



Facoltà di Giornalismo & Comunicazione

L20 – Laurea Triennale (Bachelor) in “Giornalismo & Comunicazione”

DESCRIZIONE DEL CORSO DI LAUREA

Il corso di Laurea Triennale (Bachelor) in Giornalismo & Comunicazione forma gli studenti per la produzione di articoli che verranno diffusi sia attraverso i canali mediatici tradizionali sia attraverso i moderni canali multimediali, in particolar modo Internet, e per quelle attività per le quali si richiede una capacità e una sensibilità comunicativa speciale per condurre campagne di comunicazione che affrontano temi sociali di particolare delicatezza.

Il superamento del presente corso di Laurea prevede il conseguimento di **180 ECTS**.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso di Laurea Triennale (Bachelor) in Giornalismo & Comunicazione si pone come obiettivo fondamentale il conferimento allo studente delle tecniche necessarie per la stesura di articoli che verranno diffusi sia attraverso i media tradizionali, sia attraverso i molteplici canali multimediali, sviluppando al contempo quelle capacità critiche che gli saranno essenziali nell'individuazione, verifica, scrittura e pubblicazione dei propri articoli.

SBOCCHI PROFESSIONALI

La Laurea Triennale (Bachelor) in Giornalismo & Comunicazione offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro in svariati settori. Di seguito un elenco di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Esperto di comunicazione
- Communication Manager
- Social Media Manager



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

**PIANO DI STUDI LAUREA TRIENNALE (BACHELOR) IN
"GIORNALISMO & COMUNICAZIONE"**

PRIMO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
SPS/08	Fondamenti di Giornalismo	10
M-PSI/05	Psicologia della Comunicazione	10
M-STO/04	Storia contemporanea	10
SPS/08	Sociologia della Comunicazione	10
SPS/02	Storia del Pensiero Politico	8
L-LIN/12	Lingua Inglese	6

SECONDO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
L-LIN/01	Metodi Compositivi per la Comunicazione	10
SPS/08	Giornalismo Multimediale	10
IUS/09	Diritto dell'Informazione	8
SECS-P/01	Economia Politica	8
SPS/07	Politiche Sociali	8
SPS/08	Articoli, generi e formati della Stampa	10
SPS/08	Fotogiornalismo	10
INF/01	Informatica	6



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

TERZO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
IUS/14	Diritto Europeo della Comunicazione	8
SPS/08	Etica e Sociologia dei nuovi mezzi di comunicazione di massa	6
M-FIL/05	Semiotica dei Media	8
L-ART/06	Storia delle Trasmissioni Radiotelevisive	8
SPS/11	Opinione Pubblica & Psicologia Politica	8
	Stage di fine corso	8
	Prova finale	10



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

FONDAMENTI DI GIORNALISMO	
SSD: SPS/08	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	In questo corso lo studente apprende ed impara ad applicare le tecniche di base nel giornalismo, del suo linguaggio e delle sue tecniche, a trovare le fonti e a determinarne la credibilità e la notiziabilità delle storie e delle interviste e a mantenerne l'accuratezza.
Competenze Acquisite	Al termine del presente corso lo studente avrà acquisito le conoscenze necessarie per operare con competenza nel settore, sarà in grado di scrivere articoli originali rispettando gli standard richiesti dimostrando al contempo una proprietà di linguaggio adatta al tema trattato.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione al giornalismo 2. I componenti di una storia 3. Le fonti della storia: reperimento, notiziabilità, accuratezza e verifica 4. Il giornalista e i suoi strumenti: gli strumenti tradizionali 5. Il giornalista e i suoi strumenti: gli strumenti moderni e innovativi 6. La struttura della storia 7. I tre livelli della ricerca delle informazioni 8. L'intervista e la sua tecnica 9. Scrivere articoli su discorsi, conferenze e simposi 10. Verifica finale delle fonti e controlli incrociati 11. Verifica dell'accuratezza delle notizie riportate 12. Continuare a seguire la notizia: copertura generale della storia e articoli successivi
Testi Consigliati	▪ M. MENCHER, Melvin Mencher's News Reporting and Writing, 12a edizione, McGraw-Hill Education, 2010
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.
--	---

