



**Facoltà di Scienze & Tecnologie Informatiche**  
**LM18 – Laurea Magistrale in “Web Design & Management”**

**DESCRIZIONE DEL CORSO DI LAUREA**

Il Corso di Laurea Magistrale in Scienze & Tecnologie Informatiche con specializzazione in “Web Design & Management” è stato progettato per offrire allo studente una piena formazione che gli permetterà di realizzare siti web e portali web di alto livello professionale, con contenuti multimediali dinamici realizzati attraverso l'utilizzo dei software e delle tecnologie web più avanzate che andranno ad interagire tra di loro al fine di ottenere prestazioni ottimali in termini di fruibilità, funzionalità e design grafico.

Il superamento del presente corso di Laurea prevede il conseguimento di **120 ECTS**.

**OBIETTIVI FORMATIVI**

Al completamento del corso di Laurea Magistrale in Scienze & Tecnologie Informatiche con specializzazione in “Web Design & Management” lo studente avrà acquisito solide competenze specialistiche necessarie per la progettazione, realizzazione e gestione di siti web e portali web di alto profilo multimediale e ricchi di funzionalità avanzate da utilizzare all'interno del portale oppure nello scambio di dati con portali esterni e nella gestione dei cosiddetti “Big Data”.

**SBOCCHI PROFESSIONALI**

Il Corso di Laurea Magistrale in Scienze & Tecnologie Informatiche con specializzazione in “Web Design & Management” offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro in svariati settori. Di seguito un elenco di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Esperto in Design Web Avanzato
- Esperto in Gestione Avanzata dei Servizi Web



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

## PIANO DI STUDI LAUREA MAGISTRALE IN "WEB DESIGN & MANAGEMENT"

### PRIMO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
INF/01	<a href="#">Principi di Programmazione e Design Web</a>	12
ING-INF/05	<a href="#">Advanced Web Security</a>	8
ING-INF/05	<a href="#">Advanced Security for E-Mail Services</a>	8
ICAR/17	<a href="#">Digital Graphics &amp; Design</a>	12
INF/01	<a href="#">e-Commerce</a>	12
ING-INF/05	<a href="#">Metodi e Tecniche per la Protezione dei Dati</a>	8

### SECONDO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
ING-INF/05	<a href="#">Big Data Analytics</a>	10
ING-INF/05	<a href="#">Analisi e Progettazione di Sistemi</a>	8
INF/01	<a href="#">Gestione Avanzata dei Database</a>	10
INF/01	<a href="#">Social Media Management</a>	6
ING-INF/05	<a href="#">Web Content Management</a>	10
INF/01	<a href="#">Data Mining</a>	6
	<a href="#">Prova Finale</a>	10



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>PRINCIPI DI PROGRAMMAZIONE E DESIGN WEB</b>	
<b>SSD: INF/01</b>	<b>ECTS: 12</b>
Obiettivi Formativi	In questo corso lo studente verrà introdotto alle tecniche di base per la realizzazione di siti e portali web, ad alcune tecniche di carattere avanzato e all'ottimizzazione delle funzionalità per le interazioni con gli utenti.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di progettare, implementare, gestire, modificare e migliorare autonomamente tutti gli aspetti relativi al design e alla funzionalità fondamentali di un portale web.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione al Web Design</li> <li>2. Pianificazione generale del portale</li> <li>3. Panoramica delle soluzioni progettuali di base</li> <li>4. Soluzioni progettuali avanzate</li> <li>5. Il linguaggio HTML</li> <li>6. Il linguaggio CSS</li> <li>7. Il linguaggio Javascript</li> <li>8. Elementi del linguaggio JAVA</li> <li>9. Il trattamento e l'utilizzo delle immagini</li> <li>10. Formati di testo</li> <li>11. Moduli interattivi</li> <li>12. Progettazione di interfacce avanzate</li> <li>13. Metodi di programmazione per visualizzazioni ed interazioni su dispositivi mobili</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ J. DUCKETT, HTML &amp; CSS. Progettare e costruire siti web, Apogeo, 2017</li> <li>▪ J. DUCKETT, Web Design with HTML, CSS, JavaScript and jQuery Set, John Wiley &amp; Sons, 2014</li> <li>▪ J. BEAIRD, J. GEORGE, A. WALKER, Web design. Guida per creativi, grafici e sviluppatori, Apogeo, 2021</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso

