li>7. Cinema</li> <li>8. La "nona arte": il fumetto</li> <li>9. Internet e la diffusione virale dei contenuti mediali: un'analisi semiotica</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grice Paul, Logica e conversazione. Saggi su intenzione, significato e comunicazione. Il Mulino, 1993</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE</b>	
<b>SSD: SPS/08</b>	<b>ECTS: 5</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce lo studente ai principi della sociologia applicata alla comunicazione con una particolare attenzione alle moderne forme di comunicazione multimediale.
Competenze Acquisite	Al termine di questo corso lo studente apprenderà, tra l'altro, come analizzare i media (in particolar modo quelli digitali) alla luce delle principali teorie sociologiche; esplorerà i rapporti tra informazione società identificato le ragioni dell'errata ricezione del messaggio da parte del ricevente; comprenderà le dinamiche della comunicazione in campi specifici quale la politica e i rapporti con persone proveniente da un diverso background socio-culturale.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. I media, la comunicazione e i cambiamenti sociali</li> <li>2. I media tradizionali e i nuovi media: similitudini, differenze e interazioni</li> <li>3. I social network e la modifica della percezione identitaria di gruppo</li> <li>4. I social media e scale valoriali</li> <li>5. I social media e i nuovi paradigmi di interazione sociale</li> <li>6. Nuove forme di comunicazione e orientamento politico</li> <li>7. Nuove forme di comunicazione e trasformazione sociale</li> <li>8. Differenze di percezione dei nuovi strumenti di comunicazione per fascia d'età</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ S. Bentivegna, G. Boccia Artieri, Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale, Laterza, Roma, 2019
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>ETICA E SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA</b>	
<b>SSD: SPS/08</b>	<b>ECTS: 4</b>
Obiettivi Formativi	In questo corso lo studente affronterà i delicati argomenti dell'analisi sociologica dai social media e degli effetti di condizionamento sulla popolazione generale da parte di grandi attori quali multinazionali, governi, movimenti politici, ecc. In particolar modo verrà affrontato l'aspetto etico relativo a tali argomenti soprattutto alla luce dei recenti casi di cronaca nazionale ed internazionale.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito le conoscenze inerenti i mezzi di comunicazione di massa e i meccanismi che governano la loro interazione con il pubblico, mantenendo un pensiero critico autonomo costante soprattutto riguardo le questioni etiche che l'utilizzo di questi mezzi suscita.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definizione di media e loro classificazione</li> <li>2. Comunicazione di massa</li> <li>3. Caratteristiche dei mass media</li> <li>4. Social media e nuovi media</li> <li>5. Pubblico e cultura di massa</li> <li>6. Etica dei media</li> <li>7. La libertà di stampa</li> <li>8. Tipi di media</li> <li>9. Funzioni dei media</li> <li>10. Sviluppo dei mezzi di comunicazione</li> <li>11. Internet e la rivoluzione dell'informazione</li> <li>12. Prospettive teoriche dei media</li> <li>13. Adorno e Horkheimer: La Scuola di Francoforte</li> <li>14. McLuhan: Il medium è il messaggio</li> <li>15. Jean Baudrillard: simulacri e iperrealità</li> <li>16. Angela McRobbie: la cultura popolare</li> <li>17. Media e società</li> </ol>





SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	<p>18. Ruolo dei media nel cambiamento e nello sviluppo sociale</p> <p>19. Ruolo dei media nell'istruzione</p> <p>20. I media come fonte di intrattenimento</p> <p>21. Influenza del cinema e della televisione</p> <p>22. Impatto dei media sulle donne</p> <p>23. Reciprocità tra media e giovani</p> <p>24. Il cambio di paradigma nella stampa e nell'editoria</p> <p>25. I social media quali piattaforma vitale</p> <p>26. Leggi ed etica dei media</p> <p>27. Cenni storici sulle leggi sui media in Italia, Europa e Nord America</p> <p>28. Leggi sulla stampa e leggi che disciplinano le informazioni digitali</p> <p>29. I media come business</p> <p>30. Il paradosso dei social media e dei media tradizionali</p> <p>31. L'etica dei media e il suo impatto sul sistema di valori</p> <p>32. Media: tendenze e sfide emergenti</p> <p>33. La copertura mediatica di varie forme di violenza</p> <p>34. Il futuro della democrazia e dei media</p> <p>35. Giustizia sociale e attivismo mediatico</p> <p>36. Media e magistratura</p> <p>37. Media e attivismo politico</p> <p>38. I mass media come generatori culturali</p>
Testi Consigliati	<p>▪ S. Bentivegna, G. Boccia Artieri, Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale, Laterza, Roma, 2019</p>
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>

# SUPDI



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

## TESINA FINALE

**SSD:** -

**ECTS:** 3

La Tesina Finale sarà da concordare con un Docente del Corso DAS e da consegnare entro i tempi stabiliti come previsto dalle norme di Segreteria cui si rimanda per ulteriori chiarimenti.