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	
SSD: M-PSI/05	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	In questo corso verranno analizzate le caratteristiche psicologiche cross-culturali, mettendo in evidenza le differenze ma soprattutto le analogie, al fine di ottenere una visione globale del fenomeno comunicativo e acquisendo contemporaneamente una efficacia comunicativa applicabile a qualsiasi aspetto delle attività umane.
Competenze Acquisite	Lo studente apprenderà in questo corso i fondamenti, le tecniche e le metodologie scientifiche alla base della comunicazione umana, studiandole sia a livello dei singoli individui che di gruppi.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definizione di comunicazione 2. L'evoluzione della comunicazione 3. Forma e funzione nella comunicazione 4. La comunicazione visiva 5. La comunicazione uditiva 6. La comunicazione tattile 7. Altre forme di comunicazione non-verbale 8. La comunicazione umana e il contesto culturale 9. Comunicazione umana e gender
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L. LOTTO, R. RUMIATI, Introduzione alla psicologia della comunicazione, Seconda edizione, Bologna, Il Mulino, 2013
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

STORIA CONTEMPORANEA	
SSD: M-STO/04	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Il corso mira ad offrire una panoramica imparziale sulla storia nazionale ed internazionale degli ultimi settantacinque anni, analizzando ed interpretando con rigore scientifico le dinamiche socio-politiche che hanno determinato gli eventi che hanno caratterizzato il XX secolo con riflessi che perdurano sotto varie forme ancor oggi nel XXI secolo.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito una profonda conoscenza della storia italiana dalla fine della seconda guerra mondiale sino ad oggi e sarà in grado, applicando rigorosamente il metodo scientifico appreso durante il corso, di trattare e sviluppare tali temi storici in piena autonomia di giudizio e indipendenza di pensiero.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione alle metodologie di ricerca storica 2. La nascita dei partiti politici italiani 3. Il dopoguerra e l'Assemblea Costituente 4. Le prime riforme 5. I movimenti giovanili 6. I movimenti studenteschi 7. I movimenti operai 8. La degenerazione della protesta: gli "anni di piombo" 9. La "strategia della tensione" 10. La fine del boom: crisi economica e crisi politica 11. Gli anni Ottanta e il cambio di paradigma sociale, politico ed economico 12. Gli anni Novanta: l'abbattimento del muro di Berlino e il tracollo dell'Unione Sovietica 13. Gli anni Novanta: "Tangentopoli" e la fine della "Prima Repubblica" 14. Gli anni Novanta: le stragi di mafia e la trattativa Stato-mafia



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	<p>15. Il tentativo di far nascere una "Seconda Repubblica" e le riforme mai attuate</p> <p>16. L'11 settembre 2001 e la "War on Terror" di George W. Bush</p> <p>17. Il coinvolgimento italiano nelle missioni militari internazionali</p> <p>18. La crisi finanziaria del 2008 e l'impatto socio-economico globale</p> <p>19. Gli anni 2010: crisi economiche, cambiamento climatico e l'inizio della pandemia di COVID-19</p>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ G. Crainz, Storia della Repubblica. L'Italia dalla Liberazione ad oggi, Roma, Donzelli, 2016
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	
SSD: SPS/08	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce lo studente ai principi della sociologia applicata alla comunicazione con una particolare attenzione alle moderne forme di comunicazione multimediale.
Competenze Acquisite	Al termine di questo corso lo studente apprenderà, tra l'altro, come analizzare i media (in particolar modo quelli digitali) alla luce delle principali teorie sociologiche; esplorerà i rapporti tra informazione società identificato le ragioni dell'errata ricezione del messaggio da parte del ricevente; comprenderà le dinamiche della comunicazione in campi specifici quale la politica e i rapporti con persone proveniente da un diverso background socio-culturale.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. I media, la comunicazione e i cambiamenti sociali 2. I media tradizionali e i nuovi media: similitudini, differenze e interazioni 3. I social network e la modifica della percezione identitaria di gruppo 4. I social media e scale valoriali 5. I social media e i nuovi paradigmi di interazione sociale 6. Nuove forme di comunicazione e orientamento politico 7. Nuove forme di comunicazione e trasformazione sociale 8. Differenze di percezione dei nuovi strumenti di comunicazione per fascia d'età
Testi Consigliati	▪ S. Bentivegna, G. Boccia Artieri, Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale, Laterza, Roma, 2019
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

