



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

Facoltà di Scienze Psicologiche e Relazionali

L24 – Laurea Triennale (Bachelor) in “Scienze Psicologiche e Relazionali”

con indirizzo in “Comunicazione Interculturale”

DESCRIZIONE DEL CORSO DI LAUREA

Il Corso di Laurea Triennale (Bachelor) in “Scienze Psicologiche e Relazionali” permette di acquisire le conoscenze di base delle discipline psicologiche relazionali, con un'adeguata padronanza delle metodiche per gli interventi psicologico/relazionali in un contesto interculturale.

Il superamento del presente corso di Laurea prevede il conseguimento di **180 ECTS**.

OBIETTIVI FORMATIVI

Al completamento del corso di Laurea Triennale (Bachelor) in “Scienze Psicologiche e Relazionali” lo studente sarà in grado di descrivere i principi, i concetti chiave e le tematiche della psicologia moderna, sarà in grado di descrivere e interpretare i fenomeni psicologici utilizzando un ragionamento scientifico e sarà in grado di progettare, condurre e interpretare ricerche psicologiche di base.

SBOCCHI PROFESSIONALI

La Laurea Triennale (Bachelor) in “Scienze Psicologiche e Relazionali” offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro in svariati settori. Di seguito un elenco di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Esperto in Comunicazione Interculturale
- Consulente per l'orientamento professionale
- Human Resource Specialist



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

PIANO DI STUDI LAUREA TRIENNALE (BACHELOR) IN

“Scienze Psicologiche e Relazionali” con indirizzo in “Comunicazione Interculturale”

PRIMO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
M-PSI/01	Psicologia Generale	10
M-PSI/05	Psicologia Sociale	10
M-PSI/02	Psicobiologia	10
M-PSI/04	Psicologia dello Sviluppo	10
M-DEA/01	Antropologia Culturale	8
INF/01	Informatica	6
L-LIN/12	Lingua Inglese	6

SECONDO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
M-PSI/05	Psicologia della Comunicazione	8
M-PSI/07	Psicologia Dinamica	10
SPS/07	Sociologia Comportamentale	10
M-PSI/08	Psicologia Clinica	6
M-PSI/03	Psicometria	10
SPS/08	Etica e Sociologia dei nuovi mezzi di comunicazione di massa	8
SPS/08	Sociologia della Comunicazione	8



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

TERZO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
M-PSI/05	Psicologia dei Processi Relazionali	12
M-FIL/05	Semiotica dei Media	10
M-STO/04	Storia dell'Integrazione Europea	12
L-LIN/01	Linguistica	8
	Stage finale	8
	Prova finale	10



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

PSICOLOGIA GENERALE	
SSD: M-PSI/01	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Il presente corso ha lo scopo di introdurre lo studente ai principi fondamentali che sono alla base di tutte le scienze psicologiche ed esplora le basi fisiologiche ed ambientali che influenzano le emozioni e il comportamento dell'individuo.
Competenze Acquisite	Alla fine del corso lo studente avrà una conoscenza di base della psicologia e delle sue branche principali, saprà riconoscere, valutare, interpretare e modificare il comportamento attraverso gli strumenti forniti dalla ricerca scientifica.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fondamenti di psicologia 2. Metodi di ricerca e psicologia fisiologica 3. Genetica, evoluzione ed ambiente 4. Sviluppo 5. Apprendimento 6. Coscienza e percezione 7. Memoria 8. Motivazione 9. Emozioni 10. Disturbi psicologici 11. Terapia 12. Elementi di psicologia sociale 13. Personalità, salute e stress
Testi Consigliati	▪ J. R. GEROW, <i>General Psychology with Spotlights on Diversity</i> , Pearson Learning Solutions, 3 ^a edizione, 2011
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

