



## Facoltà di Scienze dello Sport

### L18 – Laurea Triennale (Bachelor) in “Management dello Sport”

#### DESCRIZIONE DEL CORSO DI LAUREA

Il corso di Bachelor (Laurea Triennale) in Scienze dello Sport con indirizzo in “Management dello Sport” è stato progettato per formare professionisti di alto profilo con competenze specifiche nella gestione di società sportive e degli aspetti particolari delle loro attività, da quelli finanziari a quelli comunicativi, dal marketing agli aspetti giuridici, esaminando in profondità tutte le operazioni ordinarie necessarie per l’organizzazione e la realizzazione di eventi sportivi.

Il superamento del presente corso di Laurea prevede il conseguimento di **180 ECTS**.

#### OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso di Bachelor (Laurea Triennale) in Scienze dello Sport con indirizzo in “Management dello Sport” fornisce allo studente una preparazione completa e specifica in ambito economico-gestionale, nella terminologia e nello slang settoriale, nel marketing e nella promozione del brand, nella comunicazione aziendale e sociale e in tutte quelle altre attività che aumentano l’efficienza e la performance globale della società.

#### SBOCCHI PROFESSIONALI

La Laurea Triennale (Bachelor) in Scienze dello Sport con indirizzo in “Management dello Sport” offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro in svariati settori. Di seguito un elenco di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Esperto nella gestione delle società sportive
- Esperto di marketing e comunicazione sportiva



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

**PIANO DI STUDI LAUREA TRIENNALE (BACHELOR) IN  
"MANAGEMENT DELLO SPORT"**

**PRIMO ANNO**

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
SECS-P/07	<a href="#">Economia Aziendale</a>	10
SECS-P/07	<a href="#">Ragioneria Generale e Applicata</a>	10
SECS-P/01	<a href="#">Economia Politica</a>	10
SECS-S/06	<a href="#">Matematica Finanziaria</a>	8
IUS/01	<a href="#">Diritto Privato</a>	10
SECS-S/01	<a href="#">Statistica</a>	8
L-LIN/12	<a href="#">Lingua Inglese</a>	6

**SECONDO ANNO**

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
IUS/09	<a href="#">Diritto Pubblico</a>	10
IUS/04	<a href="#">Diritto Commerciale</a>	10
SECS-P/07	<a href="#">Programmazione e Controllo</a>	10
INF/01	<a href="#">Informatica</a>	6
SECS-P/08	<a href="#">Marketing</a>	10
SECS-P/11	<a href="#">Sistema Finanziario</a>	8
IUS/12	<a href="#">Diritto Tributario</a>	7



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

## TERZO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
SECS-P/08	<a href="#">Sport Management</a>	10
SECS-P/08	<a href="#">Marketing dello Sport</a>	10
IUS/01	<a href="#">Diritto dello Sport</a>	8
SECS-P/09	<a href="#">Finanza Sportiva</a>	7
SPS/08	<a href="#">Eventi Sportivi e Comunicazione</a>	6
SPS/08	<a href="#">Sociologia dello Sport</a>	6
	<a href="#">Prova Finale</a>	10



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>ECONOMIA AZIENDALE</b>	
<b>SSD: SECS-P/07</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Il corso introduce lo studente alle conoscenze basilari del settore economico con uno specifico focus sugli argomenti che riguardano le aziende più da vicino. Verranno affrontati ed analizzati casi specifici che comprendono aziende sia del settore pubblico che di quello privato. Verranno illustrate le strutture aziendali più comuni e quelle più rare, sia nell'ambito nazionale che europeo ed internazionale. Lo studente apprenderà a riconoscere tutti gli elementi costitutivi dell'organizzazione aziendale e ad inquadrarli all'interno di schemi sia generali sia ad hoc per armonizzarsi con le strategie e le necessità operative dettate dalla vision e dalla mission aziendale.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione della teoria dell'azienda e degli aggregati di aziende. Conoscenza e comprensione delle strategie e delle politiche aziendali. Conoscenza e comprensione delle tecniche di analisi e progettazione delle strutture e dei processi aziendali.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'attività economica</li> <li>2. Teoria dell'azienda</li> <li>3. Sistema aziendale</li> <li>4. Gestione aziendale</li> <li>5. Processi aziendali</li> <li>6. Bilancio sociale</li> <li>7. Le aziende pubbliche</li> <li>8. Le aziende no-profit</li> <li>9. Le aziende italiane e le aziende europee: un'analisi comparativa</li> <li>10. Le aziende europee e le aziende extraeuropee: similitudini e differenze</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ G. AIROLDI, G. BRUNETTI, V. CODA, Corso di economia aziendale, Bologna, il Mulino, 2005.</li> <li>▪ I. DAGNINO, N. MISANI, F. PERRINI, C. VURRO, Casi di</li> </ul>



