



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

Facoltà di Marketing & Market Research

LM77 – Laurea Magistrale in “Marketing & Market Research”

DESCRIZIONE DEL CORSO DI LAUREA

La Laurea Magistrale in “Marketing & Market Research” riunisce in sé i principi del Marketing e gli strumenti della matematica per dar vita ad un patrimonio di conoscenze teorico-pratiche in grado di indirizzare il processo decisionale dello studente verso quei modelli applicativi che maggiormente possono soddisfare gli obiettivi del progetto su cui lavora.

Il superamento del presente corso di laurea prevede il conseguimento di **120 ECTS**.

OBIETTIVI FORMATIVI

Al completamento del Corso di Laurea Magistrale in “Marketing & Market Research” lo studente riceverà una preparazione esauriente in tutte quelle branche della matematica applicata che sono attualmente utilizzate nella ricerca di mercato, nell’analisi di mercato e per i modelli predittivi dei trend di mercato, oltre ad aver appreso tutti i principi e i modelli teorici del marketing e della psicologia applicata.

SBOCCHI PROFESSIONALI

La Laurea Magistrale in “Marketing & Market Research” offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro in svariati settori. Di seguito un elenco di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Esperto di Marketing Avanzato
- Market Research Manager
- Social Media Marketing Manager



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

PIANO DI STUDI LAUREA MAGISTRALE IN

"Marketing & Market Research"

PRIMO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
SECS-P/08	Marketing	12
ING-INF/05	Big Data Analytics	12
MAT/05	Ricerca Operativa	8
SECS-S/01	Processi Stocastici	8
SECS-S/01	Analisi Multivariata	8
INF/01	Informatica per l'Economia	6
L-LIN/12	Lingua Inglese	6

SECONDO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
SECS-P/08	International Marketing	8
SECS-P/08	International Commerce	6
SECS-P/09	International Corporate Finance	6
SECS-P/09	Modelli Matematici per l'Analisi Finanziaria	6
ING-INF/05	Modelli Predittivi nell'Analisi dei Dati	8
SECS-P/11	Financial Risk Management	6
	Stage finale	8
	Prova Finale	12



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

MARKETING	
SSD: SECS-P/08	ECTS: 12
Obiettivi Formativi	Introduzione al concetto di marketing e alle sue relazioni sia interne che esterne all'azienda. Ruolo sociale del marketing e suoi effetti sul mercato e sui singoli soggetti. Principali indirizzi di pensiero nel marketing contemporaneo. Gli strumenti di pianificazione strategica del marketing e suoi strumenti operativi. Metodi e tecniche per prevedere e anticipare le fluttuazioni dei trend.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione delle tecniche di analisi comportamentale del consumatore e dei suoi bisogni. Conoscenza e comprensione delle tecniche di analisi dei target e dei mercati di riferimento. Conoscenza e comprensione dei metodi di progettazione, sviluppo e applicazione di sistemi d'offerta.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione ai principi del marketing e alla sua storia 2. Il marketing e la strategia aziendale 3. Macromarketing e micromarketing 4. La gestione delle informazioni nel Marketing 5. Analisi comportamentale del consumatore privato 6. Analisi comportamentale del consumatore istituzionale 7. Posizionamento, segmentazione e targeting 8. Pricing 9. I canali del marketing 10. Lo sviluppo di nuovi prodotti 11. Strategia comunicativa, pubblicità e pubbliche relazioni 12. Digital marketing e clienti digitali 13. Marketing e social media nell'economia del XXI secolo
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grewal-Levy, Marketing, Egea, 2018
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

