



Facoltà di Scienze della Comunicazione

MASTER IN COMUNICAZIONE POLITICA

Presentazione del Corso

Il Master in Comunicazione Politica ha lo scopo di impartire una conoscenza di base degli argomenti politici essenziali e di tradurli in un'efficace comunicazione attraverso il corretto uso dei mezzi di comunicazione di massa.

Obiettivi formativi

Al completamento del corso di Master in Comunicazione Politica lo studente avrà acquisito un bagaglio di conoscenze fondamentali riguardo la politica e avrà sviluppato delle capacità comunicative ottimali per veicolare eticamente messaggi politici attraverso l'uso dei mezzi di comunicazione di massa.

Sbocchi occupazionali

Il Corso di Master in Comunicazione Politica offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro in svariati settori. Di seguito un elenco di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Social Media Manager
- Esperto della comunicazione per campagne elettorali

Requisiti di ammissione, esami di verifica e prova finale

Possono iscriversi i candidati in possesso di Diploma di Scuola Media Superiore e Laurea Triennale o Laurea Specialistica, Magistrale o Vecchio Ordinamento. In difetto dei titoli di studio richiesti, è possibile l'ammissione su dossier, sulla base di una valutazione dei titoli di studio conseguiti e dell'esperienza acquisita, nonché delle competenze sviluppate nel quadro dell'attività professionale.

Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso Tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.

La prova finale consiste in una Tesi di almeno 30 pagine su uno degli argomenti trattati durante il Master.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

MASTER IN COMUNICAZIONE POLITICA

SSD	INSEGNAMENTO	ECTS
SPS/04	Scienza Politica	9
SPS/07	Politiche Sociali	7
SPS/02	Storia del Pensiero Politico	9
SPS/08	Etica e Sociologia dei nuovi mezzi di comunicazione di massa	8
L-LIN/01	Metodi Compositivi per la Comunicazione	9
M-PSI/05	Psicologia della Comunicazione	8
M-STO/04	Storia Contemporanea	6
	Tesi finale	4

DURATA E STRUTTURA DEL MASTER	
Durata:	Annuale – 1500 ore
Iscrizioni:	Sempre aperte tutto l'anno
Crediti:	60 ECTS
Modalità:	Online
Prezzo:	€ 1.500



PROGRAMMA

INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
<p>Scienza Politica</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Storia della Scienza Politica 2. Le definizioni moderne di Scienza Politica 3. Le metodologie della Scienza Politica 4. Natura ed elementi costituenti di uno Stato 5. Teorie sulla classificazione degli Stati 6. Forme di governo 7. Organi di governo 8. La sovranità dello Stato: fondamenti storici, giuridici e filosofici 9. Principi politici e ideologie: sistemi di pensiero politico, democrazia e cittadinanza <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ D. CARAMANI et al., <i>Scienza Politica</i>, EGEA, 2^a edizione, 2015
<p>Politiche Sociali</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Le politiche sociali in Italia nel '900 2. La transizione neoliberista in Italia dagli anni '90 a oggi 3. Le politiche del lavoro in Italia dal 1970 ad oggi 4. Millennials e crisi educativa 5. La politica sanitaria in Italia prima e durante la pandemia di COVID-19 6. Femminicidio e parità di genere: strumenti legislativi e giudiziari per creare un'inversione di tendenza 7. Dalle "rivoluzioni colorate" alle rotte migratorie: l'Italia quale capofila europeo nell'accoglienza dei migranti 8. Calo della natalità, immigrazione e politiche della famiglia 9. Sovraffollamento delle carceri e riabilitazione dei detenuti 10. Xenofobia e razzismo nell'Italia e nell'Europa del XXI secolo <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kazepov Y., Carbone D., <i>Che cos'è il welfare state</i>, Carocci, Roma, 2018 ▪ Esping-Andersen G., <i>La rivoluzione incompiuta. Donne, famiglie e welfare</i>, il Mulino, Bologna, 2011 ▪ Sabatinelli S., <i>Politiche per crescere. La prima infanzia tra cura e investimento sociale</i>, il Mulino, Bologna, 2017
<p>Storia del Pensiero Politico</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Le radici del pensiero politico nell'antichità: Egitto, Cina e India 2. La fondazione del pensiero politico occidentale: l'antica Grecia, Tucidide, Socrate, Platone e Aristotele 3. Sant'Agostino d'Ippona 4. San Tommaso d'Aquino 5. San Tommaso Moro 6. Il pensiero politico nell'Islam 7. Machiavelli e il pensiero politico nel Rinascimento



