



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

Facoltà di Economia

LM56 – Laurea Magistrale in “International Finance & International Markets”

DESCRIZIONE DEL CORSO DI LAUREA

Il corso di Laurea Magistrale in “International Finance & International Markets” prepara lo studente ad analizzare, pianificare, eseguire e adattare operazioni finanziarie internazionali, fornendo inoltre gli strumenti per un lavoro di squadra interdipartimentale efficace e innovativo.

Il superamento del presente corso di Laurea prevede il conseguimento di **120 ECTS**.

OBIETTIVI FORMATIVI

Al completamento del corso di Laurea Magistrale in “International Finance & International Markets” lo studente avrà a sua disposizione un ventaglio di conoscenze specialistiche avanzate tali che gli consentiranno di effettuare una pianificazione finanziaria in grado di mitigare eventuali rischi emergenti da imprevisti o fattori di rischio ad alta incertezza.

SBOCCHI PROFESSIONALI

La Laurea Magistrale in “International Finance & International Markets” offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro in svariati settori. Di seguito un elenco di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Esperto di Finanza Internazionale
- Esperto di Mercati Internazionali



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

**PIANO DI STUDI LAUREA MAGISTRALE IN
"INTERNATIONAL FINANCE & INTERNATIONAL MARKETS"**

PRIMO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
IUS/04	International Commercial Law	7
SECS-P/09	International Corporate Finance	9
SECS-P/01	Behavioral Finance	9
SECS-P/01	Behavioral Economics	8
SECS-P/07	International Economic Activities and Sustainability	7
SECS-S/01	Financial Statistics	8
SECS-P/01	Advanced Microeconomics	6

SECONDO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
SECS-P/08	International Marketing	8
SECS-P/01	International Political Economy	9
SECS-P/01	International Macroeconomics	8
SECS-P/11	International Securities Markets	8
SECS-P/11	Financial Accounting and Reporting	7
SECS-P/08	Project Management	6
SECS-P/11	Financial Risk Management	6
	Prova Finale	14



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

INTERNATIONAL COMMERCIAL LAW	
SSD: IUS/04	ECTS: 7
Obiettivi Formativi	La finalità del presente corso consiste nel fornire allo studente un quadro di riferimento normativo internazionale molto chiaro circa le similitudini e le differenze intercorrenti tra l'ordinamento commerciale italiano e quello di altri Paesi, concentrandosi in particolari sulle convenzioni, gli usi e le tipicità della contrattualistica commerciale internazionale.
Competenze Acquisite	Al termine di questo corso lo studente dimostrerà una conoscenza solida riguardo il commercio internazionale moderno, le sue leggi e i suoi regolamenti e sarà in grado di applicare tali conoscenze alla casistica reale e ad affrontare imprevisti basandosi sul proprio pensiero critico.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione all'International Commercial Law 2. Le convenzioni internazionali sulla vendita di merci 3. Documentazione internazionale per il commercio estero: formati standard e procedure 4. Tutela internazionale dei marchi 5. Il commercio all'interno dell'Unione Europea 6. Il commercio tra Paesi extra-europei e Paesi Membri dell'UE 7. Le istituzioni internazionali per la tutela e la regolamentazione del commercio mondiale: l'Organizzazione Mondiale del Commercio 8. Transazioni digitali e International Commercial Law: problematiche, armonizzazioni e sfide future
Testi Consigliati	▪ C. TWIGG-FLESNER, Foundations of International Commercial Law, Routledge, 2021
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE	
SSD: SECS-P/09	ECTS: 9
Obiettivi Formativi	Questo corso comprende tutti quegli aspetti finanziari di un'azienda nel momento in cui si trova ad interagire con una controparte oltrefrontiera, pertanto si focalizzerà non solo sugli aspetti strettamente finanziari ma anche sugli aspetti legali concernenti sia le operazioni generali che quelle speciali.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà tutte quelle conoscenze necessarie per muoversi agilmente tra le varie giurisdizioni e avrà la capacità di produrre preventivamente tutta la documentazione necessaria per gli scambi con l'estero.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Istituzioni finanziarie e mercati 2. Le aziende multinazionali: i processi decisionali sulla finanza e sugli investimenti 3. Tassi di cambio e politica internazionale 4. Fattori determinanti nelle operazioni di acquisizione e fusione a livello internazionale 5. Il governo d'impresa nel quadro internazionale 6. Valutazione dei rischi nell'International Corporate Finance; 7. Struttura finanziaria di aziende multinazionali 8. La distribuzione degli utili e i diversi regimi fiscali
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L. L. JACQUE. International Corporate Finance: Value Creation with Currency Derivatives in Global Capital Markets, Wiley, 2a edizione, 2019
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