PSICOLOGIA SOCIALE	
SSD: M-PSI/05	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Fornire conoscenze relative ai processi psicologici sociali, individuali e di gruppo che influenzano il funzionamento dei gruppi classe e delle organizzazioni scolastiche (conoscenza dei processi psicologici inerenti al Sé, identità, gruppo, comunità anche nella dimensione culturale). Fornire conoscenze relative a atteggiamenti e alla formazione dei pregiudizi, alla gestione dei conflitti e al fenomeno del bullismo.
Competenze Acquisite	Lo studente avrà una conoscenza di base della psicologia di base e acquisirà una competenza in particolari meccanismi psicologici che hanno una valenza pratica che va al di là del loro ambito applicativo primario.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Principali modelli teorici 2. Il Sé e l'acquisizione dell'identità in adolescenza (resilienza, autostima, autoefficacia) 3. Atteggiamenti, stereotipi e i pregiudizi 4. Percezione della diversità 5. Elementi di team building (gestione delle dinamiche di gruppo e dei conflitti) 6. La comunicazione: aspetti verbali e non verbali 7. Bullismo e cyberbullismo
Testi Consigliati	▪ B. POJAGHI, P. NICOLINI, Contributi di psicologia sociale in contesti socio-educativi Franco Angeli, Milano, 2018
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

PSICOBIOLOGIA	
SSD: M-PSI/02	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	La psicobiologia si concentra sulla struttura e sulla funzione del sistema nervoso. Questo corso fornirà i fondamenti per comprendere le basi biologiche del comportamento e verranno analizzate le prospettive e le tecniche delle neuroscienze, la struttura e la funzione delle cellule cerebrali, la comunicazione neurale, i neurotrasmettitori, i disturbi e il trattamento neurologici, lo sviluppo del cervello e i sistemi neurali responsabili della motivazione, dell'apprendimento, delle emozioni, dello stress, del sonno, delle sensazioni, percezione e coscienza.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di descrivere il cervello umano e le sue componenti biologiche sia sotto il profilo anatomico che fisiologico, le funzioni dei neurotrasmettitori e l'azione di farmaci e droghe, la percezione, la memoria, l'intelligenza, le emozioni nonché gli stati di coscienza ordinari e alterati.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Storia delle neuroscienze 2. La ricerca nelle neuroscienze comportamentali 3. Il sistema nervoso centrale e sue caratteristiche fondamentali 4. Il sistema nervoso periferico 5. Sviluppo cerebrale 6. I neuroni e la glia 7. Potenziali di azione e comunicazioni sinaptiche 8. Neurochimica 9. Farmacologia 10. Gli effetti delle droghe sul SNS 11. Struttura e funzione del sistema visivo 12. Il sistema endocrino 13. Comportamento riproduttivo 14. Differenziazione sessuale



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	<p>15. I ritmi biologici</p> <p>16. Funzioni del sonno e suoi disturbi</p> <p>17. L'apprendimento</p> <p>18. La memoria</p> <p>19. La memoria e lo stress</p> <p>20. Emozioni e ricompense</p> <p>21. Aggressività</p> <p>22. Stress</p> <p>23. Psicopatologia evolutiva</p> <p>24. Schizofrenia</p> <p>25. Umore, ansia e disordini della personalità</p> <p>26. Disturbi neurocognitivi</p> <p>27. Recupero delle funzioni</p>
Testi Consigliati	<p>▪ J.P.J. PINEL, S. BARNES, Biopsychology, Pearson, 10^a edizione, 2017</p>
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

PSICOLOGIA DELLO SVILUPPO	
SSD: M-PSI/04	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	L'obiettivo di questo corso è quello di introdurre lo studente allo sviluppo individuale dalla prima infanzia alla tarda adolescenza, esaminando i contributi genetici e biologici allo sviluppo dell'individuo e l'interazione di questi all'interno del contesto sociale.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito nozioni avanzate di genetica comportamentale, relazioni genitore-figlio, esplorazione del Sé, dell'intelligenza e dello sviluppo emotivo e problematiche di sviluppo sociale quale depressione e comportamento antisociale.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metodi di ricerca nella psicologia dello sviluppo 2. Influenze biologiche e genetiche 3. L'influenza della famiglia e dei genitori 4. I pregiudizi negativi 5. Lo sviluppo del comportamento antisociale 6. Relazioni e influenze nei rapporti a pari livello 7. Il Sé e la psicologia dello sviluppo 8. L'insorgenza e lo sviluppo della depressione 9. Le esperienze di vita e il loro ruolo nella modifica del comportamento
Testi Consigliati	▪ B. M. NEWMAN, P. R. NEWMAN, Theories of Human Development, Psychology Press, 2 ^a edizione, 2015
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