BIG DATA ANALYTICS	
SSD: ING-INF/05	ECTS: 12
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce all'analisi dei Big Data attraverso strumenti quali il software Apache Hadoop e l'analisi dei dati attraverso il linguaggio R.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito competenze operative nell'analisi dei dati quali la capacità di identificare i Big Data e le loro implicazioni per l'attività economica e sociale e applicare algoritmi di "machine learning" in linguaggio R.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tipi di dati digitali 2. Introduzione ai Big Data 3. Big Data Analytics 4. Analisi dati con strumenti Unix 5. Analisi dei dati con Apache Hadoop 6. IBM Big Data Strategy 7. Introduzione al Machine Learning 8. Supervised Machine Learning 9. Non-supervised Machine Learning 10. Analisi dei Big Data con BigR
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ EMC Education Services, Data Science & Big Data Analytics: Discovering, Analyzing, Visualizing and Presenting Data, John Wiley & Sons Inc, 2015 ▪ AA. VV., Big Data Analytics: Systems, Algorithms, Applications, Springer-Nature New York Inc, 2019
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

RICERCA OPERATIVA	
SSD: MAT/05	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce lo studente alla ricerca operativa, la quale è uno strumento che permette di risolvere problemi di natura decisionale nei settori più disparati.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare i metodi e le tecniche quantitativi quali solidi supporti su cui fondare il proprio processo decisionale e sarà in grado di formulare semplici modelli per applicazioni in svariati campi quali ad esempio quello sociale e quello economico-finanziario.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione alla Ricerca Operativa 2. Ripasso delle nozioni matematiche di base utilizzate nella Ricerca Operativa 3. Programmazione lineare (LP) 4. Programmazione lineare e allocazione delle risorse 5. Programmazione lineare e requisiti di linearità 6. Problemi di massimizzazione e di minimizzazione 7. Soluzione di minimizzazione grafica 8. Introduzione al metodo Simplex 9. Programmazione lineare: Metodo simplex per la massimizzazione 10. Esempio di massimizzazione simplex per limitazioni similari e limitazioni miste 11. Esempi contenenti vincoli misti 12. Esempio di minimizzazione per limitazioni similari 13. Analisi di sensibilità: cambiamenti nella funzione oggettiva 14. Metodi di soluzione 15. Il metodo North West e il metodo a più basso costo 16. Il metodo Stepping Stone modificato per soluzioni ottimali 17. Metodo di distribuzione (MODI) 18. Il Metodo Ungherese



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	19. L'algoritmo di Dijkstra e l'algoritmo di Floyd
Testi Consigliati	▪ M. BRUGLIERI, A. COLORNI, Ricerca Operativa, Zanichelli, 2012
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

PROCESSI STOCASTICI	
SSD: SECS-S/01	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	L'obiettivo del corso è fornire allo studente conoscenze di base sui processi stocastici utilizzati nei modelli attuariali e finanziari che vengono applicati in campi quali i calcoli delle assicurazioni e l'analisi della dinamica degli investimenti.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà la teoria dei processi stocastici, conoscerà le caratteristiche dei modelli dei vari processi e sarà in grado di utilizzare tali modelli per analizzare e interpretare situazioni reali.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione ai processi stocastici 2. Modelli applicati alle assicurazioni 3. Catene di Markov omogenee 4. Catene di Markov aperiodiche 5. Catene di Markov irriducibili 6. Martingale 7. Processi di Poisson e teoria del rinnovamento 8. Teoria del rischio collettivo 9. Moto browniano e Martingale 10. Modelli applicativi finanziari 11. Esercitazioni guidate e simulazioni computerizzate
Testi Consigliati	▪ R. P. DOBROW, Introduction to Stochastic Processes with R, Wiley, 2016
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

ANALISI MULTIVARIATA	
SSD: SECS-S/01	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Il corso introduce lo studente all'analisi multidimensionale dei dati in un'ottica inerente all'economia, la finanza e le assicurazioni.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà fornito di tutti gli strumenti matematici per analizzare fenomeni sociali, finanziarie ed economici caratterizzati da più variabili e riuscirà a interpretare tali dati nel contesto di riferimento.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione all'analisi multivariata 2. Analisi dei cluster 3. Concetti di popolazione e di campionatura 4. Distribuzione multivariata normale 5. Analisi in componenti principali 6. Analisi fattoriale 7. Analisi della regressione 8. Modelli lineari generalizzati
Testi Consigliati	• P. CORBETTA, Metodi di analisi multivariata per le scienze sociali: i modelli di equazioni strutturali, Il Mulino, 2002
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

