



## **Facoltà di Economia**

### **MASTER IN ECONOMIA APPLICATA**

#### **Presentazione del Corso**

Il Master in Economia Applicata forma professionisti in grado di effettuare studi e valutazioni di base della situazione aziendale e di applicare le proprie conoscenze all'interno dei progetti e dei processi aziendali oggetto di attenzione suggerendo le azioni preliminari necessarie per il raggiungimento degli obiettivi previsti.

#### **Obiettivi formativi**

Al completamento del Corso di Master in Economia Applicata lo studente avrà acquisito competenze di base specifiche che gli consentiranno di effettuare studi economici, finanziari, gestionali e di mercato in vista del raggiungimento del risultato economico-finanziario atteso.

#### **Sbocchi occupazionali**

Il Corso di Master in Economia Applicata offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro in svariati settori. Di seguito un elenco di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Esperto di investimenti
- Esperto di dati economici
- Junior Business Development Advisor

#### **Requisiti di ammissione, esami di verifica e prova finale**

Possono iscriversi i candidati in possesso di Diploma di Scuola Media Superiore e Laurea Triennale o Laurea Specialistica, Magistrale o Vecchio Ordinamento. In difetto dei titoli di studio richiesti, è possibile l'ammissione su dossier, sulla base di una valutazione dei titoli di studio conseguiti e dell'esperienza acquisita, nonché delle competenze sviluppate nel quadro dell'attività professionale.

Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso Tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



La prova finale consiste in una Tesi di almeno 30 pagine su uno degli argomenti trattati durante il master.

## MASTER IN ECONOMIA APPLICATA

SSD	INSEGNAMENTO	ECTS
SECS-P/09	Modelli Matematici per l'Analisi Finanziaria	7
SECS-S/01	Statistica Finanziaria	6
SECS-P/11	Financial Risk Management	6
IUS/04	Diritto Commerciale	9
SECS-P0/07	Economia e Gestione delle Imprese	10
SECS-P/08	Marketing	8
ING-IND/35	Business Process Management & Modeling	10
	Tesi finale	4

DURATA E STRUTTURA DEL MASTER	
<b>Durata:</b>	Annuale – 1500 ore
<b>Iscrizioni:</b>	Sempre aperte tutto l'anno
<b>Crediti:</b>	60 ECTS
<b>Modalità:</b>	Online
<b>Prezzo:</b>	€ 1.500



## PROGRAMMA

INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
<p><b>Modelli Matematici per l'Analisi Finanziaria</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teoria delle probabilità avanzata</li> <li>2. Distribuzioni troncate</li> <li>3. Correlazioni</li> <li>4. Proprietà statistiche delle serie temporali finanziarie</li> <li>5. Evoluzione temporale delle funzioni di distribuzione</li> <li>6. Fluttuazioni dei tassi di interesse</li> <li>7. Analisi del rischio e diversificazione del portafoglio investimenti</li> <li>8. Analisi delle serie storiche</li> <li>9. Esercitazioni guidate e simulazioni computerizzate</li> </ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ G. M. GALLO, B. PACINI, Metodi quantitativi per i mercati finanziari, Carocci, 2002</li> </ul>
<p><b>Statistica Finanziaria</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proprietà dei campioni casuali</li> <li>2. Statistica, sufficienza e verosimiglianza</li> <li>3. Stima puntuale e stima di massima verosimiglianza</li> <li>4. Test di ipotesi e stima dell'intervallo</li> <li>5. Elementi di inferenza bayesiana</li> <li>6. Modelli lineari</li> <li>7. Modelli auto-regressivi e a media mobile</li> <li>8. Radice unitaria e modelli stagionali</li> <li>9. Modelli eteroschedastici e un'introduzione ai modelli di volatilità stocastica</li> <li>10. Modellazione lineare e non lineare di serie temporali finanziarie con R: analisi esplorativa, selezione del modello, fitting del modello, validazione del modello e previsione</li> <li>11. Applicazioni finanziarie.</li> </ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A. STELAND, Financial Statistics and Mathematical Finance: Methods, Models and Applications, Wiley, 2012</li> </ul>
<p><b>Financial Risk Management</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Un'introduzione al rischio e alla gestione del rischio</li> <li>2. Regolamenti bancari e controllo dei rischi</li> <li>3. Misurazione e modellizzazione del rischio di mercato: modelli Value-at-Risk e volatilità</li> <li>4. Misurazione e gestione del rischio di tasso di interesse</li> <li>5. Misurazione e gestione del rischio di credito</li> <li>6. Gestione del rischio operativo per il settore bancario</li> </ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A. CHAPELLE, Operational Risk Management: Best Practices in the</li> </ul>