STORIA DEL PENSIERO POLITICO	
SSD: SPS/02	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	È impossibile comprendere il presente senza conoscere a fondo il passato. Per questo motivo il presente corso ha come obiettivo quello di passare in rassegna l'origine e lo sviluppo del pensiero politico, partendo dall'antichità classica sino ad arrivare all'età contemporanea, comprendendo tutte le principali ramificazioni che si sono prodotte al di fuori della sua culla di origine.
Competenze Acquisite	Lo studente apprenderà il significato reale della terminologia politica sia sotto il profilo storico che sotto quello attuale, imparando a riconoscere le differenze di significato – a volte davvero profonde – che certe parole hanno assunto in vari contesti storici e geografici.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Le radici del pensiero politico nell'antichità: Egitto, Cina e India 2. La fondazione del pensiero politico occidentale: l'antica Grecia, Tucidide, Socrate, Platone e Aristotele 3. Sant'Agostino d'Ippona 4. San Tommaso d'Aquino 5. San Tommaso Moro 6. Il pensiero politico nell'Islam 7. Machiavelli e il pensiero politico nel Rinascimento 8. Il pensiero politico di Thomas Hobbes 9. John Locke e la nascita del liberalismo 10. Rousseau, l'Illuminismo e la Rivoluzione Francese 11. Thomas Paine, Edmund Burke e il dibattito sul liberalismo 12. Il razionalismo inglese e l'utilitarismo di Bentham 13. Immanuel Kant e la critica all'utilitarismo 14. La filosofia politica kantiana 15. Il pensiero politico di Hegel e la critica a Kant 16. Karl Marx e la critica al capitalismo 17. Nietzsche e l'anti-fondazionalismo



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	<p>18. Il pensiero politico nel XX secolo: Carl Schmitt, Hanna Arendt, John Rawls</p> <p>19. Il pensiero politico nel nuovo millennio: Michael Walzer e Charles Taylor</p>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L.M. Bassani, A. Mingardi, Dalla polis allo Stato. Introduzione alla storia del pensiero politico, Torino, Giappichelli, 2017
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

LINGUA INGLESE	
SSD: L-LIN/12	CFU: 6
Obiettivi Formativi	Questo corso è stato progettato specificatamente per introdurre lo studente alla lingua inglese, senza la necessità di alcuna formazione pregressa. All'interno di questo corso si studieranno le regole basilari della grammatica e della pronuncia e verrà introdotto infine lo studio dello "slang".
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di leggere e comprendere testi in lingua inglese e sarà in grado di intrattenere conversazioni di carattere generale in lingua inglese, aggiungendo elementi basilari dello "slang".
Programma	Indicativamente le lezioni tratteranno i seguenti argomenti: 1. I verbi to be e to have 2. I verbi modali 3. Coniugazione dei verbi regolari 4. Coniugazione dei verbi irregolari 5. Pronomi, sostantivi, aggettivi e avverbi: regole generali 6. Comparativi di maggioranza e di minoranza 7. Lo slang: generalità e specificità 8. Letture scelte settoriali per l'arricchimento del vocabolario dello studente 9. Traduzione delle letture scelte di cui al punto precedente
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ AA. VV., Longman Student Grammar of Spoken and Written English, Pearson Education, 2002 ▪ AA. VV., Longmans Student Grammar of Spoken and Written English Workbook, Pearson Longman, 2017
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

METODI COMPOSITIVI PER LA COMUNICAZIONE	
SSD: L-LIN/01	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Questo corso aiuterà lo studente a sviluppare le proprie capacità compositive per redigere diversi tipi di documenti quali saggi, articoli, relazioni, reportage, ecc., al fine di instaurare un rapporto comunicativo con il lettore che sia chiaro, corretto e non ambiguo.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà assimilato le tecniche di base per analizzare i bisogni e le motivazioni di diversi tipi di destinatari e sarà in grado di comporre testi sia di carattere generale che tecnico per il target comunicativo selezionato.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Le diverse tipologie dei destinatari nella comunicazione 2. Grammatica e stile nella comunicazione scritta e verbale 3. L'uso degli strumenti retorici nella comunicazione scritta e verbale 4. La redazione del testo e i suoi procedimenti 5. La scrittura "tecnica": gerghi e terminologie specifiche 6. Alcune convenzioni nella comunicazione professionale 7. Nuove tecnologie di scrittura e di lettura 8. Etica, accessibilità e inclusività nella comunicazione professionale
Testi Consigliati	▪ M. Santambrogio, Manuale di scrittura (non creativa), Laterza, 4a Edizione, 2008
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