INFORMATICA PER L'ECONOMIA	
SSD: INF/01	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Il corso di informatica introduce lo studente ai concetti e ai principali software presenti sul mercato destinati ad usi aziendali specifici. Particolare enfasi è data alla comprensione profonda e alla dimestichezza con i fogli di calcolo, strumento ormai onnipresente sia nel settore economico che scientifico.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione dell'elaboratore elettronico e delle sue componenti hardware. Conoscenza e comprensione dei sistemi operativi e office automation. Conoscenza e comprensione dei metodi di utilizzo integrato delle applicazioni attraverso simulazioni.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'elaboratore elettronico: periferiche di input e output 2. L'elaboratore elettronico: sistemi operativi e pacchetti applicativi 3. I programmi di office automation: MS Office e Libre Office 4. Introduzione alle reti e pacchetti applicazioni web 5. Esercitazioni pratiche e laboratori virtuali
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ M. SCHNEIDER, J. GERSTING, Informatica, Apogeo Education, 2013
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

LINGUA INGLESE	
SSD: L-LIN/12	CFU: 6
Obiettivi Formativi	Questo corso è stato progettato specificatamente per introdurre lo studente alla lingua inglese, senza la necessità di alcuna formazione pregressa. All'interno di questo corso si studieranno le regole basilari della grammatica e della pronuncia e verrà introdotto infine lo studio dello "slang".
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di leggere e comprendere testi in lingua inglese e sarà in grado di intrattenere conversazioni di carattere generale in lingua inglese, aggiungendo elementi basilari dello "slang".
Programma	Indicativamente le lezioni tratteranno i seguenti argomenti: 1. I verbi to be e to have 2. I verbi modali 3. Coniugazione dei verbi regolari 4. Coniugazione dei verbi irregolari 5. Pronomi, sostantivi, aggettivi e avverbi: regole generali 6. Comparativi di maggioranza e di minoranza 7. Lo slang: generalità e specificità 8. Letture scelte settoriali per l'arricchimento del vocabolario dello studente 9. Traduzione delle letture scelte di cui al punto precedente
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ AA. VV., Longman Student Grammar of Spoken and Written English, Pearson Education, 2002 ▪ AA. VV., Longmans Student Grammar of Spoken and Written English Workbook, Pearson Longman, 2017
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

INTERNATIONAL MARKETING	
SSD: SECS-P/08	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Nello scenario economico contemporaneo, ormai completamente globalizzato, è imperativo che ogni azienda italiana abbia la consapevolezza della propria collocazione nel contesto internazionale e delle potenzialità di crescita nonché dei rischi posti sia dalle varie situazioni socio-economiche in varie aree del mondo e che dall'attività dei propri competitors e pertanto lo studente apprenderà tutte le metodologie di analisi dei mercati e tecniche del marketing internazionale volte a far progredire la propria azienda all'interno del relativo mercato di riferimento.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà un'approfondita conoscenza e comprensione della terminologia appropriata, degli ambiti culturali, politici e giuridici che influenzano il commercio internazionale, dei vantaggi e degli svantaggi delle varie categorie di prodotti e servizi sottoposti ad analisi comparata a livello locale-globale, delle strategie del marketing internazionale, delle strategie di ingresso in nuovi mercati e dell'impatto delle moderne tecnologie informatiche sul commercio globale.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione al marketing internazionale 2. Marketing internazionale: gli ambiti culturali, politici, economici, finanziari e giuridici 3. Dall'integrazione regionale all'integrazione globale: il marketing internazionale nel XXI secolo 4. Strategie di produzione e distribuzione internazionale 5. Strategie di promozione e di pricing 6. Analisi interna e analisi delle risorse e delle potenzialità 7. Strategie di identificazione dei target internazionali e di posizionamento nei mercati internazionali
Testi Consigliati	▪ G. Bertoli e E. Valdani, Marketing Internazionale, Egea, Seconda Edizione, 2018



