



Facoltà di Scienze Aziendali

LM77 – Laurea Magistrale in “Business & Economics”

DESCRIZIONE DEL CORSO DI LAUREA

Il Corso di Laurea Magistrale in Scienze Aziendali con indirizzo Business & Economics si prefigge di formare figure manageriali professionali che abbiano al contempo le capacità di comprendere il mondo economico tanto sotto il profilo pratico-analitico quanto sotto quello teorico-pianificativo, sviluppando quindi una notevole capacità di valutare il proprio settore economico e di prevederne i futuri trend, le potenziali minacce e le probabili opportunità. Il superamento del presente corso di Laurea prevede il conseguimento di **120 ECTS**.

OBIETTIVI FORMATIVI

Al completamento del corso di Laurea Magistrale in Business & Economics lo studente avrà acquisito competenze avanzate che gli consentiranno di analizzare in maniera rapida e tempestiva i propri segmenti di mercato e pianificando varie azioni quali l'introduzione di nuovi prodotti o servizi, il mantenimento della leadership di mercato o fronteggiare situazioni avverse di natura straordinaria.

SBOCCHI PROFESSIONALI

La Laurea Magistrale in Business & Economics offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro in svariati settori. Di seguito un elenco di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Business Advisor
- Specialista in strategia aziendale
- Esperto nell'analisi di dati economici



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

**PIANO DI STUDI LAUREA MAGISTRALE IN
"Business & Economics"**

PRIMO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
SECS-P/11	Financial Risk Management	10
SECS-P/07	Budget & Controllo d'Impresa	10
SECS-P/08	Economia e Gestione delle Imprese	10
SECS-P/12	Storia Economica	6
SECS-P/01	Microeconomia Avanzata	6
	Stage di fine anno	8
	Elaborato di fine anno	10

SECONDO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
SECS-P/08	Marketing	10
SECS-P/01	Behavioral Economics	8
SECS-P/07	Business Planning	6
M-GGR/02	Geopolitica economico-politica	8
ING-INF/05	Big Data Analytics	10
	Stage di fine corso	8
	Prova Finale	10



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

FINANCIAL RISK MANAGEMENT	
SSD: SECS-P/11	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Il corso esplora i regolamenti bancari e le tecniche teoriche e pratiche per misurare il rischio di mercato, il rischio di tasso di interesse e il rischio di credito affrontando anche gli aspetti teorici e pratici delle tecniche di gestione del rischio impiegate nel settore dei servizi finanziari per coprire il rischio di mercato, il rischio di tasso di interesse e il rischio di credito.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di calcolare i rischi di mercato, di tasso di interesse, di credito e operativi di una banca sulla base di principi normativi e dati effettivi.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Un'introduzione al rischio e alla gestione del rischio 2. Regolamenti bancari e controllo dei rischi 3. Misurazione e modellizzazione del rischio di mercato: modelli Value-at-Risk e volatilità 4. Misurazione e gestione del rischio di tasso di interesse 5. Misurazione e gestione del rischio di credito 6. Gestione del rischio operativo per il settore bancario
Testi Consigliati	▪ A. CHAPELLE, Operational Risk Management: Best Practices in the Financial Services Industry, Wiley, 2019
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

BUDGET & CONTROLLO D'IMPRESA	
SSD: SECS-P/07	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Il corso è orientato principalmente allo studio del calcolo dei rapporti costo/risultato indispensabili nella formazione del processo decisionale aziendale. Per tale motivo si analizzeranno attentamente le logiche di valutazione dei costi di produzione e il loro utilizzo operativo. A completamento verranno apprese tecniche di pianificazione, budgeting, sistemi di feedback, ecc.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione delle basi teoriche e delle logiche della programmazione e del controllo. Conoscenza e comprensione delle tipologie di controllo e selezione razionale delle più adatte all'applicazione dei casi specifici. Conoscenza e comprensione delle scritture contabili relative alla situazione patrimoniale, finanziaria ed economica dell'azienda.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teoria del controllo aziendale 2. Programmazione aziendale 3. Strategia aziendale 4. Gli strumenti di programmazione e controllo 5. Budget generale d'impresa 6. Analisi di bilancio 7. Analisi e gestione dei costi
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ C.T. HORNGRE, G.L. SUNDEM, W.O. STRATTON, et. al, Programmazione e Controllo, Pearson Prentice Hall, 2016
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	
SSD: SECS-P/08	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Il corso introduce lo studente alle conoscenze basilari del settore economico con uno specifico focus sugli argomenti che riguardano le aziende più da vicino. Verranno affrontati ed analizzati casi specifici che comprendono aziende sia del settore pubblico che di quello privato.
Competenze Acquisite	Lo studente acquisirà familiarità sia con le strutture aziendali più comuni che con quelle più rare, sia nell'ambito nazionale che europeo ed internazionale, sarà in grado di riconoscere tutti gli elementi costitutivi dell'organizzazione aziendale e ad inquadrarli all'interno di schemi sia generali sia ad hoc per armonizzarsi con le strategie e le necessità operative dettate dalla vision e dalla mission aziendale.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Storia ed evoluzione dell'ambiente economico 2. I fattori esterni che influenzano la struttura d'impresa 3. I fattori interni che influenzano la struttura d'impresa 4. Strategie e modelli di sviluppo per le imprese 5. L'innovazione come chiave di volta per la crescita dell'impresa 6. Misurazione e analisi degli effetti delle strategie adottate 7. I modelli organizzativi aziendali
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ G. AIROLDI, G. BRUNETTI, V. CODA, Corso di economia aziendale, Bologna, il Mulino, 2005 ▪ I. DAGNINO, N. MISANI, F. PERRINI, C. VURRO, Casi di Management, Milano, Egea, 2016 ▪ F. PERRINI, Management. Economia e gestione delle imprese, Milano, Egea, 2017
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