GIORNALISMO MULTIMEDIALE	
SSD: SPS/08	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Il presente corso fornisce una formazione avanzata alle tecniche del giornalismo sviluppate per piattaforme digitali e analizza l'impatto delle tecnologie digitali nella rapida evoluzione dall'informazione tradizionale all'informazione globalizzata.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà un bagaglio tecnico-culturale tale da poter produrre materiale giornalistico professionale per le piattaforme multimediali, tenendo presente le "best practices" in relazione al tipo di media e al target comunicativo.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione storica al giornalismo dalle origini sino alla diffusione di Internet 2. I blog 3. Scrivere per un blog 4. Microblogging 5. La scrittura per una piattaforma "mobile" 6. Fotografie e immagini 7. I video: tematiche, piattaforme e target comunicativi 8. I podcast 9. I social network 10. Verso l'informazione globalizzata: trend, problematiche tecniche e interrogativi etici
Testi Consigliati	▪ S. BOLZONI, <i>Giornalismo digitale</i> , UTET Università, 2015
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



DIRITTO DELL'INFORMAZIONE	
SSD: IUS/09	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Questo corso si prefigge di illustrare sia le fonti del diritto dell'informazione, in particolar modo quelle costituzionali, e le leggi che attualmente regolano le libertà personali e aziendali in merito all'informazione e all'espressione.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente conoscerà sia le fonti giuridiche che originano il diritto all'informazione sia la legislazione che lo regola garantendone tanto l'esercizio quanto stabilendone i limiti.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. La libertà d'informazione nella Costituzione della Repubblica Italiana 2. La libertà d'informazione nell'Unione Europea e nel diritto internazionale 3. Cenni storici sulla stampa e sulla libertà di stampa 4. La libertà di stampa nell'ordinamento italiano 5. Le trasmissioni radiotelevisive: origini storiche e loro evoluzione giuridica 6. Diritto dell'Informazione e multimedialità: Internet, "Big Tech" e "fake news"
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ R. ZACCARIA, Diritto dell'informazione e della comunicazione, CEDAM, 11a edizione, 2021
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

ECONOMIA POLITICA	
SSD: SECS-P/01	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Questo corso ha lo scopo di illustrare allo studente le tecniche per l'analisi della produzione e del commercio, nonché della loro relazione con lo stato e le sue leggi e regolamenti. Dopo aver affrontato le tematiche microeconomiche e macroeconomiche il corso espande lo studio alle relazioni economiche internazionali, alle politiche monetarie interne ed estere, senza tralasciare gli aspetti filosofici ed ideologici che influenzano il processo decisionale politico in campo economico. Data l'incalzante pressione sociale sul settore politico riguardo la crescente scarsità di risorse e l'incremento del deterioramento ambientale verranno introdotti criteri per l'inclusione, dove possibile, di parametri specifici per lo sviluppo sostenibile.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione dei sistemi microeconomici e macroeconomici studiati nelle varie aree geoeconomiche mondiali e del loro continuo evolversi nell'ambito dell'attuale panorama globale. Conoscenza e comprensione delle varie teorie monetarie, dei sistemi monetari più importanti con una particolare concentrazione sull'euro e sul suo ruolo nell'attuale crisi mondiale. Conoscenza e comprensione delle attuali correnti di pensiero nell'ambito dell'economia politica, della loro origine, evoluzione e situazione attuale. Comparazione tra i diversi sistemi di pensiero valutando i pro e i contro delle varie dottrine di economia politica.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione all'economia politica: la microeconomia e la macroeconomia 2. I due attori principali dell'economia politica: lo stato e il mercato 3. I consumatori 4. Domanda e offerta 5. Produzione e analisi dei costi 6. Le forme di mercato e la loro efficienza



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	<p>7. Principi di macroeconomia</p> <p>8. Disoccupazione</p> <p>9. Inflazione</p> <p>10. La moneta: domanda e offerta</p> <p>11. Il sistema finanziario</p> <p>12. Le banche centrali</p> <p>13. Politiche economiche</p>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bernake, B.S., Frank, R.H., Principi di Economia, McGraw Hill Italia, 2013 <p>Oppure:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marchionatti, R., Mornati, F., Principi di Economia Politica, Torino, Giappichelli Editore, 2012.
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