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.
----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

INTERNATIONAL COMMERCE	
SSD: SECS-P/08	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Il corso tratta gli aspetti legali delle transazioni commerciali internazionali. Il corso introduce gli studenti alle problematiche del commercio internazionale, inclusi i requisiti di un contratto, i termini di spedizione internazionali e la responsabilità dei vettori aerei e marittimi. Il corso esaminerà il diritto commerciale internazionale, incluso il GATT 1994, e la regolamentazione delle importazioni e delle esportazioni. Infine, il corso familiarizzerà lo studente con varie aree della regolamentazione degli affari internazionali, come il diritto della concorrenza, il diritto della discriminazione sul lavoro e il diritto ambientale.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà un'approfondita conoscenza e comprensione delle leggi di base sul commercio internazionale, avrà sviluppato la capacità di leggere, redigere e presentare documentazioni varie nel contesto del commercio internazionale, conoscerà e comprenderà varie problematiche attuali quali ambiente, lavoro, concorrenza e discriminazione analizzate sotto un profilo internazionale.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Origini e sviluppo del diritto internazionale 2. I contratti commerciali internazionali 3. Controversie legali nel commercio internazionale 4. La tassazione nel commercio internazionale 5. Il finanziamento delle operazioni di commercio internazionale 6. Il diritto alla concorrenza 7. Il diritto della discriminazione sui luoghi di lavoro 8. Il diritto del lavoro



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	9. La questione ambientale nel commercio internazionale
Testi Consigliati	▪ A. J. Wolfe, Theory and Practice of International Commerce, Arkose Press, 2015
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE	
SSD: SECS-P/09	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Questo corso comprende tutti quegli aspetti finanziari di un'azienda nel momento in cui si trova ad interagire con una controparte oltrefrontiera, pertanto si focalizzerà non solo sugli aspetti strettamente finanziari ma anche sugli aspetti legali concernenti sia le operazioni generali che quelle speciali.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà tutte quelle conoscenze necessarie per muoversi agilmente tra le varie giurisdizioni e avrà la capacità di produrre preventivamente tutta la documentazione necessaria per gli scambi con l'estero.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Istituzioni finanziarie e mercati 2. Le aziende multinazionali: i processi decisionali sulla finanza e sugli investimenti 3. Tassi di cambio e politica internazionale 4. Fattori determinanti nelle operazioni di acquisizione e fusione a livello internazionale 5. Il governo d'impresa nel quadro internazionale 6. Valutazione dei rischi nell'International Corporate Finance 7. Struttura finanziaria di aziende multinazionali 8. La distribuzione degli utili e i diversi regimi fiscali
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L. L. JACQUE. International Corporate Finance: Value Creation with Currency Derivatives in Global Capital Markets, Wiley, 2a edizione, 2019
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

MODELLI MATEMATICI PER L'ANALISI FINANZIARIA	
SSD: SECS-P/09	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Lo scopo di questo corso è introdurre le basi teoriche e concettuali associate all'analisi finanziaria con l'integrazione da parte del Docente di modelli matematici specifici selezionati per gli argomenti presi in esame.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente conoscerà i criteri di valutazione finanziaria, sarà in grado di applicare le tecniche per la stesura di scenari valutativi in un contesto dinamico e disporrà di tutti gli strumenti matematici per realizzare analisi approfondite sia valutative che predittive.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teoria delle probabilità avanzata 2. Distribuzioni troncate 3. Correlazioni 4. Proprietà statistiche delle serie temporali finanziarie 5. Evoluzione temporale delle funzioni di distribuzione 6. Fluttuazioni dei tassi di interesse 7. Analisi del rischio e diversificazione del portafoglio investimenti 8. Analisi delle serie storiche 9. Esercitazioni guidate e simulazioni computerizzate
Testi Consigliati	• G. M. GALLO, B. PACINI, Metodi quantitativi per i mercati finanziari, Carocci, 2002
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