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	<p>Management, Milano, Egea, 2016.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ F. PERRINI, Management. Economia e gestione delle imprese, Milano, Egea, 2017.</li></ul>
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>RAGIONERIA GENERALE E APPLICATA</b>	
<b>SSD: SECS-P/07</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Il corso si propone di insegnare allo studente tutte le tecniche e le metodologie necessarie per la compilazione e la tenuta delle scritture contabili di un'azienda. Al termine del corso lo studente sarà in grado di leggere ed interpretare tutte le scritture contabili di un'azienda moderna; sarà inoltre in grado di redigere documenti contabili riguardanti situazioni particolari quali fusioni e scissioni, bilanci di società capogruppo, ecc.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione dei principi fondamentali della contabilità quali la partita doppia e la partita doppia finanziaria. Conoscenza e comprensione della natura e della modalità di registrazione delle operazioni più comuni quali prestiti e loro rimborsi, acquisto di risorse a credito, crediti saldati, ammortamenti, ecc. Conoscenza e comprensione dei cicli contabili e dei metodi della rendicontazione finanziaria quali ad esempio il metodo diretto e il metodo indiretto. Conoscenza e comprensione della disciplina giuridica nazionale e internazionale sulle frodi aziendali e le relative conseguenze, metodi e tecniche di audit interno per la prevenzione delle frodi.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definizione degli asset aziendali</li> <li>2. Principi di base della contabilità: sistema della partita doppia, piano dei conti, funzionamento nella gestione aziendale</li> <li>3. Fatture e corrispondenza commerciale, libro giornale, libro degli inventari, libro cassa</li> <li>4. Operazioni di costituzione</li> <li>5. Operazioni di funzionamento</li> <li>6. Operazioni di liquidazione</li> <li>7. Classificazione delle operazioni di gestione</li> <li>8. Audit</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ Bastia P. I principi contabili - Bologna, CLUEB, 2007.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	<p>In alternativa e a scelta dello studente uno dei seguenti testi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Catturi G. Teorie contabili e scenari economico-aziendali – Padova, CEDAM, 2008.</li><li>▪ Ferrero G. Le analisi di bilancio: indici e flussi - Milano, Giuffrè, 2004.</li><li>▪ Azzali S. Il sistema delle informazioni di bilancio delle aziende di produzione - Milano, Giuffrè, 2006.</li></ul>
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>ECONOMIA POLITICA</b>	
<b>SSD: SECS-P/01</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso ha lo scopo di illustrare allo studente le tecniche per l'analisi della produzione e del commercio, nonché della loro relazione con lo stato e le sue leggi e regolamenti. Dopo aver affrontato le tematiche microeconomiche e macroeconomiche il corso espande lo studio alle relazioni economiche internazionali, alle politiche monetarie interne ed estere, senza tralasciare gli aspetti filosofici ed ideologici che influenzano il processo decisionale politico in campo economico. Data l'incalzante pressione sociale sul settore politico riguardo la crescente scarsità di risorse e l'incremento del deterioramento ambientale verranno introdotti criteri per l'inclusione, dove possibile, di parametri specifici per lo sviluppo sostenibile.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione dei sistemi microeconomici e macroeconomici studiati nelle varie aree geoeconomiche mondiali e del loro continuo evolversi nell'ambito dell'attuale panorama globale. Conoscenza e comprensione delle varie teorie monetarie, dei sistemi monetari più importanti con una particolare concentrazione sull'euro e sul suo ruolo nell'attuale crisi mondiale. Conoscenza e comprensione delle attuali correnti di pensiero nell'ambito dell'economia politica, della loro origine, evoluzione e situazione attuale. Comparazione tra i diversi sistemi di pensiero valutando i pro e i contro delle varie dottrine di economia politica.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione all'economia politica: microeconomia e macroeconomia</li> <li>2. I due attori principali dell'economia politica: lo stato e il mercato</li> <li>3. I consumatori</li> <li>4. Domanda e offerta</li> <li>5. Produzione e analisi dei costi</li> <li>6. Le forme di mercato e la loro efficienza</li> </ol>





SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	<p>7. Principi di macroeconomia</p> <p>8. Disoccupazione</p> <p>9. Inflazione</p> <p>10. La moneta: domanda e offerta</p> <p>11. Il sistema finanziario</p> <p>12. Le banche centrali</p> <p>13. Politiche economiche</p>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bernake, B.S., Frank, R.H., Principi di Economia, McGraw Hill Italia, 2013</li> </ul> <p>Oppure:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marchionatti, R., Mornati, F., Principi di Economia Politica, Torino, Giappichelli Editore, 2012.</li> </ul>
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>MATEMATICA FINANZIARIA</b>	
<b>SSD: SECS-S/06</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Il corso fornisce allo studente gli strumenti matematici essenziali per lo studio quantitativo dei processi economici, finanziari e aziendali.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione dei principali metodi di calcolo delle probabilità e dei concetti di eventi compatibili, incompatibili, complementari, dipendenti e indipendenti, del teorema della probabilità assoluta e di quello di Bayes. Conoscenza e comprensione dei metodi di calcolo degli interessi semplici e composti e dei montanti, delle capitalizzazioni semplici e di quelle composte e dell'ammortamento con i metodi italiano, francese e tedesco. Conoscenza e comprensione della matematica applicata alla ricerca operativa e dei suoi modelli teorici.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Interesse, rendimento nominale e rendimento effettivo</li> <li>2. Ritorno dell'investimento (ROI)</li> <li>3. Rendite, rendita dovuta e perpetuità</li> <li>4. Calcolo dei margini, piani di rateizzazione e piani di ammortamento</li> <li>5. Ammortamento del prestito: la costruzione delle tabelle di ammortamento</li> <li>6. Introduzione ai prodotti a reddito fisso, quotazioni di obbligazioni, terminologia obbligazionario e calcolo del rendimento obbligazionario, sconti e premi</li> <li>7. Introduzione ai prodotti finanziari derivati: opzioni, futures, forward, swaps</li> <li>8. Esercitazioni</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ E. CASTAGNOLI, M. MARINACCI, E. VIGNA, Principi di Matematica per L'Economia, Milano, EGEA, 2017, 2a edizione
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite

# SUPDI



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.
--	---



<b>DIRITTO PRIVATO</b>	
<b>SSD: IUS/01</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Il corso di Diritto Privato esplora i fondamenti della teoria del diritto e i rapporti giuridici tra soggetti privati. Verranno analizzati gli istituti giuridici dell'ordinamento corrente con un particolare approfondimento degli aspetti patrimoniali, dei vari soggetti giuridici, della disciplina della proprietà e una particolare enfasi sulle obbligazioni ed i contratti. Questo corso fornirà allo studente gli strumenti indispensabili per valutare i condizionamenti e l'impatto delle normative sulle attività aziendali.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione dei soggetti giuridici e dei rapporti che li regolano, con approfondimenti su quegli aspetti che interessano maggiormente le realtà aziendali. Conoscenza e comprensione dei diritti reali, della loro classificazione e delle loro specificità, sulla loro prescrizione e sulla loro tutela. Conoscenza e comprensione delle obbligazioni, delle loro tipologie, del rapporto obbligatorio e del loro adempimento. Conoscenza e comprensione dei principi generali del contratto e delle sue tipologie più comuni, dei suoi elementi essenziali, della sua validità, nullità e annullabilità; dei principali contratti atipici quali il leasing, il factoring, il franchising, il sale-and-lease-back.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione al diritto</li> <li>2. Diritto continentale (Civil Law)</li> <li>3. Common Law</li> <li>4. Le fonti del diritto</li> <li>5. I soggetti giuridici</li> <li>6. I contratti e altre fonti di obbligazioni</li> <li>7. L'impresa e l'imprenditore</li> <li>8. Le società</li> <li>9. Cenni di diritto comunitario</li> <li>10. Cenni di diritto privato comparato</li> </ol>



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ TORRENTE, P. SCHLESINGER, Manuale di diritto privato, ult. ed., a cura di F. Anelli e C. Granelli, Milano, Giuffrè</li><li>▪ Un'edizione aggiornata a scelta dello studente del Codice Civile comprensivo delle principali leggi collegate</li></ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



