



## **Facoltà di Scienze della Comunicazione**

### **MASTER DI ALTA SPECIALIZZAZIONE IN POLITICA & INFORMAZIONE DIGITALE**

#### **Presentazione del Corso**

Il Master Alta di Formazione in Politica & Informazione Digitale ha lo scopo di impartire una conoscenza di base degli argomenti politici essenziali e di tradurli in un'efficace comunicazione di tipo avanzato attraverso il corretto uso dei mezzi di comunicazione di massa con particolare attenzione a contrastare le fake news.

#### **Obiettivi formativi**

Al completamento del Corso di Master di Alta Specializzazione in Politica & Informazione Digitale lo studente avrà acquisito un bagaglio di conoscenze fondamentali riguardo la politica e avrà sviluppato delle capacità comunicative avanzate per veicolare eticamente messaggi politici attraverso l'uso dei mezzi di comunicazione di massa e sarà in grado di contrastare le fake news attraverso procedure rigorose di verifica delle fonti.

#### **Sbocchi occupazionali**

Il Corso di Master di Alta Specializzazione in Politica & Informazione Digitale offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro in svariati settori. Di seguito un elenco di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Social Media Manager
- Esperto della comunicazione per campagne elettorali

#### **Requisiti di ammissione, esami di verifica e prova finale**

Possono iscriversi i candidati in possesso di Diploma di Scuola Media Superiore e Laurea Triennale o Laurea Specialistica, Magistrale o Vecchio Ordinamento. In difetto dei titoli di studio richiesti, è possibile l'ammissione su dossier, sulla base di una valutazione dei titoli di studio conseguiti e dell'esperienza acquisita, nonché delle competenze sviluppate nel quadro dell'attività professionale.

Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso Tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

La prova finale consiste in una Tesi di almeno 30 pagine su uno degli argomenti trattati durante il Master.

### MASTER DI ALTA SPECIALIZZAZIONE IN POLITICA & INFORMAZIONE DIGITALE

| SSD      | INSEGNAMENTO   | ECTS |
|----------|--|------|
| SPS/04   | Scienza Politica   | 7    |
| SPS/07   | Politiche Sociali  | 5    |
| SPS/02   | Storia del Pensiero Politico                                 | 7    |
| SPS/08   | Etica e Sociologia dei nuovi mezzi di comunicazione di massa | 6    |
| L-LIN/01 | Metodi Compositivi per la Comunicazione                      | 7    |
| M-PSI/05 | Psicologia della Comunicazione                               | 6    |
| M-STO/04 | Storia Contemporanea   | 5    |
| M-STO/08 | Fake News & Fact Checking                                    | 5    |
| SPS/08   | Giornalismo Multimediale                                     | 4    |
| SPS/11   | Media Digitali e Libertà d'Espressione                       | 4    |
|          | Tesi finale  | 4    |

| DURATA E STRUTTURA DEL MASTER DI ALTA SPECIALIZZAZIONE |  |
|--|--|
| <b>Durata:</b>   | Annuale – 1500 ore                                       |
| <b>Iscrizioni:</b>                                     | Sempre aperte tutto l'anno                               |
| <b>Crediti:</b>  | 60 ECTS  |
| <b>Modalità:</b>                                       | Online   |
| <b>Prezzo:</b>   | € 2.000 (disponibile l'opzione di pagamento in due rate) |