POLITICHE SOCIALI	
SSD: SPS/07	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Dopo aver esplorato le teorie sociologiche alla base dell'analisi delle politiche sociali lo studente si immergerà interamente nella realtà delle politiche sociali italiane considerate sia a se stanti che nel quadro di una sempre maggior uniformazione e integrazione sul piano comunitario europeo.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà una chiara panoramica dell'attuale situazione in merito alle politiche del lavoro e pensionistiche, politiche educative, politiche sanitarie, politiche per la parità di genere, politiche sociali per l'immigrazione e altre tematiche di rilevante interesse sociale.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Le politiche sociali in Italia nel '900 2. La transizione neoliberalista in Italia dagli anni '90 a oggi 3. Le politiche del lavoro in Italia dal 1970 ad oggi 4. Millennials e crisi educativa 5. La politica sanitaria in Italia prima e durante la pandemia di COVID-19 6. Femminicidio e parità di genere: strumenti legislativi e giudiziari per creare un'inversione di tendenza 7. Dalle "rivoluzioni colorate" alle rotte migratorie: l'Italia quale capofila europeo nell'accoglienza dei migranti 8. Calo della natalità, immigrazione e politiche della famiglia 9. Sovraffollamento delle carceri e riabilitazione dei detenuti 10. Xenofobia e razzismo nell'Italia e nell'Europa del XXI secolo
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kazepov Y., Carbone D., Che cos'è il welfare state, Carocci, Roma, 2018 ▪ Esping-Andersen G., La rivoluzione incompiuta. Donne, famiglie e welfare, il Mulino, Bologna, 2011 ▪ Sabatinelli S., Politiche per crescere. La prima infanzia tra cura e investimento sociale, il Mulino, Bologna, 2017



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.
----------------------	--

ARTICOLI, GENERI E FORMATI DELLA STAMPA	
SSD: SPS/08	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Questo corso è progettato per insegnare allo studente le tecniche di scrittura per i vari formati e tipologie di articoli, familiarizza lo studente con le operazioni di routine di una moderna redazione giornalistica e si soffermerà sulle differenze stilistiche della stampa a livello internazionale.
Competenze Acquisite	Al completamento di questo corso lo studente sarà in grado di identificare, analizzare e replicare con competenza le caratteristiche linguistiche di un articolo e di valutare criticamente e attuali pratiche del mondo della stampa, dimostrare le proprie abilità nello scrivere e modificare una varietà di articoli che rispettino i limiti di spazio e tempo, nonché trovare immagini per notizie e conoscerà infine tutti i processi editoriali facenti parte della stampa moderna.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Le notizie e la loro provenienza 2. Riviste, quotidiani, mensili ed editoria 3. I reportage 4. I servizi per la televisione 5. Le notizie per la radio 6. L'utilizzo delle fotografie 7. I diversi registri stilistici 8. Il linguaggio e l'analisi del discorso 9. Gli editoriali
Testi Consigliati	▪ A. WEBSTER, Print Media and Journalism, Willford Press, 2016
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



FOTOGIORNALISMO	
SSD: SPS/08	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Questo corso teorico insegna sia le basi della fotografia che l'applicazione al campo del giornalismo, spiegando accuratamente le regole di composizione in base al soggetto, al tema trattato e all'effetto finale ricercato.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà appreso le basi della fotografia e della composizione, saprà rispettare le indicazioni etiche del fotogiornalismo adattandole ai propri lavori, sarà in grado di selezionare le immagini per il proprio articolo o servizio accompagnandole con una didascalia appropriata.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arte fotografica e fotogiornalismo: similitudini e differenze 2. Introduzione alle funzionalità di base di una moderna fotocamera 3. La luce e le lenti 4. La luce e le lenti 5. Regole di composizione 6. Effetti estetici 7. La narrazione per immagini 8. Diversi scenari, le loro regole e le tecniche più appropriate: dalle conferenze stampa alla "street photography" 9. Il giudizio critico 10. Fotogiornalismo ed etica 11. Fotogiornalismo e notizie
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ K. KOBRE, Photojournalism: The Professionals' Approach, Routledge, 7a edizione, 2016 ▪ P. M. LESTER, Photojournalism: An Ethical Approach, Routledge, 2017
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