ANTROPOLOGIA CULTURALE	
SSD: M-DEA/01	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	In questo corso lo studente esplorerà una varietà di concetti e teorie che lo aiuteranno a comprendere le somiglianze, le differenze, le connessioni e le disconnessioni sperimentate dalle comunità mondiali affrontando argomenti all'interno del sociale e antropologia culturale, compreso il modo in cui la conoscenza antropologica può plasmare le prospettive del mondo corrente.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di analizzare la complessa interazione tra individui, gruppi sociali, strutture sociali, storia e cultura e applicare i principi teorici dell'analisi sociale per interpretare criticamente la società odierna.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. La quadruplica radice dell'antropologia 2. Cultura, etnografia e rappresentazioni 3. Ecologia, ambiente e sussistenza 4. Economie e relazioni di scambio 5. Riproduzione e regalità 6. Generi e sessualità 7. Razze, classi sociali e caste 8. Religione e magia 9. Politica e legislazione 10. Antropologia dello sviluppo 11. Globalizzazione e transnazionalismo 12. L'antropologia medica e il corpo umano 13. Etica, metodi e lavoro sul campo nell'antropologia culturale 14. L'antropologia applicata e l'impegno sociale
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ K. J. GUEST, Cultural Anthropology: A Toolkit for a Global Age, W. W. Norton & Company, 3^a edizione, 2020
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

INFORMATICA	
SSD: INF/01	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Il corso di informatica per l'economia introduce lo studente ai concetti e ai principali software presenti sul mercato destinati ad usi aziendali specifici. Particolare enfasi è data alla comprensione profonda e alla dimestichezza con i fogli di calcolo, strumento ormai onnipresente sia nel settore economico che scientifico.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione dell'elaboratore elettronico e delle sue componenti hardware. Conoscenza e comprensione dei sistemi operativi e office automation. Conoscenza e comprensione dei metodi di utilizzo integrato delle applicazioni attraverso simulazioni.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'elaboratore elettronico: periferiche di input e output 2. L'elaboratore elettronico: sistemi operativi e pacchetti applicativi 3. I programmi di office automation: MS Office e Libre Office 4. Introduzione alle reti e pacchetti applicazioni web 5. Esercitazioni pratiche e laboratori virtuali
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ M. SCHNEIDER, J. GERSTING, Informatica, Apogeo Education, 2013
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