BEHAVIORAL FINANCE	
SSD: SECS-P/01	ECTS: 9
Obiettivi Formativi	Questo corso affronta i processi decisionali dei mercati e degli investitori basandosi su un approccio scientifico sperimentale e multidisciplinare che abbraccia campi quali la psicologia cognitiva, la psicologia comportamentale e la teoria decisionale.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente dovrà comprendere l'importante differenza tra la teoria finanziaria classica e la finanza comportamentale, oltre a sapere prendere decisioni in mercati non-efficienti.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione alla finanza comportamentale 2. Ipotesi del mercato efficiente 3. Analisi del fallimento dell'ipotesi del mercato efficiente 4. Finanza comportamentale e economia comportamentale: teoria e prezzi degli asset 5. Euristica e bias comportamentali degli investitori 6. Finanza aziendale comportamentale 7. Dimostrazioni empiriche dei bias comportamentali nei mercati emergenti
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L. ACKERT, R. DEAVES, Behavioral Finance: Psychology, Decision-Making, and Markets, Cengage Learning, 2009.
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



BEHAVIORAL ECONOMICS	
SSD: SECS-P/01	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Questo corso si discosta dal modello neoclassico standard e propone una visione dell'economia basata su modelli comportamentali comprovati sperimentalmente e mira ad analizzare ed influenzare alcune caratteristiche comportamentali quali le preferenze, le convinzioni e il processo decisionale dei target di riferimento.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente conoscerà l'impatto delle moderne scienze psicologiche sull'economia, saprà analizzare rapidamente e criticamente la documentazione sottopostagli, saprà applicare le teorie dell'economia comportamentale e analizzare i feedback per valutare l'efficacia delle azioni intraprese.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione all'economia comportamentale 2. Preferenze temporali 3. Bias di proiezione 4. Bias di attribuzione 5. Preferenze di rischio e dipendenza dal quadro di riferimento 6. Preferenze sociali 7. Analisi dei limiti dell'attenzione 8. Convinzioni personali e apprendimento 9. Sviluppo comportamentale e povertà 10. Salute comportamentale ed etica
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ C. F. CAMERER, Behavioral Game Theory: Experiments in Strategic Interaction, Princeton University Press, 2003
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

INTERNATIONAL ECONOMIC ACTIVITIES AND SUSTAINABILITY	
SSD: SECS-P/07	ECTS: 7
Obiettivi Formativi	Questo corso illustrerà gli attuali modelli teorici utilizzati per continuare la produzione economica mondiale senza compromettere in maniera irreversibile sia la possibilità delle produzioni future sia l'ambiente circostante.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente conoscerà approfonditamente i concetti di sviluppo sostenibile, spazi sociali, economici e ambientali, l'evoluzione storica delle strategie di sviluppo sostenibile, l'attrito inevitabile tra interessi nazionali e interessi globali, pregi e difetti dei mezzi dello sviluppo sostenibile e le responsabilità e le sfide che le aziende devono affrontare in questo periodo di transizione globale.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Economia applicata ed economia dello sviluppo sostenibile 2. La teoria dell'economia dello sviluppo sostenibile 3. Metodologie applicate all'economia 4. Modelli di sviluppo sostenibile: bilanciare la crescita economica, lo sviluppo umano e la sostenibilità ambientale 5. Casi studio sullo sviluppo economico sostenibile 6. Povertà e ineguaglianze 7. Cambiamenti climatici 8. Salvaguardia della biodiversità
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ AA. VV., Integration and Clustering for Sustainable Economic Growth, Springer, 2017
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