INFORMATICA	
SSD: INF/01	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Il corso di informatica introduce lo studente ai concetti e ai principali software presenti sul mercato destinati ad usi aziendali specifici. Particolare enfasi è data alla comprensione profonda e alla dimestichezza con i fogli di calcolo, strumento ormai onnipresente sia nel settore economico che scientifico.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione dell'elaboratore elettronico e delle sue componenti hardware. Conoscenza e comprensione dei sistemi operativi e office automation. Conoscenza e comprensione dei metodi di utilizzo integrato delle applicazioni attraverso simulazioni.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'elaboratore elettronico: periferiche di input e output 2. L'elaboratore elettronico: sistemi operativi e pacchetti applicativi 3. I programmi di office automation: MS Office e Libre Office 4. Introduzione alle reti e pacchetti applicazioni web 5. Esercitazioni pratiche e laboratori virtuali
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ M. SCHNEIDER, J. GERSTING, Informatica, Apogeo Education, 2013
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

DIRITTO EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE	
SSD: IUS/14	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce lo studente ai fondamenti della legislazione europea in materia di comunicazioni soffermandosi sulle divergenze e convergenze dei vari ordinamenti nazionali nel quadro dell'armonizzazione europea del diritto.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà un adeguato quadro di riferimento giuridico in materia delle libertà di comunicazione e in particolare quella dei nuovi media, del giornalismo digitale, dell'attività pubblicitaria e sarà in grado di prendere decisioni preventive per adeguarsi alla legislazione europea attualmente in vigore.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. I diritti fondamentali della persona nel diritto europeo 2. Legislazione europea e libertà di stampa 3. La legislazione europea e l'editoria 4. La legislazione europea e le trasmissioni radiotelevisive 5. Media digitali e tutela della privacy 6. Contenziosi in materia di comunicazione tra Stati membri dell'Unione Europea
Testi Consigliati	▪ U. Villani, Istituzioni di diritto dell'Unione europea, Cacucci Editore, Bari, 2017
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

ETICA E SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA																							
SSD: SPS/08	ECTS: 6																						
Obiettivi Formativi	In questo corso lo studente affronterà i delicati argomenti dell'analisi sociologica dai social media e degli effetti di condizionamento sulla popolazione generale da parte di grandi attori quali multinazionali, governi, movimenti politici, ecc. In particolar modo verrà affrontato l'aspetto etico relativo a tali argomenti soprattutto alla luce dei recenti casi di cronaca nazionale ed internazionale.																						
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito le conoscenze inerenti i mezzi di comunicazione di massa e i meccanismi che governano la loro interazione con il pubblico, mantenendo un pensiero critico autonomo costante soprattutto riguardo le questioni etiche che l'utilizzo di questi mezzi suscita.																						
Programma	<table border="0"> <tr> <td>1. Definizione di media e loro classificazione</td> <td>19. Ruolo dei media nell'istruzione</td> </tr> <tr> <td>2. Comunicazione di massa</td> <td>20. I media come fonte di intrattenimento</td> </tr> <tr> <td>3. Caratteristiche dei mass media</td> <td>21. Influenza del cinema e della televisione</td> </tr> <tr> <td>4. Social media e nuovi media</td> <td>22. Impatto dei media sulle donne</td> </tr> <tr> <td>5. Pubblico e cultura di massa</td> <td>23. Reciprocità tra media e giovani</td> </tr> <tr> <td>6. Etica dei media</td> <td>24. Il cambio di paradigma nella stampa e nell'editoria</td> </tr> <tr> <td>7. La libertà di stampa</td> <td>25. I social media quali piattaforma vitale</td> </tr> <tr> <td>8. Tipi di media</td> <td>26. Leggi ed etica dei media;</td> </tr> <tr> <td>9. Funzioni dei media</td> <td>27. Cenni storici sulle leggi sui media in Italia, Europa e Nord America</td> </tr> <tr> <td>10. Sviluppo dei mezzi di comunicazione</td> <td>28. Leggi sulla stampa e leggi che disciplinano le informazioni digitali</td> </tr> <tr> <td>11. Internet e la</td> <td>29. I media come business</td> </tr> </table>	1. Definizione di media e loro classificazione	19. Ruolo dei media nell'istruzione	2. Comunicazione di massa	20. I media come fonte di intrattenimento	3. Caratteristiche dei mass media	21. Influenza del cinema e della televisione	4. Social media e nuovi media	22. Impatto dei media sulle donne	5. Pubblico e cultura di massa	23. Reciprocità tra media e giovani	6. Etica dei media	24. Il cambio di paradigma nella stampa e nell'editoria	7. La libertà di stampa	25. I social media quali piattaforma vitale	8. Tipi di media	26. Leggi ed etica dei media;	9. Funzioni dei media	27. Cenni storici sulle leggi sui media in Italia, Europa e Nord America	10. Sviluppo dei mezzi di comunicazione	28. Leggi sulla stampa e leggi che disciplinano le informazioni digitali	11. Internet e la	29. I media come business
1. Definizione di media e loro classificazione	19. Ruolo dei media nell'istruzione																						
2. Comunicazione di massa	20. I media come fonte di intrattenimento																						
3. Caratteristiche dei mass media	21. Influenza del cinema e della televisione																						
4. Social media e nuovi media	22. Impatto dei media sulle donne																						
5. Pubblico e cultura di massa	23. Reciprocità tra media e giovani																						
6. Etica dei media	24. Il cambio di paradigma nella stampa e nell'editoria																						
7. La libertà di stampa	25. I social media quali piattaforma vitale																						
8. Tipi di media	26. Leggi ed etica dei media;																						
9. Funzioni dei media	27. Cenni storici sulle leggi sui media in Italia, Europa e Nord America																						
10. Sviluppo dei mezzi di comunicazione	28. Leggi sulla stampa e leggi che disciplinano le informazioni digitali																						
11. Internet e la	29. I media come business																						