LINGUA INGLESE	
SSD: L-LIN/12	CFU: 6
Obiettivi Formativi	Questo corso è stato progettato specificatamente per introdurre lo studente alla lingua inglese, senza la necessità di alcuna formazione pregressa. All'interno di questo corso si studieranno le regole basilari della grammatica e della pronuncia e verrà introdotto infine lo studio dello "slang".
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di leggere e comprendere testi in lingua inglese e sarà in grado di intrattenere conversazioni di carattere generale in lingua inglese, aggiungendo elementi basilari dello "slang".
Programma	Indicativamente le lezioni tratteranno i seguenti argomenti: 1. I verbi to be e to have 2. I verbi modali 3. Coniugazione dei verbi regolari 4. Coniugazione dei verbi irregolari 5. Pronomi, sostantivi, aggettivi e avverbi: regole generali 6. Comparativi di maggioranza e di minoranza 7. Lo slang: generalità e specificità 8. Letture scelte settoriali per l'arricchimento del vocabolario dello studente 9. Traduzione delle letture scelte di cui al punto precedente
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ AA. VV., Longman Student Grammar of Spoken and Written English, Pearson Education, 2002 ▪ AA. VV., Longmans Student Grammar of Spoken and Written English Workbook, Pearson Longman, 2017
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	
SSD: M-PSI/5	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	In questo corso verranno analizzate le caratteristiche psicologiche cross-culturali, mettendo in evidenza le differenze ma soprattutto le analogie, al fine di ottenere una visione globale del fenomeno comunicativo e acquisendo contemporaneamente una efficacia comunicativa applicabile a qualsiasi aspetto delle attività umane.
Competenze Acquisite	Lo studente apprenderà in questo corso i fondamenti, le tecniche e le metodologie scientifiche alla base della comunicazione umana, studiandole sia a livello dei singoli individui che di gruppi.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definizione di comunicazione 2. L'evoluzione della comunicazione 3. Forma e funzione nella comunicazione 4. La comunicazione visiva 5. La comunicazione uditiva 6. La comunicazione tattile 7. Altre forme di comunicazione non-verbale 8. La comunicazione umana e il contesto culturale 9. Comunicazione umana e gender
Testi Consigliati	▪ L. LOTTO, R. RUMIATI, Introduzione alla psicologia della comunicazione, Seconda edizione, Bologna, Il Mulino, 2013
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

PSICOLOGIA DINAMICA	
SSD: M-PSI/07	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Questo corso fornisce allo studente le basi metodologiche della psicologia dinamica, unendo la componente teorica a quella applicata, con particolare attenzione all'ambito psicopatologico.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà assimilato i meccanismi alla base della motivazione e delle emozioni come funzioni psicologiche che regolano il comportamento umano, mettendo in luce il ruolo dei vari fattori motivazionali e in particolare dell'affettività nel comportamento e l'applicazione pratica dei principi appresi per il miglioramento delle relazioni interpersonali.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. I sistemi motivazionali 2. La motivazione e le sue basi biologiche e culturali 3. I bisogni e le teorie dei bisogni 4. Motivazioni, finalità e processi decisionali 5. Motivazione estrinseca e motivazione intrinseca 6. Emozioni e motivazione 7. Emozioni positive e benessere 8. Emozioni e comportamento 9. Emozioni, memoria meccanismi decisionali 10. Emozioni e influenza sociale
Testi Consigliati	• R. S. WOODWORTH, <i>Dynamic Psychology</i> , Wentworth Press, 2019
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

SOCIOLOGIA COMPORTAMENTALE	
SSD: SPS/07	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce alla sociologia comportamentale attraverso l'uso del metodo sperimentale per l'analisi del comportamento sociale.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di applicare il metodo sperimentale per l'analisi e l'interpretazione del comportamento sociale nel contesto di riferimento.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il comportamento collettivo 2. Cenni storici sul pensiero sociale e sul comportamento collettivo 3. Teorie del comportamento collettivo 4. Metodi ed etica di ricerca comportamentale 5. Comunicazione, dicerie e cambiamento sociale 6. Deliri collettivi: isteria di massa, panico, follia, paura e leggende metropolitane 7. I comportamenti settari 8. Mode e moda 9. Rivolte e violenza collettiva 10. L'escalation della violenza collettiva: le rivoluzioni 11. Crisi sociali e movimenti millenaristici e pseudo-millenaristici 12. I movimenti sociali 13. I movimenti di protesta
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A. M. TASHAKKORI et al., Foundations of Mixed Methods Research: Integrating Quantitative and Qualitative Approaches in the Social and Behavioral Sciences (Applied Social Research Methods), SAGE Publications, Inc, 2a edizione, 2020
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