FINANCIAL STATISTICS	
SSD: SECS-S/01	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Questo corso fornisce allo studente gli strumenti matematici avanzati per l'analisi statistica del settore finanziario.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di spiegare i diversi approcci di inferenza statistica per la stima dei punti, la costruzione di insiemi di confidenza, sarà in grado di applicare i modelli appresi in situazioni a carattere generale e dimostrare una comprensione del modello lineare generalizzato e delle sue applicazioni.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proprietà dei campioni casuali 2. Statistica, sufficienza e verosimiglianza 3. Stima puntuale e stima di massima verosimiglianza 4. Test di ipotesi e stima dell'intervallo 5. Elementi di inferenza bayesiana 6. Modelli lineari 7. Modelli auto-regressivi e a media mobile 8. Radice unitaria e modelli stagionali 9. Modelli eteroschedastici e un'introduzione ai modelli di volatilità stocastica 10. Modellazione lineare e non lineare di serie temporali finanziarie con R: analisi esplorativa, selezione del modello, fitting del modello, validazione del modello e previsione 11. Applicazioni finanziarie
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A. STELAND, Financial Statistics and Mathematical Finance: Methods, Models and Applications, Wiley, 2012
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

ADVANCED MICROECONOMICS	
SSD: SECS-P/01	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Questo corso esamina come le decisioni economiche vengono prese da famiglie e imprese e come tali decisioni interagiscono tra loro per determinare le quantità e i prezzi delle merci e l'allocazione delle risorse nelle diverse strutture di mercato, tenendo in considerazione la politica microeconomica e il ruolo del governo nell'allocazione delle risorse.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente conoscerà i principali elementi e le tecniche della teoria microeconomica di livello avanzato, sarà in grado di risolvere e interpretare le varie problematiche basandosi sui modelli microeconomici, e sarà in grado di utilizzare questi modelli per analizzare i fenomeni microeconomici del mondo reale e per valutare questioni di politica microeconomica.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. La teoria del consumatore 2. L'incertezza 3. La teoria delle preferenze ordinali 4. Processo decisionale e rischi 5. La teoria della dualità 6. La teoria della produzione 7. Minimizzazione dei costi e massimizzazione dei profitti 8. Organizzazione aziendale teoria dei giochi 9. La concorrenza sui prezzi e sulle quantità 10. L'ottimo paretiano in microeconomia 11. Il modello di contrattazione di Rubinstein 12. Concorrenza perfetta e politiche concorrenziali 13. La teoria dell'equilibrio generale 14. Politiche concorrenziali e regolamentazione dei mercati 15. I contratti e le teorie principale-agente
Testi Consigliati	▪ H. WIESE, Advanced Microeconomics, Springer Gabler, 2021
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso

SUPDI



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.
--	---



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

INTERNATIONAL MARKETING	
SSD: SECS-P/08	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Nello scenario economico contemporaneo, ormai completamente globalizzato, è imperativo che ogni azienda italiana abbia la consapevolezza della propria collocazione nel contesto internazionale e delle potenzialità di crescita nonché dei rischi posti sia dalle varie situazioni socio-economiche in varie aree del mondo e che dall'attività dei propri competitors e pertanto lo studente apprenderà tutte le metodologie di analisi dei mercati e tecniche del marketing internazionale volte a far progredire la propria azienda all'interno del relativo mercato di riferimento.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà un'approfondita conoscenza e comprensione della terminologia appropriata, degli ambiti culturali, politici e giuridici che influenzano il commercio internazionale, dei vantaggi e degli svantaggi delle varie categorie di prodotti e servizi sottoposti ad analisi comparata a livello locale-globale, delle strategie del marketing internazionale, delle strategie di ingresso in nuovi mercati e dell'impatto delle moderne tecnologie informatiche sul commercio globale.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione al marketing internazionale 2. Marketing internazionale: gli ambiti culturali, politici, economici, finanziari e giuridici 3. Dall'integrazione regionale all'integrazione globale: il marketing internazionale nel XXI secolo 4. Strategie di produzione e distribuzione internazionale 5. Strategie di promozione e di pricing 6. Analisi interna e analisi delle risorse e delle potenzialità 7. Strategie di identificazione dei target internazionali e di posizionamento nei mercati internazionali
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ G. Bertoli e E. Valdani, Marketing Internazionale, Egea, Seconda Edizione, 2018