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	<p>rivoluzione dell'informazione</p> <p>12. Prospettive teoriche dei media</p> <p>13. Adorno e Horkheimer: La Scuola di Francoforte</p> <p>14. McLuhan: Il medium è il massaggio</p> <p>15. Jean Baudrillard: simulacri e iperrealità</p> <p>16. Angela McRobbie: la cultura popolare</p> <p>17. Media e società</p> <p>18. Ruolo dei media nel cambiamento e nello sviluppo sociale</p> <p>30. Il paradosso dei social media e dei media tradizionali</p> <p>31. L'etica dei media e il suo impatto sul sistema di valori</p> <p>32. Media: tendenze e sfide emergenti</p> <p>33. La copertura mediatica di varie forme di violenza</p> <p>34. Il futuro della democrazia e dei media</p> <p>35. Giustizia sociale e attivismo mediatico</p> <p>36. Media e magistratura</p> <p>37. Media e attivismo politico</p> <p>38. I mass media come generatori culturali</p>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ S. Bentivegna, G. Boccia Artieri, Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale, Laterza, Roma, 2019
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

SEMIOTICA DEI MEDIA	
SSD: M-FIL/05	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Questo corso tratterà di semiotica dei media, sia di quelli tradizionali che di quelli digitali e illustrerà come i nuovi media digitali stanno cambiando la natura della comunicazione. Il corso esaminerà l'uso della semiotica per studiare come avviene la trasmissione del significato nei media interattivi rispetto ai più vecchi e ancora esistenti media unidirezionali quali ad esempio la stampa, la televisione e la radio.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di analizzare i media sotto l'aspetto semiotico e sarà in grado di produrre materiale originale semioticamente competente e studiato appositamente per il medium o i media prescelti per la trasmissione del messaggio.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione alla comunicazione audiovisiva 2. Teorie visive e codici visivi 3. La persuasione 4. Analisi audiovisiva dei media 5. Musica 6. Fotografia 7. Cinema 8. La "nona arte": il fumetto 9. Internet e la diffusione virale dei contenuti mediali: un'analisi semiotica
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grice Paul, Logica e conversazione. Saggi su intenzione, significato e comunicazione. Il Mulino, 1993
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