PSICOLOGIA CLINICA	
SSD: M-PSI/08	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Questo corso ha come obiettivo l'illustrazione dei principi chiave della psicologia clinica, dei suoi metodi di ricerca e delle sue applicazioni terapeutiche
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di discutere le basi della psicologia clinica e dei suoi modelli, dei disturbi psicologici e dei loro trattamenti, dei metodi diagnostici e sarà inoltre in grado di integrare le informazioni mancanti di cui necessita identificando e accedendo alle fonti appropriate.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione alla psicologia clinica 2. Eventi significativi nella valutazione, nell'intervento e nella ricerca, ed eventi nella professione di Psicologia clinica 3. Psicologia clinica e ricerca 4. Identificazione dei problemi psicologici e l'etica della psicologia clinica 5. La psicoanalisi 6. Il giudizio clinico 7. Metodi di valutazione empiricamente convalidati 8. La valutazione dell'intelligenza 9. Metodi di intervento convalidati empiricamente e forme più brevi di psicoterapia 10. Terapie dinamiche e interpersonali e psicoterapie umanistiche ed esistenziali 11. Diverse forme di terapia e psicologia infantile 12. Le specializzazioni della psicologia clinica
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A. M. POMERANTZ, Clinical Psychology: Science, Practice, and Diversity, SAGE Publications, 5ª edizione, 2019
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

PSICOMETRIA	
SSD: M-PSI/03	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce lo studente alla teoria e all'utilizzo di test standardizzati sia per l'uso diagnostico che per quello caratteriologico, neurocognitivo, intellettuale, sociale e culturale.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di comprendere le teorie alla base della costruzione delle scale di valutazione, valutarne la validità e l'affidabilità, identificare gli strumenti valutativi più appropriati e riconoscere e discutere le basi etiche e legali dei test.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione storica 2. Concetti fondamentali della psicometria, questioni legali, sociali ed etiche nella conduzione dei test 3. Teoria classica dei test e sua affidabilità 4. Teoria della validità e della generalizzabilità 5. Teoria della validità e della generalizzabilità, analisi fattoriale e teoria della risposta 6. La progettazione dei test 7. La somministrazione dei test 8. L'uso di software statistici nell'analisi di affidabilità dei test 9. Psicometria e test d'intelligenza 10. I test ed eventuali bias 11. Alternative all'autovalutazione nei progetti di ricerca 12. La qualità delle valutazioni psicometriche 13. Questioni particolari nelle misurazioni interculturali
Testi Consigliati	▪ K. COALEY, An Introduction to Psychological Assessment and Psychometrics, SAGE Publications, 2 ^a edizione, 2014
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

ETICA E SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA	
SSD: SPS/08	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	In questo corso lo studente affronterà i delicati argomenti dell'analisi sociologica dai social media e degli effetti di condizionamento sulla popolazione generale da parte di grandi attori quali multinazionali, governi, movimenti politici, ecc. In particolar modo verrà affrontato l'aspetto etico relativo a tali argomenti soprattutto alla luce dei recenti casi di cronaca nazionale ed internazionale.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito le conoscenze inerenti i mezzi di comunicazione di massa e i meccanismi che governano la loro interazione con il pubblico, mantenendo un pensiero critico autonomo costante soprattutto riguardo le questioni etiche che l'utilizzo di questi mezzi suscita.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definizione di media e loro classificazione 2. Comunicazione di massa 3. Caratteristiche dei mass media 4. Social media e nuovi media 5. Pubblico e cultura di massa 6. Etica dei media 7. La libertà di stampa 8. Tipi di media 9. Funzioni dei media 10. Sviluppo dei mezzi di comunicazione 11. Internet e la rivoluzione dell'informazione 12. Prospettive teoriche dei media 13. Adorno e Horkheimer: La Scuola di Francoforte 14. McLuhan: Il medium è il messaggio 15. Jean Baudrillard: simulacri e iperrealità 16. Angela McRobbie: la cultura popolare 17. Media e società