STORIA ECONOMICA	
SSD: SECS-P/12	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	L'evoluzione economica della penisola italyca e degli altri principali attori economici mondiali dall'inizio del fenomeno coloniale sino all'attuale situazione economica globale.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione dei sistemi economici studiati e del loro ruolo nel plasmare la storia economica e politica degli attori coinvolti, analizzando l'evolvere delle loro caratteristiche originarie e le varie fasi di transizione che hanno portato alla loro adozione oppure al loro declino. Conoscenza e comprensione dei modelli teorici studiati durante il corso e capacità di applicare tali conoscenze ai processi decisionali nel mondo reale, sviluppando allo stesso tempo una capacità applicativa in forma predittiva dei potenziali scenari futuri. Conoscenza e comprensione della natura e del comportamento dei principali attori economici, sia pubblici che privati, che al momento attuale stanno dando forma ad importanti indirizzi economici e politici che influenzeranno l'ambiente sociale, politico ed economico ai livelli delle singole nazioni nonché in riferimento agli enti internazionali e transnazionali dello corrente scenario globale.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cenni di storia economica antica 2. Cenni di storia economica medievale e rinascimentale 3. La situazione economica europea nel XVIII secolo 4. Gli effetti della Rivoluzione Industriale sull'economia e sulla società europea 5. Gli effetti delle politiche economiche di fine Ottocento sui mercati europei e sui mercati mondiali 6. La Prima Guerra Mondiale: situazione dei mercati e politiche economiche 7. La Seconda Guerra Mondiale: situazione dei mercati e politiche economiche



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	<p>8. Il boom economico europeo dal dopoguerra sino agli anni '70</p> <p>9. L'economia europea e mondiale dagli anni '80 alla caduta dell'URSS</p> <p>10. La globalizzazione con i suoi rischi e le sue difficoltà: la Grande Recessione del 2007 e la situazione attuale</p>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none">▪ R. CAMERON, I. NAEAL, Storia economica del mondo, Bologna, Il Mulino▪ A. RONCAGLIA, La ricchezza delle idee, Bari, Laterza
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

MICROECONOMIA AVANZATA	
SSD: SECS-P/01	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Questo corso esamina come le decisioni economiche vengono prese da famiglie e imprese e come tali decisioni interagiscono tra loro per determinare le quantità e i prezzi delle merci e l'allocazione delle risorse nelle diverse strutture di mercato, tenendo in considerazione la politica microeconomica e il ruolo del governo nell'allocazione delle risorse.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente conoscerà i principali elementi e le tecniche della teoria microeconomica di livello avanzato, sarà in grado di risolvere e interpretare le varie problematiche basandosi sui modelli microeconomici, e sarà in grado di utilizzare questi modelli per analizzare i fenomeni microeconomici del mondo reale e per valutare questioni di politica microeconomica.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. La teoria del consumatore 2. L'incertezza 3. La teoria delle preferenze ordinali 4. Processo decisionale e rischi 5. La teoria della dualità 6. La teoria della produzione 7. Minimizzazione dei costi e massimizzazione dei profitti 8. Organizzazione aziendale teoria dei giochi 9. La concorrenza sui prezzi e sulle quantità 10. L'ottimo paretiano in microeconomia 11. Il modello di contrattazione di Rubinstein 12. Concorrenza perfetta e politiche concorrenziali 13. La teoria dell'equilibrio generale 14. Politiche concorrenziali e regolamentazione dei mercati 15. I contratti e le teorie principale-agente
Testi Consigliati	▪ H. WIESE, Advanced Microeconomics, Springer Gabler, 2021
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.
--	---