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	Financial Services Industry, Wiley, 2019
<b>Diritto Commerciale</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La vendita</li> <li>2. I contratti commerciali</li> <li>3. I contratti finanziari</li> <li>4. L'impresa</li> <li>5. L'imprenditore</li> <li>6. Le società di persone</li> <li>7. Le società di capitali</li> <li>8. La disciplina della concorrenza</li> </ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ G. F. CAMPOBASSO, Diritto commerciale. 1. Diritto dell'impresa, Utet, 2017</li> <li>▪ G. F. CAMPOBASSO, Diritto commerciale. 2. Diritto delle società, Utet, 2017</li> <li>▪ G. F. CAMPOBASSO, Diritto commerciale. 3. Contratti. Titoli di credito. Procedure concorsuali, Utet, 2017</li> </ul>
<b>Economia e Gestione delle Imprese</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Storia ed evoluzione dell'ambiente economico</li> <li>2. I fattori esterni che influenzano la struttura d'impresa</li> <li>3. I fattori interni che influenzano la struttura d'impresa</li> <li>4. Strategie e modelli di sviluppo per le imprese</li> <li>5. L'innovazione come chiave di volta per la crescita dell'impresa</li> <li>6. Misurazione e analisi degli effetti delle strategie adottate</li> <li>7. I modelli organizzativi aziendali</li> </ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ G. AIROLDI, G. BRUNETTI, V. CODA, Corso di economia aziendale, Bologna, il Mulino, 2005</li> <li>▪ I. DAGNINO, N. MISANI, F. PERRINI, C. VURRO, Casi di Management, Milano, Egea, 2016</li> <li>▪ F. PERRINI, Management. Economia e gestione delle imprese, Milano, Egea, 2017</li> </ul>
<b>Marketing</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione ai principi del marketing e alla sua storia</li> <li>2. Il marketing e la strategia aziendale</li> <li>3. Macromarketing e micromarketing</li> <li>4. La gestione delle informazioni nel Marketing</li> <li>5. Analisi comportamentale del consumatore privato</li> <li>6. Analisi comportamentale del consumatore istituzionale</li> <li>7. Posizionamento, segmentazione e targeting</li> <li>8. Pricing</li> <li>9. I canali del marketing</li> <li>10. Lo sviluppo di nuovi prodotti</li> <li>11. Strategia comunicativa, pubblicità e pubbliche relazioni</li> <li>12. Digital marketing e clienti digitali</li> <li>13. Marketing e social media nell'economia del XXI secolo</li> </ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grewal-Levy, Marketing, Egea, 2018</li> </ul>



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<p><b>Business Process Management &amp; Modeling</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. I processi aziendali</li> <li>2. Lean production: analisi, studio e sviluppo dei miglioramenti per i processi aziendali</li> <li>3. Mappatura dei processi</li> <li>4. Descrizione e misurazioni quantitative e qualitative dei processi</li> <li>5. Process Modeling</li> <li>6. Tecniche avanzate di Lean production</li> <li>7. Analisi comparativa dei processi e simulazione dei processi.</li> </ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ P. HARMON, Business process change, Waltham MA, Usa, Elsevier, 3rd edition, 2014</li> </ul>
<p><b>Tesi finale</b></p>	<p>Un elaborato su uno dei temi trattati di almeno 30 pagine.</p>