<b>STATISTICA</b>	
<b>SSD: SECS-S/01</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	In epoca relativamente recente il mondo ha assistito ad un incremento senza precedenti di dati di varia natura di rilevante interesse aziendale. Tale incremento ha reso ancor più necessario, rispetto al passato, disporre degli strumenti necessari per vagliare, selezionare, processare ed interpretare tali dati in funzione di specifiche necessità strategiche ed operative. Il presente corso introduce gli strumenti basilari per acquisire tali capacità e indirizzare lo studente verso le tecniche e le soluzioni più idonee al raggiungimento dei risultati desiderati.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione del linguaggio e dei concetti fondamentali della teoria della probabilità. Conoscenza e comprensione dei principi di base dell'inferenza statistica (sia bayesiana che frequentista). Conoscenza e comprensione delle tecniche di base della statistica apprezzando sia l'utilità che i limiti di queste tecniche. Conoscenza e comprensione dei software statistici
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Probabilità: variabili casuali, distribuzioni, quantità, varianza mediana</li> <li>2. Probabilità condizionale e teorema di Bayes</li> <li>3. Statistica: inferenza bayesiana con priori noti, intervalli di probabilità</li> <li>4. Statistica: distribuzione a priori coniugata</li> <li>5. Statistica: inferenza bayesiana con priori ignoti</li> <li>6. Statistica: test di significatività delle frequenze e intervalli di confidenza</li> <li>7. Statistica: metodi di ricampionamento attraverso bootstrap</li> <li>8. Statistica: regressione lineare</li> <li>9. Esercitazioni e simulazioni</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ P. NEWBOLD, W.L. CARLSON, B. THORNE, Statistica, Milano,



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	Pearson/Prentice Hall, 2010, 2 <sup>a</sup> edizione.
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



<b>LINGUA INGLESE</b>	
<b>SSD: L-LIN/12</b>	<b>ECTS: 6</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso è stato progettato specificatamente per introdurre lo studente alla lingua inglese, senza la necessità di alcuna formazione pregressa. All'interno di questo corso si studieranno le regole basilari della grammatica e della pronuncia e verrà introdotto infine lo studio dello "slang".
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di leggere e comprendere testi in lingua inglese e sarà in grado di intrattenere conversazioni di carattere generale in lingua inglese, aggiungendo elementi basilari dello "slang".
Programma	Indicativamente le lezioni tratteranno i seguenti argomenti: 1. I verbi to be e to have 2. I verbi modali 3. Coniugazione dei verbi regolari 4. Coniugazione dei verbi irregolari 5. Pronomi, sostantivi, aggettivi e avverbi: regole generali 6. Comparativi di maggioranza e di minoranza 7. Lo slang: generalità e specificità 8. Letture scelte settoriali per l'arricchimento del vocabolario dello studente 9. Traduzione delle letture scelte di cui al punto precedente
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ AA. VV., Longman Student Grammar of Spoken and Written English, Pearson Education, 2002</li> <li>▪ AA. VV., Longmans Student Grammar of Spoken and Written English Workbook, Pearson Longman, 2017</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.





SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>DIRITTO PUBBLICO</b>	
<b>SSD: IUS/09</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	<p>Il corso si propone di fornire agli studenti, una panoramica complessiva degli aspetti essenziali del diritto pubblico italiano, attraverso la comprensione dei temi relativi all'ordinamento costituzionale, all'organizzazione e alla struttura dei poteri pubblici ed al rapporto tra soggetti pubblici e privati. Gli istituti fondamentali del diritto pubblico saranno adeguatamente approfonditi con un particolare sguardo rivolto alle fonti del diritto italiano e dell'Unione europea nonché ai reciproci rapporti tra Stato, Regioni e Unione Europea. Nell'ambito del corso saranno altresì approfonditi i riflessi fra diritto pubblico ed economia, utili a comprendere lo stretto e legame intercorrente tra organi pubblici, documenti finanziari e disponibilità di risorse.</p>
Competenze Acquisite	<p>Il corso così impostato consentirà ai discenti di acquisire la conoscenza delle principali tematiche giuspubblicistiche nonché la adeguata padronanza linguistica per sviluppare capacità di approfondimento e riflessione critica. Il raggiungimento degli obiettivi descritti avverrà anche mediante l'indicazione delle sentenze e della giurisprudenza in materia, per approfondire e, ove necessario, meglio comprendere gli istituti affrontati. Nel corso verranno sviluppati, altresì, approfondimenti sul settore del turismo.</p>
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stato: nozione e definizione</li> <li>2. Le varie forme di Stato e di Governo nel panorama storico e in quello attuale</li> <li>3. Fonti del diritto</li> <li>4. La divisione dei poteri: il potere legislativo e il parlamento</li> <li>5. La divisione dei poteri: il potere esecutivo e il governo</li> <li>6. La divisione dei poteri: il potere giudiziario e gli organi giudiziari</li> <li>7. La pubblica amministrazione e il suo rapporto con le realtà</li> </ol>