STAGE DI FINE ANNO	
SSD: -	ECTS: 8
<p>Lo studente potrà fornire un'autocertificazione che attesti una pregressa esperienza per un totale di ore non inferiore alle ore equivalenti espresse in ECTS, ovvero 200 ore per il presente corso di Laurea.</p> <p>Tale autocertificazione verrà sottoposta al processo V.A.E. (Validation of Acquired Experience / Validazione degli Apprendimenti Acquisiti) e all'approvazione del Nucleo di Valutazione prima di essere convertita in ECTS.</p>	

ELABORATO DI FINE ANNO	
SSD: -	ECTS: 10
<p>L'elaborato di fine anno consiste in uno scritto su un tema studiato durante l'anno e concordato tra il Docente e lo studente. Sarà compito del Docente stabilire il numero minimo di pagine richiesto per l'elaborato e di valutare se approvarlo o respingerlo.</p> <p>In alternativa all'elaborato lo studente potrà fornire un testo di propria stesura affine al tema trattato e di origine extra-accademica quale dimostrazione delle proprie competenze, oppure, qualora non sia possibile fornire tale testo, un'autocertificazione che attesti una pregressa esperienza nella redazione di documenti riguardanti la materia trattata per un totale di ore non inferiore alle ore equivalenti espresse in ECTS, ovvero 250 ore per il presente corso di Laurea.</p> <p>Tale autocertificazione verrà sottoposta al processo V.A.E. (Validation of Acquired Experience / Validazione degli Apprendimenti Acquisiti) e all'approvazione del Nucleo di Valutazione prima di essere convertita in ECTS.</p>	



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

MARKETING	
SSD: SECS-P/08	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Introduzione al concetto di marketing e alle sue relazioni sia interne che esterne all'azienda. Ruolo sociale del marketing e suoi effetti sul mercato e sui singoli soggetti. Principali indirizzi di pensiero nel marketing contemporaneo. Gli strumenti di pianificazione strategica del marketing e suoi strumenti operativi. Metodi e tecniche per prevedere e anticipare le fluttuazioni dei trend.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione delle tecniche di analisi comportamentale del consumatore e dei suoi bisogni. Conoscenza e comprensione delle tecniche di analisi dei target e dei mercati di riferimento. Conoscenza e comprensione dei metodi di progettazione, sviluppo e applicazione di sistemi d'offerta.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione ai principi del marketing e alla sua storia 2. Il marketing e la strategia aziendale 3. Macromarketing e micromarketing 4. La gestione delle informazioni nel Marketing 5. Analisi comportamentale del consumatore privato 6. Analisi comportamentale del consumatore istituzionale 7. Posizionamento, segmentazione e targeting 8. Pricing 9. I canali del marketing 10. Lo sviluppo di nuovi prodotti 11. Strategia comunicativa, pubblicità e pubbliche relazioni 12. Digital marketing e clienti digitali 13. Marketing e social media nell'economia del XXI secolo
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grewal-Levy, Marketing, Egea, 2018
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



BEHAVIORAL ECONOMICS	
SSD: SECS-P/01	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Questo corso si discosta dal modello neoclassico standard e propone una visione dell'economia basata su modelli comportamentali comprovati sperimentalmente e mira ad analizzare ed influenzare alcune caratteristiche comportamentali quali le preferenze, le convinzioni e il processo decisionale dei target di riferimento.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente conoscerà l'impatto delle moderne scienze psicologiche sull'economia, saprà analizzare rapidamente e criticamente la documentazione sottopostagli, saprà applicare le teorie dell'economia comportamentale e analizzare i feedback per valutare l'efficacia delle azioni intraprese.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione all'economia comportamentale 2. Preferenze temporali 3. Bias di proiezione 4. Bias di attribuzione 5. Preferenze di rischio e dipendenza dal quadro di riferimento 6. Preferenze sociali 7. Analisi dei limiti dell'attenzione 8. Convinzioni personali e apprendimento 9. Sviluppo comportamentale e povertà 10. Salute comportamentale ed etica
Testi Consigliati	• C. F. CAMERER, Behavioral Game Theory: Experiments in Strategic Interaction, Princeton University Press, 2003
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

