



## **Facoltà di Scienze Aziendali**

### **MASTER DI ALTA SPECIALIZZAZIONE IN BUSINESS, FINANCE & LOGISTICS**

#### **Presentazione del Corso**

Il Master di Alta Specializzazione in Business, Finance & Logistics ha come obiettivo l'acquisizione di conoscenze economiche aziendali avanzate che consentiranno un'analisi e una valutazione approfondita della situazione aziendale sul quadruplice piano economico, giuridico, finanziario e gestionale, nonché sul lato progettuale, produttivo e degli approvvigionamenti.

#### **Obiettivi formativi**

Al completamento del Corso di Master di Alta Specializzazione in Business, Finance & Logistics lo studente avrà sviluppato delle competenze manageriali avanzate che gli permetteranno di lavorare in team gestendo con perizia il flusso di dati interdipartimentali, con particolare attenzione al ciclo produttivo, a quello degli approvvigionamenti e agli aspetti programmatici e progettuali.

#### **Sbocchi occupazionali**

Il Corso di Master di Alta Specializzazione in Business, Finance & Logistics offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro in svariati settori. Di seguito un elenco di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Manager d'azienda
- Esperto di economia aziendale
- Esperto di logistica

#### **Requisiti di ammissione, esami di verifica e prova finale**

Possono iscriversi i candidati in possesso di Diploma di Scuola Media Superiore e Laurea Triennale o Laurea Specialistica, Magistrale o Vecchio Ordinamento. In difetto dei titoli di studio richiesti, è possibile l'ammissione su dossier, sulla base di una valutazione dei titoli di studio conseguiti e dell'esperienza acquisita, nonché delle competenze sviluppate nel quadro dell'attività professionale.

Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso Tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



La prova finale consiste in una Tesi di almeno 30 pagine su uno degli argomenti trattati durante il Master.

**MASTER DI ALTA SPECIALIZZAZIONE IN  
BUSINESS, FINANCE & LOGISTICS**

<b>SSD</b>	<b>INSEGNAMENTO</b>	<b>ECTS</b>
SECS-P/08	Principi di Management	6
SECS-P/09	Finanza Aziendale	5
SECS-P/07	Programmazione e Controllo	7
IUS/04	Diritto Commerciale	6
SECS-P/08	Economia e Gestione delle Imprese	6
IUS/07	Diritto del Lavoro	6
SECS-P/07	Ragioneria Generale e Applicata	4
SECS-P/08	Supply Chain Management	5
SECS-P/08	Production Management	4
SECS-P/08	Project Management	7
	Tesi finale	4

<b>DURATA E STRUTTURA DEL MASTER DI ALTA SPECIALIZZAZIONE</b>	
<b>Durata:</b>	Annuale – 1500 ore
<b>Iscrizioni:</b>	Sempre aperte tutto l’anno
<b>Crediti:</b>	60 ECTS
<b>Modalità:</b>	Online
<b>Prezzo:</b>	€ 2.000 (disponibile l’opzione di pagamento in due rate)



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

## PROGRAMMA

INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
<p><b>Principi di Management</b></p>	<p>Il manager e la gestione dell'azienda. L'evoluzione del pensiero manageriale. Valori aziendali, etica e responsabilità sociale. La gestione degli impiegati. Il management nell'ambiente globalizzato. Processi decisionali. Strategia e pianificazione. L'organizzazione aziendale: controllo e cambiamento. Le risorse umane. Tecniche motivazionali e prestazioni. La leadership e il lavoro di squadra. Sviluppare le capacità comunicative. La gestione dei conflitti.</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ O. LAASCH, Principles of Management: Practicing Ethics, Sustainability, Responsibility, Sage Pubns Ltd, 2a edizione, 2021</li> </ul>
<p><b>Finanza Aziendale</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La finanza aziendale: un'introduzione</li> <li>2. Il bilancio aziendale</li> <li>3. I rendiconti finanziari</li> <li>4. L'azienda e i titoli</li> <li>5. Risk assessment</li> <li>6. Il rendimento</li> <li>7. Struttura finanziaria</li> <li>8. La distribuzione degli utili</li> </ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ D. HILLIER, S. ROSS, R. WESTERFIELD, et al. Corporate Finance, (a cura di S. FROVA), McGraw-Hill, 2018, terza edizione</li> </ul>
<p><b>Programmazione e Controllo</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teoria del controllo aziendale</li> <li>2. Programmazione aziendale</li> <li>3. Strategia aziendale</li> <li>4. Gli strumenti di programmazione e controllo</li> <li>5. Budget generale d'impresa</li> <li>6. Analisi di bilancio</li> <li>7. Analisi e gestione dei costi</li> </ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ C.T. HORNGRE, G.L. SUNDEM, W.O. STRATTON, et. al, Programmazione e Controllo, Pearson Prentice Hall, 2016</li> </ul>
<p><b>Diritto Commerciale</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La vendita</li> <li>2. I contratti commerciali</li> <li>3. I contratti finanziari</li> <li>4. L'impresa</li> <li>5. L'imprenditore</li> <li>6. Le società di persone</li> </ol>