MODELLI PREDITTIVI NELL'ANALISI DEI DATI	
SSD: ING-INF/05	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Questo corso mira a sviluppare le abilità computazionali e il pensiero inferenziale dello studente esplorando i concetti fondamentali nella gestione dei dati, nell'elaborazione, nel calcolo statistico e nella visualizzazione dinamica utilizzando moderni strumenti di programmazione e piattaforme web, utilizzando concetti, idee, protocolli ed esempi di set di dati reali osservativi, simulati e derivati dalla ricerca.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito la comprensione delle basi computazionali nella scienza dei Big Data, avrà sviluppato il proprio pensiero inferenziale critico e avrà sviluppato capacità applicative della materia in linguaggio R.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Algebra lineare e calcolo con matrici 2. Riduzione della dimensionalità 3. Classi bayesiane 4. Algoritmi decisionali 5. Previsioni regressive 6. Modelli lineari regolarizzati 7. Convalida incrociata delle previsioni 8. Regole di associazione 9. Clustering 10. Modelli valutativi 11. Miglioramenti dei modelli di performance 12. Ottimizzazione dei formati e selezione delle funzioni 13. Analisi longitudinale dei dati di grandi dimensioni
Testi Consigliati	▪ D. GUPTA, Applied Analytics through Case Studies Using SAS and R: Implementing Predictive Models and Machine Learning Techniques, Apress, 2018
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNOHOCHSCHULE SEIT 1987

	piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.
--	-----------------------------------------------------------------------------

FINANCIAL RISK MANAGEMENT	
SSD: SECS-P/11	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Il corso esplora i regolamenti bancari e le tecniche teoriche e pratiche per misurare il rischio di mercato, il rischio di tasso di interesse e il rischio di credito affrontando anche gli aspetti teorici e pratici delle tecniche di gestione del rischio impiegate nel settore dei servizi finanziari per coprire il rischio di mercato, il rischio di tasso di interesse e il rischio di credito.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di calcolare i rischi di mercato, di tasso di interesse, di credito e operativi di una banca sulla base di principi normativi e dati effettivi.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Un'introduzione al rischio e alla gestione del rischio 2. Regolamenti bancari e controllo dei rischi 3. Misurazione e modellizzazione del rischio di mercato: modelli Value-at-Risk e volatilità 4. Misurazione e gestione del rischio di tasso di interesse 5. Misurazione e gestione del rischio di credito 6. Gestione del rischio operativo per il settore bancario
Testi Consigliati	▪ A. CHAPELLE, Operational Risk Management: Best Practices in the Financial Services Industry, Wiley, 2019
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNEHOCHSCHULE SEIT 1987

STAGE FINALE	
SSD: -	ECTS: 8
<p>Lo studente potrà fornire un'autocertificazione che attesti una pregressa esperienza per un totale di ore non inferiore alle ore equivalenti espresse in ECTS, ovvero 200 ore per il presente corso di Laurea.</p> <p>Tale autocertificazione verrà sottoposta al processo V.A.E. (Validation of Acquired Experience / Validazione degli Apprendimenti Acquisiti) e all'approvazione del Nucleo di Valutazione prima di essere convertita in ECTS.</p>	

PROVA FINALE	
SSD: -	ECTS: 12
<p>La prova finale consiste in una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un Docente del corso di laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti come previsto dalle norme di Segreteria cui si rimanda per ulteriori chiarimenti.</p>	