## PROGRAMMA

| INSEGNAMENTO                               | PROGRAMMA   |
|--|---|
| <p><b>Scienza Politica</b></p>             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Storia della Scienza Politica</li> <li>2. Le definizioni moderne di Scienza Politica</li> <li>3. Le metodologie della Scienza Politica</li> <li>4. Natura ed elementi costituenti di uno Stato</li> <li>5. Teorie sulla classificazione degli Stati</li> <li>6. Forme di governo</li> <li>7. Organi di governo</li> <li>8. La sovranità dello Stato: fondamenti storici, giuridici e filosofici</li> <li>9. Principi politici e ideologie: sistemi di pensiero politico, democrazia e cittadinanza</li> </ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ D. CARAMANI et al., Scienza Politica, EGEA, 2<sup>a</sup> edizione, 2015</li> </ul>   |
| <p><b>Politiche Sociali</b></p>            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le politiche sociali in Italia nel '900</li> <li>2. La transizione neoliberalista in Italia dagli anni '90 a oggi</li> <li>3. Le politiche del lavoro in Italia dal 1970 ad oggi</li> <li>4. Millennials e crisi educativa</li> <li>5. La politica sanitaria in Italia prima e durante la pandemia di COVID-19</li> <li>6. Femminicidio e parità di genere: strumenti legislativi e giudiziari per creare un'inversione di tendenza</li> <li>7. Dalle "rivoluzioni colorate" alle rotte migratorie: l'Italia quale capofila europeo nell'accoglienza dei migranti</li> <li>8. Calo della natalità, immigrazione e politiche della famiglia</li> <li>9. Sovraffollamento delle carceri e riabilitazione dei detenuti</li> <li>10. Xenofobia e razzismo nell'Italia e nell'Europa del XXI secolo</li> </ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kazepov Y., Carbone D., Che cos'è il welfare state, Carocci, Roma, 2018</li> <li>▪ Esping-Andersen G., La rivoluzione incompiuta. Donne, famiglie e welfare, il Mulino, Bologna, 2011</li> <li>▪ Sabatinelli S., Politiche per crescere. La prima infanzia tra cura e investimento sociale, il Mulino, Bologna, 2017</li> </ul> |
| <p><b>Storia del Pensiero Politico</b></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le radici del pensiero politico nell'antichità: Egitto, Cina e India</li> <li>2. La fondazione del pensiero politico occidentale: l'antica Grecia, Tucidide, Socrate, Platone e Aristotele</li> <li>3. Sant'Agostino d'Ippona</li> <li>4. San Tommaso d'Aquino</li> <li>5. San Tommaso Moro</li> <li>6. Il pensiero politico nell'Islam</li> <li>7. Machiavelli e il pensiero politico nel Rinascimento</li> </ol>  |



|  |   |
|--|---|
|  | <p>8. Thomas Hobbes<br/>           9. John Locke e la nascita del liberalismo<br/>           10. Rousseau, l'Illuminismo e la Rivoluzione Francese<br/>           11. Thomas Paine, Edmund Burke e il dibattito sul liberalismo<br/>           12. Il razionalismo inglese e l'utilitarismo di Bentham<br/>           13. Immanuel Kant e la critica all'utilitarismo<br/>           14. La filosofia politica kantiana<br/>           15. Il pensiero politico di Hegel e la critica a Kant<br/>           16. Karl Marx e la critica al capitalismo<br/>           17. Nietzsche e l'anti-fondazionalismo<br/>           18. Il pensiero politico nel XX secolo: Carl Schmitt, Hanna Arendt, John Rawls<br/>           19. Il pensiero politico nel nuovo millennio: Michael Walzer e Charles Taylor</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L.M. Bassani, A. Mingardi, Dalla polis allo Stato. Introduzione alla storia del pensiero politico, Torino, Giappichelli, 2017</li> </ul>   |
| <p><b>Etica e Sociologia<br/>dei nuovi mezzi di<br/>comunicazione di<br/>massa</b></p> | <p>1. Definizione di media e loro classificazione<br/>           2. Comunicazione di massa<br/>           3. Caratteristiche dei mass media<br/>           4. Social media e nuovi media<br/>           5. Pubblico e cultura di massa<br/>           6. Etica dei media<br/>           7. La libertà di stampa<br/>           8. Tipi di media<br/>           9. Funzioni dei media<br/>           10. Sviluppo dei mezzi di comunicazione<br/>           11. Internet e la rivoluzione dell'informazione<br/>           12. Prospettive teoriche dei media<br/>           13. Adorno e Horkheimer: La Scuola di Francoforte<br/>           14. McLuhan: il medium è il messaggio<br/>           15. Jean Baudrillard: simulacri e iperrealità<br/>           16. Angela McRobbie: la cultura popolare<br/>           17. Media e società<br/>           18. Ruolo dei media nel cambiamento e nello sviluppo sociale<br/>           19. Ruolo dei media nell'istruzione<br/>           20. I media come fonte di intrattenimento<br/>           21. Influenza del cinema e della televisione<br/>           22. Impatto dei media sulle donne<br/>           23. Reciprocità tra media e giovani<br/>           24. Il cambio di paradigma nella stampa e nell'editoria<br/>           25. I social media quali piattaforma vitale<br/>           26. Leggi ed etica dei media<br/>           27. Cenni storici sulle leggi sui media in Italia, Europa e Nord America<br/>           28. Leggi sulla stampa e leggi che disciplinano le informazioni digitali<br/>           29. I media come business<br/>           30. Il paradosso dei social media e dei media tradizionali</p> |