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	<ol style="list-style-type: none"> 18. Ruolo dei media nel cambiamento e nello sviluppo sociale 19. Ruolo dei media nell'istruzione 20. I media come fonte di intrattenimento 21. Influenza del cinema e della televisione 22. Impatto dei media sulle donne 23. Reciprocità tra media e giovani 24. Il cambio di paradigma nella stampa e nell'editoria 25. I social media quali piattaforma vitale 26. Leggi ed etica dei media 27. Cenni storici sulle leggi sui media in Italia, Europa e Nord America 28. Leggi sulla stampa e leggi che disciplinano le informazioni digitali 29. I media come business 30. Il paradosso dei social media e dei media tradizionali 31. L'etica dei media e il suo impatto sul sistema di valori 32. Media: tendenze e sfide emergenti 33. La copertura mediatica di varie forme di violenza 34. Il futuro della democrazia e dei media 35. Giustizia sociale e attivismo mediatico 36. Media e magistratura 37. Media e attivismo politico 38. I mass media come generatori culturali
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ S. BENTIVEGNA, G. BOCCIA ARTIERI, Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale, Laterza, Roma, 2019
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	
SSD: SPS/08	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce lo studente ai principi della sociologia applicata alla comunicazione con una particolare attenzione alle moderne forme di comunicazione multimediale.
Competenze Acquisite	Al termine di questo corso lo studente apprenderà, tra l'altro, come analizzare i media (in particolar modo quelli digitali) alla luce delle principali teorie sociologiche; esplorerà i rapporti tra informazione società identificato le ragioni dell'errata ricezione del messaggio da parte del ricevente; comprenderà le dinamiche della comunicazione in campi specifici quale la politica e i rapporti con persone proveniente da un diverso background socio-culturale.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. I media, la comunicazione e i cambiamenti sociali 2. I media tradizionali e i nuovi media: similitudini, differenze e interazioni 3. I social network e la modifica della percezione identitaria di gruppo 4. I social media e scale valoriali 5. I social media e i nuovi paradigmi di interazione sociale 6. Nuove forme di comunicazione e orientamento politico 7. Nuove forme di comunicazione e trasformazione sociale 8. Differenze di percezione dei nuovi strumenti di comunicazione per fascia d'età
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ S. BENTIVEGNA, G. BOCCIA ARTIERI, Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale, Laterza, Roma, 2019
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

PSICOLOGIA DEI PROCESSI RELAZIONALI	
SSD: M-PSI/05	ECTS: 12
Obiettivi Formativi	Questo corso ha come obiettivo quello di formare lo studente nelle basi dello sviluppo del processo cognitivo umano applicato alle relazioni interpersonali soffermandosi in modo particolare sulle devianze psicopatologiche.
Competenze Acquisite	Alla fine del corso lo studente avrà una conoscenza approfondita dei comportamenti interpersonali e delle relazioni interpersonali nella società occidentale contemporanea analizzate dal punto di vista della psicologia sociale e focalizzate sulle devianze psicopatologiche.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione e panoramica del corso 2. Aggressività relazionale: allenamento delle abilità sociali per prevenire disinnescare potenziali situazioni violente 3. Aggressività relazionale: empatia e giudizio morale 4. L'autostima 5. Educazione all'autostima e interventi correttivi 6. I trabocchetti dell'eccessiva autostima 7. Esclusione sociale: i risultati delle relazioni empatiche con le persone escluse 8. Correlazioni tra i vari domini psicologici incentrati sull'esclusione sociale 9. Le personalità portatrici della triade oscura e le relazioni interpersonali 10. Pessimismo difensivo e relazioni interpersonali 11. Sovra-adattamento 12. Status socioeconomico: avere di meno, dare di più 13. Status socioeconomico: le persone di status inferiore possono comprendere con precisione i sentimenti degli altri
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ S. STRACK, L. M. HOROWITZ, Handbook of Interpersonal Psychology: Theory, Research, Assessment, and Therapeutic



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	Interventions, Wiley, 2010
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