# SUPDI



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	<p>tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>
--	--



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>ADVANCED WEB SECURITY</b>	
<b>SSD: ING-INF/05</b>	<b>ECTS: 12</b>
Obiettivi Formativi	Frequentando questo corso lo studente acquisirà delle competenze specialistiche di alto livello in materia di sicurezza web avanzata, imparando a riconoscere ed anticipare le minacce dirette al web e ad implementare misure preventive e difensive efficaci.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di effettuare analisi approfondite sulla sicurezza dei servizi web di una rete, ad effettuare il "fixing" delle vulnerabilità rilevate e a monitorare sia in modalità automatica che manuale le attività sulla rete.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Panoramica delle vulnerabilità in ambiente web</li> <li>2. Criminalità informatica e cyberterrorismo</li> <li>3. Attacchi "Buffer Overflow": vulnerabilità e metodi di difesa</li> <li>4. Attacchi "B.I.O.": vulnerabilità e metodi di difesa</li> <li>5. Attacchi "Stack Overflow: vulnerabilità e metodi di difesa</li> <li>6. Attacchi "SQL Injection"</li> <li>7. Attacchi "DOS"</li> <li>8. Vulnerabilità e difesa della memoria dei browser</li> <li>9. Metodi di ricerca e riconoscimento dei bug di programma</li> <li>10. Metodi e tecniche di sicurezza nella progettazione web</li> <li>11. La protezione dei codici</li> <li>12. La sicurezza dei cookies</li> <li>13. Prevenzione e riconoscimento delle attività di phishing</li> <li>14. Attacchi contro i protocolli di rete</li> <li>15. I firewall</li> <li>16. Le reti virtuali private (VPN)</li> <li>17. Routines nella sicurezza delle reti</li> <li>18. Virus di rete</li> <li>19. Spyware</li> <li>20. Bot-nets</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ Sarà cura del Docente consigliare manuali, tesine o dispense



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERHOCHSCHULE SEIT 1987

Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.
----------------------	--

<b>ADVANCED SECURITY FOR E-MAIL SERVICES</b>	
<b>SSD: ING-INF/05</b>	<b>ECTS: 12</b>
Obiettivi Formativi	In questo corso lo studente approfondirà le proprie conoscenze di sicurezza informatica specialistica per i servizi di posta elettronica, apprendendo metodi e tecniche avanzate per la prevenzione di attacchi informatici basati su questi servizi.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di riconoscere, prevenire e far fronte ad attacchi informatici basati sui servizi di posta elettronica attraverso il training specifico degli utenti sul lato client e l'analisi e delle vulnerabilità sul lato server.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'architettura dei servizi di posta elettronica</li> <li>2. I protocolli utilizzati dai servizi di posta elettronica</li> <li>3. Attacchi contro le porte utilizzate dai mail server</li> <li>4. Attacchi tramite file allegati alle e-mail</li> <li>5. Phishing: metodi di attacco e metodi di difesa</li> <li>6. Attacchi diretti contro le caselle di posta elettronica</li> <li>7. Attacchi "E-mail Injection"</li> <li>8. Ransomware: metodi di prevenzione e mitigazione dei danni</li> <li>9. Esercitazioni guidate alla corretta configurazione di server e client di posta elettronica</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ Sarà cura del Docente consigliare manuali, tesine o dispense
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>DIGITAL GRAPHICS &amp; DESIGN</b>	
<b>SSD: ICAR/17</b>	<b>ECTS: 12</b>
Obiettivi Formativi	Il presente corso fornisce allo studente strumenti fondamentali e avanzati per la realizzazione di immagini di qualità professionale da utilizzare in ambiente web.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito un bagaglio di tecniche tale da poter realizzare con perizia immagini di alta qualità da utilizzare sul web, unendo all'aspetto estetico anche quello tecnico per consentire un utilizzo ottimale di tali immagini da parte dei sistemi rete inclusi i sistemi su dispositivi portatili.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione alle componenti fondamentali di un software grafico</li> <li>2. La scelta del software grafico più idoneo</li> <li>3. Le fasi di un progetto grafico</li> <li>4. Aspetti tecnici sulle caratteristiche dei file grafici ed il loro utilizzo</li> <li>5. Operazioni di correzione dell'immagine</li> <li>6. La scansione delle immagini</li> <li>7. Tecniche avanzate sul colore e sul suo trattamento</li> <li>8. Esempi pratici realizzati con Adobe Illustrator</li> <li>9. Esempi pratici realizzati con Sketch</li> <li>10. Utilizzo di più software per la creazione e la modifica di immagini</li> <li>11. Considerazioni finali</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ J. BEAIRD, A. WALKER, J. GEORGE, The Principles of Beautiful Web Design, 4ª edizione, Sitepoint, 2020</li> <li>▪ D. DABNER, S. STEWART, E. ZEMPOL, Graphic design. Principi di progettazione e applicazioni per la stampa, l'animazione e il Web, 2ª edizione, Hoepli, 2015</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.
--	---