STORIA DELLE TRASMISSIONI RADIOTELEVISIVE		
SSD: L-ART/06	ECTS: 8	
Obiettivi Formativi	In questo corso verranno trattate le principali tematiche radiotelevisive dall'origine di questi media quali mezzi di comunicazione di massa sino ai giorni nostri, sottolineando l'impatto sociale, politico e storico che hanno avuto in diversi punti del globo nella storia umana recente, aprendo al contempo un dibattito critico tra gli studenti e il Docente circa l'etica del loro utilizzo.	
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente possiederà delle solide basi storiche su cui basare la propria critica a questi due media sia nel loro complesso che in un'ottica storica e sociale specifica, consentendogli di esprimere e al tempo stesso sviluppare valutazioni indipendenti su vari programmi sia storici che attualmente in corso.	
Programma	RADIO 1. Brevi cenni storici sulle origini della radio e sulle sue caratteristiche tecniche 2. Le grandi aziende produttrici di radio tra la fine dell'Ottocento e l'inizio del XX secolo 3. La regolamentazione delle trasmissioni radiofoniche in Italia e in altri Paesi dalle origini ai giorni nostri 4. Le trasmissioni radiofoniche e la	TELEVISIONE 1. Le origini della televisione: dalla televisione elettromeccanica alla televisione elettronica 2. Breve storia delle prime trasmissioni televisive del XX secolo in Italia e in altri Paesi 3. La Seconda Guerra Mondiale e l'interruzione degli esperimenti di trasmissione su larga scala in Italia 4. Il Dopoguerra e l'inizio delle trasmissioni televisive moderne 5. Analisi dell'impatto sociale e culturale della televisione italiana negli anni '50 6. Televisione e pubblicità



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	<p>diffusione della lingua italiana dal primo Novecento sino alla fine della Seconda Guerra Mondiale</p> <p>5. Radio e propaganda politica nel XX secolo</p> <p>6. La radio come fonte di informazioni e come fonte di intrattenimento</p>	<p>7. La televisione quale strumento politico nel Blocco Orientale e nel Blocco Occidentale durante la Guerra Fredda</p> <p>8. Il felice matrimonio tra TV e musica negli anni '80: il caso MTV</p> <p>9. Le tecnologie satellitari e l'internazionalizzazione delle trasmissioni televisive negli anni '90</p> <p>10. Internet, la digitalizzazione e la TV on demand</p>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ G. SIMONELLI, Cari amici vicini e lontani. L'avventurosa storia della radio, Mondadori Bruno, 2012 ▪ I. PIAZZONI, Storia delle televisioni in Italia. Dagli esordi alle web tv, Carocci, 2014 	
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>	



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

OPINIONE PUBBLICA E PSICOLOGIA POLITICA	
SSD: SPS/11	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Lo scopo di questo corso è quello di esplorare questioni relative all'opinione pubblica, quali fattori influenzano e non influenzano l'opinione pubblica, come le opinioni guidano il pensiero e il comportamento politico dei cittadini e quali implicazioni hanno questi processi psicologici per il ruolo delle opinioni pubbliche in un regime democratico.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di spiegare cosa sono le opinioni e come si formano, saprà descrivere le proprietà dell'opinione pubblica a livello individuale e collettivo, saprà valutare le teorie psicologiche politiche e gli argomenti normativi sulla pubblica opinione e valutare la qualità della ricerca empirica sull'opinione pubblica, nonché spiegare e applicare i metodi quantitativi e qualitativi allo studio dell'opinione pubblica.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concetti di "pubblico", "opinione" e "opinione pubblica" 2. Finalità e metodi di ricerca dell'opinione pubblica 3. Il comportamento degli elettori 4. La psicologia comportamentale e l'origine delle opinioni 5. Cognizione politica e ideologia 6. Teoria della scelta razionale 7. I media e l'influenza sociale 8. Mass media e influenza politica 9. L'influenza delle emozioni sul processo cognitivo 10. Politica identitaria e valori identitari
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ R. ERICKSON et al., The Macro Polity (Cambridge Studies in Public Opinion and Political Psychology), Cambridge University Press, 2001 ▪ M. L. COTTAM et al., Introduction to Political Psychology, Routledge, 3a edizione, 2015
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.
--	---

STAGE DI FINE CORSO	
SSD: -	ECTS: 8
<p>Lo studente potrà fornire un'autocertificazione che attesti una pregressa esperienza per un totale di ore non inferiore alle ore equivalenti espresse in ECTS, ovvero 200 ore per il presente corso di Laurea.</p> <p>Tale autocertificazione verrà sottoposta al processo V.A.E. (Validation of Acquired Experience / Validazione degli Apprendimenti Acquisiti) e all'approvazione del Nucleo di Valutazione prima di essere convertita in ECTS.</p>	

PROVA FINALE	
SSD: -	ECTS: 10
<p>La prova finale consiste in una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un Docente del corso di Laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti come previsto dalle norme di Segreteria cui si rimanda per ulteriori chiarimenti.</p>	