SUPDI



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.
----------------------	--



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

INTERNATIONAL POLITICAL ECONOMY	
SSD: SECS-P/01	ECTS: 9
Obiettivi Formativi	Il corso introduce lo studente allo studio dell'economia politica internazionale e si concentra sui fondamenti politici e l'impatto dell'economia mondiale contemporanea.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà una chiara comprensione dei ruoli e del comportamento dei mercati, degli stati e delle istituzioni e della società civile, attraverso un approccio interdisciplinare che spazia dalla politica internazionale all'economia internazionale alla storia, sottolineando i collegamenti dinamici tra mercati, stati e istituzioni e società civile nell'ottica dell'attuale processo di globalizzazione.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione alla politica economica internazionale 2. La prospettiva politico-economica attuale: il "Laissez-Faire, Laissez-Passez" 3. Mercantilismo e nazionalismo economico 4. La prospettiva strutturalista di Marx e Lenin 5. Le politiche di produzione e commercio internazionale 6. La struttura finanziaria e monetaria internazionale dal dopoguerra ad oggi 7. Cause, conseguenze e soluzioni agli attuali squilibri finanziari globali 8. Crisi finanziarie, debito internazionale e politica economica internazionale 9. Politica economica internazionale e sviluppo 10. Le conseguenze a breve e lungo termine del fenomeno della globalizzazione
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ T. OATLEY, International Political Economy, Routledge, 6a edizione, 2018
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

INTERNATIONAL MACROECONOMICS	
SSD: SECS-P/01	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Questo corso analizza le politiche finanziarie e monetarie attuali e introduce lo studente al dibattito internazionale riguardo la globalizzazione e i suoi effetti a breve e lungo termine sul commercio internazionale.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di descrivere e applicare le teorie relative alla struttura del capitale e ai flussi internazionali di capitale e quelle relative al coordinamento macroeconomico internazionale e alla globalizzazione, spiegare come i regimi monetari e di cambio influenzano il coordinamento economico internazionale e saprà descrivere il sistema monetario e le sue conseguenze per la stabilità monetaria.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Produzione, disoccupazione e inflazione 2. Mercati finanziari, politica monetaria e domanda aggregata 3. Il modello Aggregato-Domanda Aggregato-Offerta 4. Il ruolo della politica fiscale e monetaria 5. Il modello ricardiano 6. Il modello a fattori specifici 7. Il modello di Heckscher-Ohlin 8. Il "modello commerciale standard"
Testi Consigliati	▪ R. C. FEENSTRA, A. M. Taylor, International Macroeconomics, Worth Publishers, 2a edizione, 2020
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

INTERNATIONAL SECURITIES MARKET	
SSD: SECS-P/11	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Il corso fornirà un'introduzione al funzionamento e alla regolamentazione dei mercati mobiliari nel contesto delle moderne transazioni internazionali, con particolare attenzione ai mercati mobiliari dell'Unione Europea e degli Stati Uniti.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito solide basi nelle strutture internazionali per l'armonizzazione e la regolamentazione dei titoli sui mercati mondiali, sulla natura delle operazioni internazionali sui titoli e il quadro giuridico di riferimento, sugli strumenti finanziari moderni che funzionano su base globale e le principali problematiche e sfide affrontate dai mercati mobiliari internazionali e dai regolatori derivanti dalla globalizzazione dei mercati mobiliari, come ad esempio gli hedge fund.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Panoramica del settore finanziario 2. Banche centrali e politica monetaria 3. Mercati dei titoli di debito 4. Mercati Azionari 5. Mercati dei titoli derivati 6. Valutazione dei titoli 7. Riforme e regolamentazioni dei servizi finanziari 8. Etica finanziaria
Testi Consigliati	▪ A. L. BELLER, M. D. MANN, International Securities Markets - The Impact of Globalization & Technology, Practising Law Institute, 2001
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