|   |   |
|---|---|
|   | <p>31. L'etica dei media e il suo impatto sul sistema di valori<br/>32. Media: tendenze e sfide emergenti<br/>33. La copertura mediatica di varie forme di violenza<br/>34. Il futuro della democrazia e dei media<br/>35. Giustizia sociale e attivismo mediatico<br/>36. Media e magistratura<br/>37. Media e attivismo politico<br/>38. I mass media come generatori culturali</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ S. Bentivegna, G. Boccia Artieri, <i>Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale</i>, Laterza, Roma, 2019</li> </ul>   |
| <p><b>Metodi<br/>Compositivi per la<br/>Comunicazione</b></p> | <p>1. Le diverse tipologie dei destinatari nella comunicazione<br/>2. Grammatica e stile nella comunicazione scritta e verbale<br/>3. L'uso degli strumenti retorici nella comunicazione scritta e verbale<br/>4. La redazione del testo e i suoi procedimenti<br/>5. La scrittura "tecnica": gerghi e terminologie specifiche<br/>6. Alcune convenzioni nella comunicazione professionale<br/>7. Nuove tecnologie di scrittura e di lettura<br/>8. Etica, accessibilità e inclusività nella comunicazione professionale</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ M. Santambrogio, <i>Manuale di scrittura (non creativa)</i>, Laterza, 4a Edizione, 2008</li> </ul> |
| <p><b>Psicologia della<br/>Comunicazione</b></p>              | <p>1. Definizione di comunicazione<br/>2. L'evoluzione della comunicazione<br/>3. Forma e funzione nella comunicazione<br/>4. La comunicazione visiva<br/>5. La comunicazione uditiva<br/>6. La comunicazione tattile<br/>7. Altre forme di comunicazione non-verbale<br/>8. La comunicazione umana e il contesto culturale<br/>9. Comunicazione umana e gender</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L. LOTTO, R. RUMIATI, <i>Introduzione alla psicologia della comunicazione</i>, Seconda edizione, Bologna, Il Mulino, 2013</li> </ul>  |
| <p><b>Storia<br/>Contemporanea</b></p>                        | <p>1. Introduzione alle metodologie di ricerca storica<br/>2. La nascita dei partiti politici italiani<br/>3. Il dopoguerra e l'Assemblea Costituente<br/>4. Le prime riforme<br/>5. I movimenti giovanili<br/>6. I movimenti studenteschi<br/>7. I movimenti operai<br/>8. La degenerazione della protesta: gli "anni di piombo"<br/>9. La "strategia della tensione"<br/>10. La fine del boom: crisi economica e crisi politica<br/>11. Gli anni Ottanta e il cambio di paradigma sociale, politico ed</p>  |