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	aziendali
Testi Consigliati	▪ G.F. FERRARI, Diritto Pubblico, EGEA, 2019
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>DIRITTO COMMERCIALE</b>	
<b>SSD: IUS/04</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Al termine di questo corso lo studente avrà un quadro completo delle varie tipologie societarie, delle caratteristiche salienti che le contraddistinguono e delle normative che le regolano. Oltre alla disciplina generale delle imprese commerciali verranno affrontati casi particolari quali trasformazioni societarie, fusioni, scissioni, creazione di holding, scioglimenti e procedure di liquidazione.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione dei principi fondamentali del diritto commerciale e delle figure dell'impresa e dell'imprenditore, delle loro classificazioni e della loro disciplina giuridica. Conoscenza e comprensione delle società, della loro classificazione, delle loro caratteristiche distintive, delle loro diverse forme giuridiche e la relativa disciplina, delle operazioni societarie ordinarie e straordinarie. Conoscenza e comprensione dei principali contratti commerciali, siano essi tipici o atipici.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La vendita</li> <li>2. I contratti commerciali</li> <li>3. I contratti finanziari</li> <li>4. L'impresa</li> <li>5. L'imprenditore</li> <li>6. Le società di persone</li> <li>7. Le società di capitali</li> <li>8. La disciplina della concorrenza</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ G.F. CAMPOBASSO, Diritto commerciale. 1. Diritto dell'impresa, Utet, 2017</li> <li>▪ G.F. CAMPOBASSO, Diritto commerciale. 2. Diritto delle società, Utet, 2017</li> <li>▪ G.F. CAMPOBASSO, Diritto commerciale. 3. Contratti. Titoli di credito. Procedure concorsuali, Utet, 2017</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso

# SUPDI



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.
--	---



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO</b>	
<b>SSD: SECS-P/07</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Il corso è orientato principalmente allo studio del calcolo dei rapporti costo/risultato indispensabili nella formazione del processo decisionale aziendale. Per tale motivo si analizzeranno attentamente le logiche di valutazione dei costi di produzione e il loro utilizzo operativo. A completamento verranno apprese tecniche di pianificazione, budgeting, sistemi di feedback, ecc.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione delle basi teoriche e delle logiche della programmazione e del controllo. Conoscenza e comprensione delle tipologie di controllo e selezione razionale delle più adatte all'applicazione dei casi specifici. Conoscenza e comprensione delle scritture contabili relative alla situazione patrimoniale, finanziaria ed economica dell'azienda.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teoria del controllo aziendale</li> <li>2. Programmazione aziendale</li> <li>3. Strategia aziendale</li> <li>4. Gli strumenti di programmazione e controllo</li> <li>5. Budget generale d'impresa</li> <li>6. Analisi di bilancio</li> <li>7. Analisi e gestione dei costi</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ C.T. HORNGRE, G.L. SUNDEM, W.O. STRATTON, et. al, Programmazione e Controllo, Pearson Prentice Hall, 2016
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>INFORMATICA</b>	
<b>SSD: INF/01</b>	<b>ECTS: 6</b>
Obiettivi Formativi	Il corso di informatica per l'economia introduce lo studente ai concetti e ai principali software presenti sul mercato destinati ad usi aziendali specifici. Particolare enfasi è data alla comprensione profonda e alla dimestichezza con i fogli di calcolo, strumento ormai onnipresente sia nel settore economico che scientifico.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione dell'elaboratore elettronico e delle sue componenti hardware. Conoscenza e comprensione dei sistemi operativi e office automation. Conoscenza e comprensione dei metodi di utilizzo integrato delle applicazioni attraverso simulazioni.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'elaboratore elettronico: periferiche di input e output</li> <li>2. L'elaboratore elettronico: sistemi operativi e pacchetti applicativi</li> <li>3. I programmi di office automation: MS Office e Libre Office</li> <li>4. Introduzione alle reti e pacchetti applicazioni web</li> <li>5. Esercitazioni pratiche e laboratori virtuali</li> </ol>
Testi Consigliati	• M. SCHNEIDER, J. GERSTING, Informatica, Apogeo Education, 2013
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