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	<p>7. Le società di capitali 8. La disciplina della concorrenza</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ G. F. CAMPOBASSO, Diritto commerciale. 1. Diritto dell'impresa, Utet, 2017</li> <li>▪ G. F. CAMPOBASSO, Diritto commerciale. 2. Diritto delle società, Utet, 2017</li> <li>▪ G. F. CAMPOBASSO, Diritto commerciale. 3. Contratti. Titoli di credito. Procedure concorsuali, Utet, 2017</li> </ul>
<p><b>Economia e Gestione delle Imprese</b></p>	<p>1. Storia ed evoluzione dell'ambiente economico 2. I fattori esterni che influenzano la struttura d'impresa 3. I fattori interni che influenzano la struttura d'impresa 4. Strategie e modelli di sviluppo per le imprese 5. L'innovazione come chiave di volta per la crescita dell'impresa 6. Misurazione e analisi degli effetti delle strategie adottate 7. I modelli organizzativi aziendali</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ G. AIROLDI, G. BRUNETTI, V. CODA, Corso di economia aziendale, Bologna, il Mulino, 2005</li> <li>▪ I. DAGNINO, N. MISANI, F. PERRINI, C. VURRO, Casi di Management, Milano, Egea, 2016</li> <li>▪ F. PERRINI, Management. Economia e gestione delle imprese, Milano, Egea, 2017</li> </ul>
<p><b>Diritto del Lavoro</b></p>	<p>1. I soggetti del diritto del lavoro 2. Le fonti del diritto del lavoro 3. Lavoro autonomo e parasubordinato 4. Il lavoro subordinato 5. Tipologie di contratto nel lavoro subordinato 6. I sindacati: cenni storici 7. I sindacati e il diritto sindacale 8. I contratti collettivi di lavoro 9. Diritto previdenziale 10. Il welfare aziendale</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A. Di Stasi, Manuale breve. Diritto del lavoro e della previdenza sociale, Giuffrè, ed. 2019.</li> </ul>
<p><b>Ragioneria Generale e Applicata</b></p>	<p>1. Definizione degli asset aziendali 2. Principi di base della contabilità: sistema della partita doppia, piano dei conti, funzionamento nella gestione aziendale 3. Fatture e corrispondenza commerciale, libro giornale, libro degli inventari, libro cassa 4. Operazioni di costituzione 5. Operazioni di funzionamento</p>



	<p>6. Operazioni di liquidazione 7. Classificazione delle operazioni di gestione 8. Audit</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bastia P. I principi contabili - Bologna, CLUEB, 2007</li> </ul> <p>In alternativa e a scelta dello studente uno dei seguenti testi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Catturi G. Teorie contabili e scenari economico-aziendali - Padova, CEDAM, 2008</li> <li>▪ Ferrero G. Le analisi di bilancio: indici e flussi - Milano, Giuffrè, 2004</li> <li>▪ Azzali S. Il sistema delle informazioni di bilancio delle aziende di produzione - Milano, Giuffrè, 2006.</li> </ul>
<p><b>Supply Chain Management</b></p>	<p>1. Introduzione al SCM 2. I componenti gestionali del SCM 3. I processi del SCM 4. L'informatica nel SCM 5. Misurazione delle prestazioni della catena di approvvigionamento 6. Supply Chain: sviluppare partnership strategiche 7. L'implementazione del SCM</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ S. CHOPRA, Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation, Global Edition, Pearson, 7a edizione, 2019</li> </ul>
<p><b>Production Management</b></p>	<p>1. Introduzione al Production Management 2. Pianificazione della capacità produttiva 3. Selezione dei processi di produzione e layout della struttura produttiva 4. Analisi della location di produzione 5. Progettazione dei sistemi di lavoro 6. Competitività, strategia e produttività 7. Introduzione al controllo della qualità 8. Introduzione alla gestione dei materiali</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A. SIANESI, La gestione del sistema di produzione: Pianificazione, programmazione, controllo, misura e miglioramento, Etas, 2014.</li> </ul>
<p><b>Project Management</b></p>	<p>1. Risoluzione dei problemi e processi decisionali 2. La comunicazione nel Project Management 3. La pianificazione di un progetto 4. Gestione della sicurezza 5. Gestione dei subappaltatori di un progetto 6. Controllo dei costi 7. La documentazione nel Project Management 8. La costruzione dei percorsi produttivi 9. La gestione del tempo nel Project Management</p>

# SUPDI



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	<p>10. Gestione delle richieste 11. Programmazione del Critical Path Method</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ M. SAMPIETRO, Project management. Un approccio integrato a metodologie e comportamenti, Milano, EGEA, 2018</li></ul>
<b>Tesi finale</b>	Un elaborato su uno dei temi trattati di almeno 30 pagine.