SEMIOTICA DEI MEDIA	
SSD: M-FIL/05	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Questo corso tratterà di semiotica dei media, sia di quelli tradizionali che di quelli digitali e illustrerà come i nuovi media digitali stanno cambiando la natura della comunicazione. Il corso esaminerà l'uso della semiotica per studiare come avviene la trasmissione del significato nei media interattivi rispetto ai più vecchi e ancora esistenti media unidirezionali quali ad esempio la stampa, la televisione e la radio.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di analizzare i media sotto l'aspetto semiotico e sarà in grado di produrre materiale originale semioticamente competente e studiato appositamente per il medium o i media prescelti per la trasmissione del messaggio.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione alla comunicazione audiovisiva 2. Teorie visive e codici visivi 3. La persuasione 4. Analisi audiovisiva dei media 5. Musica 6. Fotografia 7. Cinema 8. La "nona arte": il fumetto 9. Internet e la diffusione virale dei contenuti mediali: un'analisi semiotica
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ P. GRICE, Logica e conversazione. Saggi su intenzione, significato e comunicazione. Il Mulino, 1993
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

STORIA DELL'INTEGRAZIONE EUROPEA	
SSD: M-STO/04	ECTS: 12
Obiettivi Formativi	Il corso analizza i problemi che l'Europa deve affrontare da quando il processo di cooperazione europea ha iniziato a prendere forma alla fine della Prima Guerra Mondiale attraverso alcuni dei principali trattati e scelte politiche e cerca inoltre di spiegare perché sono state ritenute necessarie soluzioni sovranazionali ed europee per risolverli, combinando la storia internazionale ed economica con approcci transnazionali.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà compreso una serie di concetti legati alle discussioni sulla storia dell'integrazione europea e al dibattito storico in corso su questo argomento.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Integrazione europea tra storia e teoria 2. La realizzazione della CEE e delle sue politiche 3. La CEE: evoluzione della governance europea 4. La CEE: la dimensione internazionale 5. Integrazione europea, Guerra Fredda e distensione 6. Transizioni nell'Europa meridionale e allargamento della CEE 7. Cittadinanza europea e identità democratica 8. Cooperazione e integrazione monetaria europea 9. Sulla strada per Maastricht 10. L'era successiva alla Guerra Fredda 11. Gli obiettivi realizzati dell'integrazione europea 12. Le sfide ancora aperte nell'ambito dell'integrazione europea
Testi Consigliati	▪ M. GILBERT, <i>European Integration: A Political History</i> , Rowman & Littlefield Publishers, 2 ^a edizione, 2020
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

LINGUISTICA	
SSD: L-LIN/01	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Dato che il linguaggio è intimamente connesso alla nostra esperienza cognitiva, psicologica e sociale, anche la comprensione della struttura linguistica può aiutare a chiarire aspetti di questi domini. In questo corso, lo studente conoscerà le varie branche di questa disciplina: fonetica, fonologia, morfologia, sintassi, semantica e pragmatica.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito una nuova prospettiva sul linguaggio, sul suo valore e sul suo corretto utilizzo.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. La linguistica quale scienza cognitiva 2. La fonetica 3. La fonologia 4. La morfologia 5. La sintassi 6. La semantica 7. La pragmatica 8. La psicolinguistica 9. La sociolinguistica 10. Linguaggio e potere 11. L'evoluzione della lingua nel tempo
Testi Consigliati	▪ AA. VV., Contemporary Linguistics: An Introduction, Bedford/St. Martin's, 7 ^a edizione, 2017
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



STAGE FINALE	
SSD: -	ECTS: 8
<p>Lo studente potrà fornire un'autocertificazione che attesti una pregressa esperienza per un totale di ore non inferiore alle ore equivalenti espresse in ECTS, ovvero 200 ore per il presente corso di Laurea.</p> <p>Tale autocertificazione verrà sottoposta al processo V.A.E. (Validation of Acquired Experience / Validazione degli Apprendimenti Acquisiti) e all'approvazione del Nucleo di Valutazione prima di essere convertita in ECTS.</p>	

PROVA FINALE	
SSD: -	ECTS: 10
<p>La prova finale consiste in una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un Docente del corso di Laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti come previsto dalle norme di Segreteria cui si rimanda per ulteriori chiarimenti.</p>	