<b>E-COMMERCE</b>	
<b>SSD: INF/01</b>	<b>ECTS: 12</b>
Obiettivi Formativi	In questo corso lo studente apprenderà le tecniche e i metodi di implementazione di piattaforme di e-Commerce per la gestione automatica di tutte le operazioni di commercio elettronico.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà a sua disposizione un set completo di conoscenze e strumenti che gli consentiranno di creare efficaci applicazioni per il commercio elettronico, includendo anche le aste online.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dal commercio tradizionale al commercio elettronico</li> <li>2. Elementi di base di un sistema di e-Commerce</li> <li>3. Sistemi di e-Commerce avanzato</li> <li>4. Gli standard EDI (Electronic Data Interchange)</li> <li>5. e-Commerce per dispositivi mobili: lo sviluppo di app dedicate</li> <li>6. Analisi dei servizi di pagamento: infrastruttura e funzionalità</li> <li>7. Misurazione e miglioramento della qualità del servizio</li> <li>8. La sicurezza nelle transazioni di e-Commerce</li> <li>9. Data Mining: elementi di profiling automatico dei consumatori</li> <li>10. Le aste online: progettazione e implementazione di sistemi dedicati</li> <li>11. Case study delle piattaforme di e-Commerce più efficienti</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ K. LAUDON, C. TRAVER, E-Commerce 2017, 13 <sup>a</sup> edizione, Pearson, 2017
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.





SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>METODI E TECNICHE PER LA PROTEZIONE DEI DATI</b>	
<b>SSD: ING-INF/05</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso offre allo studente la possibilità di apprendere metodi e tecniche avanzate di protezione dei dati, coniugando l'aspetto strettamente tecnologico a quello dei requisiti legali richiesti dalla normativa europea e da alcuni Stati extraeuropei come ad esempio gli USA.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà appreso quali sono i requisiti legali richiesti per la protezione dei dati all'interno degli Stati Membri dell'Unione Europea, oltre che in alcuni altri Stati di particolare rilevanza come gli Stati Uniti d'America, e sarà in grado di soddisfare tali requisiti adottando metodi e tecniche appropriate al livello di sicurezza richiesto.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le norme europee sulla protezione dei dati</li> <li>2. Norme sulla protezione dei dati di alcuni Stati extraeuropei</li> <li>3. Tipologie di dati</li> <li>4. Algoritmi di cifratura</li> <li>5. Firme digitali</li> <li>6. Sistemi biometrici di autenticazione</li> <li>7. Sistemi di backup</li> <li>8. La protezione fisica dei server dati</li> <li>9. La protezione dei dati in ambiente cloud</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ P. DE GUISE, Programmazione e Controllo, Data Protection: Ensuring Data Availability, 2<sup>nd</sup> edition, Auerbach, 2020</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>BIG DATA ANALYTICS</b>	
<b>SSD: M-FIL/05</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce all'analisi dei Big Data attraverso strumenti quali il software Apache Hadoop e l'analisi dei dati attraverso il linguaggio R.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito competenze operative nell'analisi dei dati quali la capacità di identificare i Big Data e le loro implicazioni per l'attività economica e sociale e applicare algoritmi di "machine learning" in linguaggio R.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tipi di dati digitali</li> <li>2. Introduzione ai Big Data</li> <li>3. Big Data Analytics</li> <li>4. Analisi dati con strumenti Unix</li> <li>5. Analisi dei dati con Apache Hadoop</li> <li>6. IBM Big Data Strategy</li> <li>7. Introduzione al Machine Learning</li> <li>8. Supervised Machine Learning</li> <li>9. Non-supervised Machine Learning</li> <li>10. Analisi dei Big Data con BigR</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ EMC Education Services, Data Science &amp; Big Data Analytics: Discovering, Analyzing, Visualizing and Presenting Data, John Wiley &amp; Sons Inc, 2015</li> <li>▪ AA. VV., Big Data Analytics: Systems, Algorithms, Applications, Springer-Nature New York Inc, 2019</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>ANALISI E PROGETTAZIONE DI SISTEMI</b>	
<b>SSD: ING-INF/05</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	In questo corso lo studente apprenderà i metodi per la progettazione e implementazione di sistemi informatici, dalla fase di analisi preliminare dei requisiti richiesti sino ai test di prestazioni e alle fasi post-implementazione.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di definire i requisiti necessari per la realizzazione di un determinato sistema, pianificare i vari passaggi necessari alla sua realizzazione, implementare, testare e migliorare le prestazioni del sistema in oggetto.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il processo di analisi preliminare</li> <li>2. Il processo di sviluppo</li> <li>3. Modelli standard di progettazione</li> <li>4. Modelli avanzati di progettazione</li> <li>5. La determinazione dei requisiti di sistema</li> <li>6. Selezione del modello di sistema più idoneo</li> <li>7. La strutturazione del sistema prescelto</li> <li>8. La gestione delle fasi progettuali</li> <li>9. I software</li> <li>10. La progettazione dell'interfaccia utente</li> <li>11. La progettazione dei database</li> <li>12. Implementazione del sistema</li> <li>13. Benchmark del sistema</li> <li>14. Aggiornamenti e upgrade del sistema</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ J. VALACICH, J. GEORGE, Modern Systems Analysis and Design, Global Edition, Nona edizione, Pearson Education, 2020
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>GESTIONE AVANZATA DEI DATABASE</b>	
<b>SSD: INF/01</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Con il presente corso lo studente acquisirà competenze avanzate nella gestione, elaborazione e protezione dei dati di database di alto profilo, approfondendo inoltre le tecniche di back-up e recupero dati in regime di emergenza.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà assimilato i metodi e le tecniche più recenti in materia di tecnologia dei database, sarà in grado di illustrare con appropriata terminologia quali sono gli standard attuali e in che modo vengono impiegati e saprà applicare a livello pratico i modelli teorici di protezione avanzata dei dati.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teoria Relazionale: definizione e concetti</li> <li>2. Utilizzo di restrizioni</li> <li>3. Elaborazione avanzata delle informazioni di un database</li> <li>4. SQL avanzato nella manipolazione dei dati</li> <li>5. Sistemi avanzati di ottimizzazione</li> <li>6. Indicizzazione avanzata</li> <li>7. Procedure avanzate di back-up e recupero dati</li> <li>8. Sistemi post-relazionali: tipi di orientamento e loro applicazione</li> <li>9. Standard e loro utilizzi</li> <li>10. Sicurezza avanzata per database</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ M.C. AROCKIARAJ, Advanced Database Management System, LAP LAMBERT Academic Publishing, 2018
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>SOCIAL MEDIA MANAGEMENT</b>	
<b>SSD: INF/01</b>	<b>ECTS: 6</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso offre allo studente una conoscenza approfondita dei Social Media e delle loro diverse tipologie, andando oltre il semplice lato "user" e concentrandosi su tecniche e strategie promozionali in grado di creare communities numerose e attive.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà assimilato i concetti fondamentali alla base del SMM (Social Medi Management) e sarà in grado pianificare ed applicare strategie mirate per la costituzione e promozione di communities specifiche, oltre ad essere in grado di creare contenuti mirati e ad implementare azioni correttive dove necessario.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione al fenomeno e alla storia dei Social Media</li> <li>2. Principi teorici dei Social Media</li> <li>3. Differenti tipologie di utenti Social</li> <li>4. La personalizzazione dei Social Media</li> <li>5. I blog e i microblog</li> <li>6. Contenuti multimediali complessi dei Social Media</li> <li>7. I podcast</li> <li>8. Alcune categorie speciali di Social Media</li> <li>9. Strategie per la creazione e promozione di contenuti</li> <li>10. Strategie per la creazione di communities</li> <li>11. La promozione dei brand sui Social Media</li> <li>12. Misurazione dei risultati ottenuti e azioni correttive</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A. FONTANA, Storie che incantano: Il lato narrativo dei brand, ROI Edizioni, 2019</li> <li>▪ E. NEGRI, La rivoluzione transmediale. Dal testo audiovisivo alla progettazione crossmediale di mondi narrativi, Lindau, 2015</li> <li>▪ AA. VV., Fenomenologia dei social network. Presenza, relazioni e consumi mediali degli italiani online, Guerini Scientifica, 2017</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.
--	---