|   |   |
|---|---|
|   | <p>economico</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>12. Gli anni Novanta: l'abbattimento del muro di Berlino e il tracollo dell'Unione Sovietica</li> <li>13. Gli anni Novanta: "Tangentopoli" e la fine della "Prima Repubblica"</li> <li>14. Gli anni Novanta: le stragi di mafia e la trattativa Stato-mafia</li> <li>15. Il tentativo di far nascere una "Seconda Repubblica" e le riforme mai attuate</li> <li>16. L'11 settembre 2001 e la "War on Terror" di George W. Bush</li> <li>17. Il coinvolgimento italiano nelle missioni militari internazionali</li> <li>18. La crisi finanziaria del 2008 e l'impatto socio-economico globale</li> <li>19. Gli anni 2010: crisi economiche, cambiamento climatico e l'inizio della pandemia di COVID-19</li> </ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ G. Crainz, Storia della Repubblica. L'Italia dalla Liberazione ad oggi, Roma, Donzelli, 2016</li> </ul>   |
| <p><b>Fake News &amp; Fact Checking</b></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'alfabetizzazione giornalistica e la sua importanza nella comunicazione</li> <li>2. Notizie e false notizie nell'Era dell'Informazione</li> <li>3. Analisi di diverse tipologie di giornalismo nazionale ed estero</li> <li>4. Diritto d'informazione, libertà di stampa e loro uso corretto</li> <li>5. La figura del giornalista nel contesto delle fake news</li> <li>6. Verità giornalistica: verifica, raccolta di notizie ed errori di valutazione</li> <li>7. Opinioni spacciate per notizie e come identificarle</li> <li>8. Il concetto di "bias"</li> <li>9. L'analisi della fonte delle informazioni</li> <li>10. Il processo di decostruzione di una notizia</li> <li>11. Il potere delle immagini: decostruire i notiziari TV</li> <li>12. Fake News &amp; Fact Checking nel mondo digitale</li> </ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ G. LOPEZ-GARCIA ET AL., Politics of Disinformation, Wiley-Blackwell, 2021</li> <li>oppure</li> <li>▪ J. LAGARDE, D. HUDGINS, Fact Vs. Fiction: Teaching Critical Thinking Skills in the Age of Fake News, International Society for Technology in Education, 2018</li> </ul> |
| <p><b>Giornalismo Multimediale</b></p>      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione storica al giornalismo dalle origini sino alla diffusione di Internet</li> <li>2. I blog</li> <li>3. Scrivere per un blog</li> <li>4. Microblogging</li> <li>5. La scrittura per una piattaforma "mobile"</li> <li>6. Fotografie e immagini</li> <li>7. I video: tematiche, piattaforme e target comunicativi</li> <li>8. I podcast</li> <li>9. I social network</li> </ol>  |



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

|  |   |
|--|---|
|  | <p>10. Verso l'informazione globalizzata: trend, problematiche tecniche e interrogativi etici</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ S. BOLZONI, <i>Giornalismo digitale</i>, UTET Università, 2015</li> </ul>   |
| <p><b>Media Digitali e Libertà d'Espressione</b></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione all'etica dei media nel mondo digitale</li> <li>2. Media digitali e dignità</li> <li>3. Media digitali e trasparenza</li> <li>4. Media digitali e privacy</li> <li>5. Libertà di espressione: definizione e limiti</li> <li>6. La cosiddetta "Cancel Culture" e la libertà di espressione</li> <li>7. Social media e libertà d'espressione</li> <li>8. Social media, pensiero politico condizionamento elettorale: il caso Facebook</li> <li>9. Media digitali, libertà d'espressione e confini nazionali</li> </ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A. Papa, <i>Il diritto dell'informazione e della comunicazione nell'era digitale</i>, Giappichelli, Torino, 2018.</li> <li>▪ P. Caretti, A. Cardone, <i>Diritto dell'informazione e della comunicazione nell'era della convergenza</i>, il Mulino, Bologna, 2019</li> </ul> |
| <p><b>Tesi finale</b></p>                            | <p>Un elaborato su uno dei temi trattati di almeno 30 pagine.</p>   |