BUSINESS PLANNING	
SSD: SECS-S/07	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Questo corso insegna come sviluppare, formulare, scrivere e implementare un Business Plan completo come strumento multifunzionale per l'azienda da proporre al top management e all'amministratore delegato.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di raccogliere e strutturare le informazioni necessarie per il Business Plan, analizzarne i potenziali vantaggi e svantaggi, valutarne i rischi e le opportunità e svilupparne infine il piano di commercializzazione.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'attività di Business Planning 2. La strategia di pianificazione 3. Valutazione dei punti di forza e dei punti deboli 4. Valutazione dei rischi 5. Analisi dei fattori innovativi 6. Analisi di mercato 7. Previsioni di redditività 8. Pianificazione finanziaria del progetto 9. L'organizzazione del team di gestione 10. Completamento ed esecuzione del Business Plan
Testi Consigliati	▪ F. GEVURTZ, Business Planning, Foundation Press, 5a edizione, 2014
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

GEOPOLITICA ECONOMICO-POLITICA	
SSD: M-GGR/02	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Fornire gli strumenti interpretativi spaziali utili alla comprensione dell'azione dei soggetti che operano nel campo della politica al fine di permettere di cogliere la complessità e le interrelazioni tra i diversi fenomeni geopolitici sul territorio. Il quadro teorico sviluppato attraverso l'analisi dei principali autori e correnti di pensiero, sarà applicato a concreti casi di instabilità geopolitica alle diverse scale di analisi. Lo studente apprenderà le categorie fondamentali della geografia politica, in modo da valorizzare l'importanza dell'analisi multiscalare geopolitica, delle categorie tradizionali e critiche e delle dinamiche geopolitiche nei processi territoriali.
Competenze Acquisite	Alla fine del corso è atteso che lo studente sia in grado di applicare le categorie della geografia politica allo studio della realtà internazionale, al fine di comprendere fattori di crisi a livello locale che regionale. Raggiunta una sufficiente dimestichezza con gli strumenti della geografia politica ed economica, lo studente riuscirà a valutare autonomamente le dinamiche geopolitiche a livello globale e locale, l'azione dei grandi attori e dei macrosistemi politici.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metodi di analisi e comprensione dello spazio e dell'ambiente geo-economico 2. Globalizzazione economica, povertà e sviluppo 3. Problemi di localizzazione delle attività economiche 4. Problematiche e dinamiche di generazione e diffusione dello sviluppo 5. Cultura imprenditoriale e organizzazione territoriale dell'agricoltura 6. Il settore energetico 7. Produzione industriale, trasporti e comunicazioni



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	<p>8. Le attività del settore terziario e quaternario</p> <p>9. Distribuzione geografica dei flussi commerciali e finanziari</p> <p>10. Processi di sviluppo economico locali e sostenibilità ambientale</p> <p>11. La dimensione politica delle scienze geografiche</p> <p>12. Internet, social network e condizionamento delle scelte politiche</p> <p>13. Geopolitica mondiale: il ruolo dell'Europa nell'attuale scenario politico ed economico mondiale</p>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ P. SELLARI, Geopolitica dei trasporti, Laterza, 2013 ▪ C. CERRETI, M. MARCONI, P. SELLARI, Spazi e poteri, Manuale di geografia politica ed economica e geopolitica, Editore Laterza.
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

BIG DATA ANALYTICS	
SSD: ING-INF/05	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce all'analisi dei Big Data attraverso strumenti quali il software Apache Hadoop e l'analisi dei dati attraverso il linguaggio R.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito competenze operative nell'analisi dei dati quali la capacità di identificare i Big Data e le loro implicazioni per l'attività economica e sociale e applicare algoritmi di "machine learning" in linguaggio R.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tipi di dati digitali 2. Introduzione ai Big Data 3. Big Data Analytics 4. Analisi dati con strumenti Unix 5. Analisi dei dati con Apache Hadoop 6. IBM Big Data Strategy 7. Introduzione al Machine Learning 8. Supervised Machine Learning 9. Non-supervised Machine Learning 10. Analisi dei Big Data con BigR
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ EMC Education Services, Data Science & Big Data Analytics: Discovering, Analyzing, Visualizing and Presenting Data, John Wiley & Sons Inc, 2015 ▪ AA. VV., Big Data Analytics: Systems, Algorithms, Applications, Springer-Nature New York Inc, 2019
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

STAGE DI FINE CORSO	
SSD: -	ECTS: 8
<p>Lo studente potrà fornire un'autocertificazione che attesti una pregressa esperienza per un totale di ore non inferiore alle ore equivalenti espresse in ECTS, ovvero 200 ore per il presente corso di Laurea.</p> <p>Tale autocertificazione verrà sottoposta al processo V.A.E. (Validation of Acquired Experience / Validazione degli Apprendimenti Acquisiti) e all'approvazione del Nucleo di Valutazione prima di essere convertita in ECTS.</p>	

PROVA FINALE	
SSD: -	ECTS: 10
<p>La prova finale consiste in una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un Docente del corso di Laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti come previsto dalle norme di Segreteria cui si rimanda per ulteriori chiarimenti.</p>	