<b>MARKETING</b>	
<b>SSD: SECS-P/08</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Introduzione al concetto di marketing e alle sue relazioni sia interne che esterne all'azienda. Ruolo sociale del marketing e suoi effetti sul mercato e sui singoli soggetti. Principali indirizzi di pensiero nel marketing contemporaneo. Gli strumenti di pianificazione strategica del marketing e suoi strumenti operativi. Metodi e tecniche per prevedere e anticipare le fluttuazioni dei trend.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione delle tecniche di analisi comportamentale del consumatore e dei suoi bisogni. Conoscenza e comprensione delle tecniche di analisi dei target e dei mercati di riferimento. Conoscenza e comprensione dei metodi di progettazione, sviluppo e applicazione di sistemi d'offerta.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione ai principi del marketing e alla sua storia</li> <li>2. Il marketing e la strategia aziendale</li> <li>3. Macromarketing e micromarketing</li> <li>4. La gestione delle informazioni nel Marketing</li> <li>5. Analisi comportamentale del consumatore privato</li> <li>6. Analisi comportamentale del consumatore istituzionale</li> <li>7. Posizionamento, segmentazione e targeting</li> <li>8. Pricing</li> <li>9. I canali del marketing</li> <li>10. Lo sviluppo di nuovi prodotti</li> <li>11. Strategia comunicativa, pubblicità e pubbliche relazioni</li> <li>12. Digital marketing e clienti digitali</li> <li>13. Marketing e social media nell'economia del XXI secolo</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ Grewal-Levy, Marketing, Egea, 2018
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



<b>SISTEMA FINANZIARIO</b>	
<b>SSD: SECS-P/11</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso offre una panoramica del sistema finanziario e delle sue ramificazioni nonché comprensione del ruolo dei vari attori del processo finanziario, quali investitori, autorità di vigilanza, intermediari finanziari, ecc. sia in un contesto nazionale che comunitario.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione dei sistemi finanziari, della loro classificazione e caratteristiche, delle loro funzioni economiche e sociali, della loro efficienza e dei loro rischi. Conoscenza e comprensione degli attori principali del sistema finanziario, dei loro ruoli, responsabilità e aree di competenza. Conoscenza e comprensione degli strumenti e degli intermediari finanziari, tipologie di contratti finanziari e loro caratteristiche, sulle imprese che svolgono attività finanziaria e sulla loro correlazione con i mercati. Conoscenza e comprensione dei metodi di analisi e pianificazione finanziaria, degli strumenti ordinari e straordinari della pianificazione finanziaria, analisi dei rischi finanziari, logiche operative in fase di analisi e pianificazione.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione al sistema finanziario</li> <li>2. I trasferimenti di risorse</li> <li>3. Gli intermediari finanziari, i loro ruoli e le loro funzioni</li> <li>4. Le istituzioni bancarie</li> <li>5. I mercati finanziari</li> <li>6. Gli strumenti finanziari</li> <li>7. Il mercato monetario</li> <li>8. Le compagnie assicurative</li> <li>9. I rischi nelle più comuni operazioni</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ AA.VV., Sistema finanziario, McGraw-Hill Education Create, edizione 2017
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso





SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.
--	---

<b>DIRITTO TRIBUTARIO</b>	
<b>SSD: IUS/12</b>	<b>ECTS: 7</b>
Obiettivi Formativi	Il corso fornisce un'introduzione al settore tributario con un particolare interesse verso l'applicazione alle società commerciali.
Competenze Acquisite	Lo studente acquisirà le competenze necessarie per gestire le relazioni con l'autorità finanziaria e svilupperà la capacità di valutare la posizione tributaria aziendale e di identificare le soluzioni necessarie.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tributi</li> <li>2. Imposte</li> <li>3. Tasse</li> <li>4. La normativa tributaria</li> <li>5. La capacità contributiva</li> <li>6. Il principio della progressività</li> <li>7. I soggetti del diritto tributario</li> <li>8. Tipologie societarie</li> <li>9. IRPEF</li> <li>10. IRES</li> <li>11. IVA</li> <li>12. IRAP</li> <li>13. L'imposta di registro</li> <li>14. Diritto tributario e Unione Europea</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ F. TESAURO, Compendio di diritto tributario, 7a Edizione, Torino, UTET, 2018
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>SPORT MANAGEMENT</b>	
<b>SSD: SECS-P/08</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Con il presente corso lo studente acquisirà tutte quelle skill necessarie alla gestione professionale delle società sportive, studiando le varie figure professionali di una società sportiva e le loro responsabilità, studiando tematiche quali la leadership, l'approvazione del budget, gli aspetti etici ed economici dell'industria dello sport, il Facility Management e altre attività affini.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà assimilato i principi fondamentali dello Sport Management e saprà applicarli nell'ambito di specifiche attività sportive, sarà in grado di guidare e motivare il personale, utilizzerà modelli avanzati di decision-making, avrà sviluppato abilità avanzate nelle public relations e altre competenze di carattere manageriale.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cenni storici sull'industria dello Sport</li> <li>2. La moderna industria sportiva e lo Sport Management</li> <li>3. La gestione professionale delle attività sportive</li> <li>4. Principi generali di Sport Management</li> <li>5. Principi speciali di Sport Management per categorie sportive</li> <li>6. Strategie di pianificazione</li> <li>7. Il processo decisionale</li> <li>8. Leadership e motivazione</li> <li>9. Aspetti legali dello Sport Management</li> <li>10. La comunicazione aziendale all'interno delle società sportive</li> <li>11. Elementi di Facility Management</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ J. BEECH, The Business of Sport Management, Pearson, 2<sup>a</sup> edizione, 2013</li> <li>▪ AA.VV., Routledge Handbook of Football Business and Management, Routledge, 2020</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite

# SUPDI



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.
--	---



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>MARKETING DELLO SPORT</b>	
<b>SSD: SECS-P/08</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso fornisce allo studente un set completo di conoscenze che gli permetteranno di gestire tutte le operazioni di marketing e di promozione per società sportive ed eventi sportivi.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito competenze specifiche che gli permetteranno di gestire con professionalità diversi aspetti del marketing e della promozione sportiva, in particolar modo le sponsorizzazioni e la gestione di diritti e licenze, applicando in tutte le fasi il principio di "continuous improvement" che gli consentirà di ottimizzare i risultati e il posizionamento sul mercato.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il Marketing dello Sport</li> <li>2. I segmenti di mercato del Marketing dello Sport</li> <li>3. Analisi del brand</li> <li>4. Il processo decisionale nel Marketing dello Sport</li> <li>5. Comunicazione integrata</li> <li>6. Strategie di posizionamento e "Search Engine Optimization"</li> <li>7. Pricing</li> <li>8. Strategie di distribuzione</li> <li>9. Marketing dello Sport e impegno sociale</li> <li>10. Marketing dello Sport e sostenibilità ambientale</li> <li>11. Le sponsorizzazioni sportive</li> <li>12. La gestione dei diritti e delle licenze</li> <li>13. Marketing dello Sport e social media</li> <li>14. Misurazione delle performance e azioni correttive</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ M.D. SHANK, M.R. LYBERGER, Sports Marketing: A Strategic Perspective, 6<sup>a</sup> edizione, Routledge, 2021</li> <li>▪ T.B. CORNWELL, Sponsorship in Marketing: Effective Partnerships in Sports, Arts and Events, 2<sup>a</sup> edizione, Routledge, 2020</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.
--	---

<b>DIRITTO DELLO SPORT</b>	
<b>SSD: IUS/01</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso è stato progettato per fornire allo studente una conoscenza di base degli aspetti giuridici riguardanti la pratica delle attività sportive a livello professionale, soffermandosi in particolar modo sulla tutela degli atleti, sulla contrattualistica e sulla regolamentazione delle manifestazioni sportive.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in possesso di un bagaglio di conoscenze giuridiche specialistiche fondamentali che gli consentiranno di ottemperare con competenza ai diversi aspetti che regolamentano la pratica delle attività sportive professionistiche.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La pratica professionale degli sport</li> <li>2. I soggetti del Diritto dello Sport</li> <li>3. I contratti sportivi</li> <li>4. L'assistenza sanitaria nelle attività sportive</li> <li>5. La tutela assicurativa in ambito sportivo</li> <li>6. Disciplina previdenziale dello sport</li> <li>7. Aspetti tributari delle attività sportive</li> <li>8. I contratti di sponsorizzazione</li> <li>9. Gli illeciti sportivi</li> <li>10. Il doping</li> <li>11. Le manifestazioni sportive: ruoli e responsabilità</li> <li>12. Le frodi nelle manifestazioni sportive</li> <li>13. Il Diritto dello Sport nell'Unione Europea</li> <li>14. Il Diritto dello Sport in ambito internazionale</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L. COLANTUONI, Diritto Sportivo, 2<sup>a</sup> edizione, Giappichelli, 2020</li> </ul> oppure: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L. DI NELLA, Manuale di diritto dello sport, 2<sup>a</sup> edizione, Edizioni Scientifiche Italiane, 2021</li> </ul>