FINANCIAL ACCOUNTING AND REPORTING	
SSD: SECS-P/07	ECTS: 7
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce lo studente alla contabilità finanziaria e alle regole per rendicontare i risultati delle operazioni a membri esterni quali azionisti, investitori, creditori, fornitori e authority in campo finanziario.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di comprendere il ruolo della contabilità svolta nell'azienda, saprà registrare le transazioni finanziarie e compilare le rendicontazioni secondo i principi contabili generalmente accettati.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Le informazioni contabili 2. Il processo di rendicontazione finanziaria 3. La cassa e i controlli interni 4. Immobilizzazioni a lungo termine 5. Passività 6. Rendicontazione finanziaria 7. Le authority di vigilanza finanziaria
Testi Consigliati	▪ B. ELLIOT, J. ELLIOT, Financial Accounting and Reporting, Pearson, 19a edizione, 2019
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

PROJECT MANAGEMENT	
SSD: SECS-P/08	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Nel contesto aziendale la conoscenza dei principi fondamentali del Project Management non può essere ignorata e pertanto il presente corso fornisce allo studente tutti gli strumenti essenziali per far parte di un Project Management Team con particolare enfasi verso il settore industriale.
Competenze Acquisite	Padroneggiare le abilità, i concetti, i metodi e le tecniche fondamentali del Project Management. Comprendere l'organizzazione dei progetti e l'interfaccia con l'organizzazione funzionale; definire ruoli e responsabilità. Definire gli obiettivi aziendali e del progetto e comprendere le prospettive dei clienti e dei fornitori. Pianificazione, monitoraggio e controllo dei progetti: applicazione di metodi e tecniche. Gestione del rischio, gestione della qualità e gestione del cambiamento: garantire il raggiungimento degli obiettivi. Gestione della comunicazione e gestione delle aspettative.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Risoluzione dei problemi e processi decisionali 2. La comunicazione nel Project Management 3. La pianificazione di un progetto 4. Gestione della sicurezza 5. Gestione dei subappaltatori di un progetto 6. Controllo dei costi 7. La documentazione nel Project Management 8. La costruzione dei percorsi produttivi 9. La gestione del tempo nel Project Management 10. Gestione delle richieste 11. Programmazione del Critical Path Method
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ M. SAMPIETRO, Project management. Un approccio integrato a metodologie e comportamenti, Milano, EGEA, 2018
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

FINANCIAL RISK MANAGEMENT	
SSD: SECS-P/11	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Il corso esplora i regolamenti bancari e le tecniche teoriche e pratiche per misurare il rischio di mercato, il rischio di tasso di interesse e il rischio di credito affrontando anche gli aspetti teorici e pratici delle tecniche di gestione del rischio impiegate nel settore dei servizi finanziari per coprire il rischio di mercato, il rischio di tasso di interesse e il rischio di credito.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di calcolare i rischi di mercato, di tasso di interesse, di credito e operativi di una banca sulla base di principi normativi e dati effettivi.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Un'introduzione al rischio e alla gestione del rischio 2. Regolamenti bancari e controllo dei rischi 3. Misurazione e modellizzazione del rischio di mercato: modelli Value-at-Risk e volatilità 4. Misurazione e gestione del rischio di tasso di interesse 5. Misurazione e gestione del rischio di credito 6. Gestione del rischio operativo per il settore bancario
Testi Consigliati	• A. CHAPELLE, Operational Risk Management: Best Practices in the Financial Services Industry, Wiley, 2019
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

PROVA FINALE	
SSD: -	ECTS: 14
La prova finale consiste in una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un Docente del corso di Laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti come previsto dalle norme di Segreteria cui si rimanda per ulteriori chiarimenti.	