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	<p>8. Thomas Hobbes 9. John Locke e la nascita del liberalismo 10. Rousseau, l'Illuminismo e la Rivoluzione Francese 11. Thomas Paine, Edmund Burke e il dibattito sul liberalismo 12. Il razionalismo inglese e l'utilitarismo di Bentham 13. Immanuel Kant e la critica all'utilitarismo 14. La filosofia politica kantiana 15. Il pensiero politico di Hegel e la critica a Kant 16. Karl Marx e la critica al capitalismo 17. Nietzsche e l'anti-fondazionalismo 18. Il pensiero politico nel XX secolo: Carl Schmitt, Hanna Arendt, John Rawls 19. Il pensiero politico nel nuovo millennio: Michael Walzer e Charles Taylor</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ L.M. Bassani, A. Mingardi, Dalla polis allo Stato. Introduzione alla storia del pensiero politico, Torino, Giappichelli, 2017
<p>Etica e Sociologia dei nuovi mezzi di comunicazione di massa</p>	<p>1. Definizione di media e loro classificazione 2. Comunicazione di massa 3. Caratteristiche dei mass media 4. Social media e nuovi media 5. Pubblico e cultura di massa 6. Etica dei media 7. La libertà di stampa 8. Tipi di media 9. Funzioni dei media 10. Sviluppo dei mezzi di comunicazione 11. Internet e la rivoluzione dell'informazione 12. Prospettive teoriche dei media 13. Adorno e Horkheimer: La Scuola di Francoforte 14. McLuhan: il medium è il messaggio 15. Jean Baudrillard: simulacri e iperrealità 16. Angela McRobbie: la cultura popolare 17. Media e società 18. Ruolo dei media nel cambiamento e nello sviluppo sociale 19. Ruolo dei media nell'istruzione 20. I media come fonte di intrattenimento 21. Influenza del cinema e della televisione 22. Impatto dei media sulle donne 23. Reciprocità tra media e giovani 24. Il cambio di paradigma nella stampa e nell'editoria 25. I social media quali piattaforma vitale 26. Leggi ed etica dei media 27. Cenni storici sulle leggi sui media in Italia, Europa e Nord America 28. Leggi sulla stampa e leggi che disciplinano le informazioni digitali 29. I media come business 30. Il paradosso dei social media e dei media tradizionali</p>



	<p>31. L'etica dei media e il suo impatto sul sistema di valori 32. Media: tendenze e sfide emergenti 33. La copertura mediatica di varie forme di violenza 34. Il futuro della democrazia e dei media 35. Giustizia sociale e attivismo mediatico 36. Media e magistratura 37. Media e attivismo politico 38. I mass media come generatori culturali</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ S. Bentivegna, G. Boccia Artieri, <i>Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale</i>, Laterza, Roma, 2019
<p>Metodi Compositivi per la Comunicazione</p>	<p>1. Le diverse tipologie dei destinatari nella comunicazione 2. Grammatica e stile nella comunicazione scritta e verbale 3. L'uso degli strumenti retorici nella comunicazione scritta e verbale 4. La redazione del testo e i suoi procedimenti 5. La scrittura "tecnica": gerghi e terminologie specifiche 6. Alcune convenzioni nella comunicazione professionale 7. Nuove tecnologie di scrittura e di lettura 8. Etica, accessibilità e inclusività nella comunicazione professionale</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ M. Santambrogio, <i>Manuale di scrittura (non creativa)</i>, Laterza, 4a Edizione, 2008
<p>Psicologia della Comunicazione</p>	<p>1. Definizione di comunicazione 2. L'evoluzione della comunicazione 3. Forma e funzione nella comunicazione 4. La comunicazione visiva 5. La comunicazione uditiva 6. La comunicazione tattile 7. Altre forme di comunicazione non-verbale 8. La comunicazione umana e il contesto culturale 9. Comunicazione umana e gender</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ L. LOTTO, R. RUMIATI, <i>Introduzione alla psicologia della comunicazione</i>, Seconda edizione, Bologna, Il Mulino, 2013
<p>Storia Contemporanea</p>	<p>1. Introduzione alle metodologie di ricerca storica 2. La nascita dei partiti politici italiani 3. Il dopoguerra e l'Assemblea Costituente 4. Le prime riforme 5. I movimenti giovanili 6. I movimenti studenteschi 7. I movimenti operai 8. La degenerazione della protesta: gli "anni di piombo" 9. La "strategia della tensione" 10. La fine del boom: crisi economica e crisi politica 11. Gli anni Ottanta e il cambio di paradigma sociale, politico ed</p>



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	<p>economico</p> <p>12. Gli anni Novanta: l'abbattimento del muro di Berlino e il tracollo dell'Unione Sovietica</p> <p>13. Gli anni Novanta: "Tangentopoli" e la fine della "Prima Repubblica"</p> <p>14. Gli anni Novanta: le stragi di mafia e la trattativa Stato-mafia</p> <p>15. Il tentativo di far nascere una "Seconda Repubblica" e le riforme mai attuate</p> <p>16. L'11 settembre 2001 e la "War on Terror" di George W. Bush</p> <p>17. Il coinvolgimento italiano nelle missioni militari internazionali</p> <p>18. La crisi finanziaria del 2008 e l'impatto socio-economico globale</p> <p>19. Gli anni 2010: crisi economiche, cambiamento climatico e l'inizio della pandemia di COVID-19</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ G. Crainz, Storia della Repubblica. L'Italia dalla Liberazione ad oggi, Roma, Donzelli, 2016
Tesi finale	Un elaborato su uno dei temi trattati di almeno 30 pagine.