# SUPDI



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.
----------------------	--



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>FINANZA SPORTIVA</b>	
<b>SSD: SECS-P/09</b>	<b>ECTS: 7</b>
Obiettivi Formativi	In questo corso lo studente riceverà un'introduzione ai concetti fondamentali della finanza per studiare successivamente nello specifico l'applicazione di tali principi alle società sportive, sottolineando alcuni aspetti peculiari delle società calcistiche.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in possesso di competenze specifiche che gli consentiranno di analizzare e comprendere gli aspetti finanziari della gestione di una società sportiva.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione ai concetti fondamentali della finanza</li> <li>2. La Finanza Sportiva</li> <li>3. Bilancio d'esercizio: principi e analisi</li> <li>4. La gestione finanziaria</li> <li>5. Tipologie di attività finanziarie e mercati azionari</li> <li>6. Debito, finanziamenti e tassi di rendimento</li> <li>7. Capitale finanziario</li> <li>8. Finanziamenti privati e finanziamenti pubblici</li> <li>9. Metodi di valutazione finanziaria</li> <li>10. Analisi di impatto economico</li> <li>11. Analisi finanziaria di alcuni settori specifici dell'industria sportiva</li> <li>12. Selezione di case studies</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ AA.VV., Financial Management in the Sport Industry, 3<sup>a</sup> edizione, Routledge, 2021</li> </ul> opzionale: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A.F. GIUDICE, La finanza del goal. Come si crea valore nel calcio, McGraw-Hill Education, 2020</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>EVENTI SPORTIVI E COMUNICAZIONE</b>	
<b>SSD: SPS/08</b>	<b>ECTS: 6</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso è stato progettato specificatamente per introdurre lo studente alla comunicazione sportiva, senza la necessità di conoscenze pregresse in materia di comunicazione, e affrontando le principali tematiche chiave, a volte molto delicate, che il mondo dello sport si trova ad affrontare sotto il profilo comunicativo.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà stato formato nelle competenze specifiche per la comunicazione sportiva con una particolare attenzione alla terminologia e alla fraseologia appropriata al pubblico di riferimento nonché in caso di eventi che possono influenzare negativamente l'immagine della società rappresentata.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione ai principi della comunicazione</li> <li>2. Sport e industria sportiva</li> <li>3. Sport e media</li> <li>4. Sport e tifo</li> <li>5. Sport e politica: gender, discriminazioni e strumentalizzazioni</li> <li>6. Sport e violenza</li> <li>7. Sport e merchandising</li> <li>8. Sport e scommesse sportive</li> <li>9. Sport e comunicazione aziendale</li> <li>10. Sport e pubbliche relazioni</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ P.M. PEDERSON et al, Strategic Sport Communication, 3<sup>a</sup> edizione, Human Kinetics, 2020</li> <li>▪ A. PERISSINOTTO, Sport e comunicazione. Teorie, storia, scenari, Mondadori Università, 2012</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.





SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>SOCIOLOGIA DELLO SPORT</b>	
<b>SSD: SPS/08</b>	<b>ECTS: 6</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce lo studente agli aspetti fondamentali del fenomeno sportivo, comprensivo del comportamento sia degli atleti che del pubblico, in un'ottica che esamina vari aspetti che influenzano i comportamenti sociali.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà a sua disposizione un set di strumenti di analisi sociologica utili ad identificare i futuri trend sportivi sia a livello dell'attività sportiva professionale che degli aspetti eterogenei del pubblico sportivo.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fondamenti psicologici e sociologici del fenomeno sportivo</li> <li>2. L'influenza dell'ambiente familiare</li> <li>3. L'influenza dell'ambiente scolastico</li> <li>4. L'aspetto economico del fenomeno sportivo</li> <li>5. Restrizioni alla pratica di alcuni sport per motivi religiosi</li> <li>6. La rappresentazione mediatica dell'attività sportiva: mito, immaginazione collettiva e realtà</li> <li>7. Lo sport in suoni e immagini: inni, cori, loghi, marchi e altre rappresentazioni audiovisive</li> <li>8. Breve analisi demografica del fenomeno sportivo</li> <li>9. Donne e sport</li> <li>10. Fenomeni discriminatori nella pratica dello sport</li> <li>11. La vittoria ad ogni costo: lo sport e il doping</li> <li>12. Fenomenologia della violenza sportiva: atteggiamenti violenti negli atleti e nei tifosi</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ S. MARTINELLI, N. PORRO, Nuovo manuale di sociologia dello sport e dell'attività fisica, 2ª edizione, Franco Angeli, 2018</li> <li>▪ R. ALTOPIEDI, Fatti di sport. Il doping e la doppia morale delle organizzazioni sportive, Franco Angeli, 2009</li> <li>▪ J. COAKLEY, Sports in Society: Issues and Controversies, 12ª edizione, McGraw Hill, 2016</li> </ul>



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.
----------------------	--

<b>PROVA FINALE</b>	
<b>SSD: -</b>	<b>ECTS: 10</b>
La prova finale consiste in una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un Docente del corso di Laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti come previsto dalle norme di Segreteria cui si rimanda per ulteriori chiarimenti.	