<b>WEB CONTENT MANAGEMENT</b>	
<b>SSD: ING-INF/05</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Con il presente corso lo studente apprenderà tecniche specialistiche per la creazione e gestione di contenuti web avanzati in generale e di alcune speciali categorie di siti.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito competenze specifiche per la programmazione e gestione di contenuti web di carattere sia generale che speciale, ponendo particolare attenzione ai contenuti multimediali e interattivi.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tipi e formati di contenuti</li> <li>2. Grafica, video e audio digitali</li> <li>3. La gestione dei contenuti multimediali</li> <li>4. I siti "Wiki"</li> <li>5. I software di presentazione</li> <li>6. La creazione di contenuti dinamici</li> <li>7. I blog</li> <li>8. E-Publishing</li> <li>9. Altre categorie di siti</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ Sarà cura del Docente consigliare manuali, tesine o dispense
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>DATA MINING</b>	
<b>SSD: INF/01</b>	<b>ECTS: 6</b>
Obiettivi Formativi	In questo corso lo studente verrà introdotto alle tecniche del Data Mining, al loro utilizzo ottimale, alla personalizzazione ("customization") della programmazione in base a determinati requisiti e agli aspetti etici relativi a queste operazioni.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di selezionare e applicare tecniche mirate, fondamentali e avanzate, per l'estrazione di dati, produrrà report professionali e sarà in grado di generare modelli predittivi dai dati raccolti.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione al Data Mining</li> <li>2. Raccolta dei dati</li> <li>3. Data Mining: tecniche di base</li> <li>4. Data Mining: tecniche avanzate</li> <li>5. Principali algoritmi</li> <li>6. Rilevazione delle anomalie</li> <li>7. Software per il Data Mining</li> <li>8. Data Mining e questioni etiche</li> </ol>
Testi Consigliati	• P.N. TAN, M. STEINBACH, V. KUMAR, A. KARPATNE, Introduction to Data Mining, 2 <sup>a</sup> edizione, Addison-Wesley, 2018
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>PROVA FINALE</b>	
<b>SSD:</b> -	<b>ECTS:</b> 10
<p>La prova finale consiste in una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un Docente del corso di Laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti come previsto dalle norme di Segreteria cui si rimanda per ulteriori chiarimenti.</p>	