



## Facoltà di Scienze della Comunicazione

### L20 – Laurea Triennale (Bachelor) in “Scienze della Comunicazione” con indirizzo “Giornalismo Multimediale e Relazioni Istituzionali”

#### DESCRIZIONE DEL CORSO DI LAUREA

Il corso di Laurea in Scienze della Comunicazione con indirizzo in “Giornalismo Multimediale e Relazioni Istituzionali” conferisce agli studenti quelle competenze specialistiche per la stesura di testi di qualità professionale e la loro diffusione attraverso i moderni canali multimediali, in particolar modo Internet, e per quelle attività a carattere istituzionale per le quali si richiede una capacità e una sensibilità comunicativa speciale per intrattenere rapporti con categorie sociali protette.

Il superamento del presente corso di Laurea prevede il conseguimento di **180 ECTS**.

#### OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso di Laurea in Scienze della Comunicazione con indirizzo “Giornalismo Multimediale e Relazioni Istituzionali” si pone come obiettivo fondamentale il conferimento allo studente delle tecniche necessarie per la stesura di testi di qualità professionale e la loro diffusione sia attraverso i media tradizionali, quali ad esempio radio e televisione, sia attraverso i molteplici canali multimediali offerti dall’ormai onnipresente Internet, sviluppando al contempo elevate capacità critiche e professionali.

#### SBOCCHI PROFESSIONALI

La Laurea Triennale (Bachelor) in Scienze della Comunicazione con indirizzo “Giornalismo Multimediale e Relazioni Istituzionali” offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro in svariati settori. Di seguito un elenco di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Autore
- Esperto nelle relazioni istituzionali
- Specialista della comunicazione multimediale



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

**PIANO DI STUDI LAUREA TRIENNALE (BACHELOR) IN  
"SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE"**

**CON INDIRIZZO "GIORNALISMO MULTIMEDIALE E RELAZIONI ISTITUZIONALI"**

**PRIMO ANNO**

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
SPS/07	<a href="#">Elementi di Sociologia</a>	10
M-PSI/05	<a href="#">Psicologia della Comunicazione</a>	10
M-STO/04	<a href="#">Storia contemporanea</a>	10
SPS/08	<a href="#">Sociologia della Comunicazione</a>	10
L-LIN/01	<a href="#">Metodi Compositivi per la Comunicazione</a>	8
L-LIN/12	<a href="#">Lingua Inglese</a>	6

**SECONDO ANNO**

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
SPS/08	<a href="#">Metodologia della Ricerca Sociale</a>	10
INF/01	<a href="#">Informatica</a>	6
SPS/08	<a href="#">Etica e Sociologia dei nuovi mezzi di comunicazione di massa</a>	10
IUS/14	<a href="#">Diritto Europeo della Comunicazione</a>	8
SECS-P/01	<a href="#">Economia Politica</a>	8
SPS/07	<a href="#">Politiche Sociali</a>	8
SPS/13	<a href="#">Storia e Cultura dell’Africa</a>	10
L-OR/10	<a href="#">Storia e Cultura dei Paesi Islamici</a>	10



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

## TERZO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
IUS/09	<a href="#">Diritto dell'Informazione</a>	8
IUS/10	<a href="#">Diritto Amministrativo</a>	8
SPS/08	<a href="#">Giornalismo Multimediale</a>	8
SPS/02	<a href="#">Storia del Pensiero Politico</a>	8
SPS/11	<a href="#">Relazioni Istituzionali</a>	8
	<a href="#">Stage finale</a>	6
	<a href="#">Prova finale</a>	10



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>ELEMENTI DI SOCIOLOGIA</b>	
<b>SSD: SPS/07</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Il corso introduce lo studente ai fondamenti della scienza sociologica, fornendo gli strumenti adatti per analizzare ed interpretare la rapida evoluzione sociale degli ultimi decenni. Diversi argomenti del corso toccheranno direttamente temi d'attualità quali i fenomeni migratori, i comportamenti discriminatori, la crisi delle identità collettive, ecc.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà sviluppato un pensiero critico in ambito sociologico che gli permetterà di analizzare e interpretare i dati provenienti dalle operazioni di ricerca sociale.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Storia della sociologia</li> <li>2. Introduzione ai modelli teorici della sociologia</li> <li>3. La teoria classica</li> <li>4. La teoria funzionalista</li> <li>5. La teoria strutturalista</li> <li>6. La teoria del conflitto</li> <li>7. La teoria utilitarista</li> <li>8. Metodologie di ricerca</li> <li>9. Cenni di sociologia economica</li> <li>10. Cenni di sociologia delle comunicazioni</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ A. GIDDENS-SUTTON, Fondamenti di sociologia, il Mulino, Bologna, 2015
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE</b>	
<b>SSD: M-PSI/05</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	In questo corso verranno analizzate le caratteristiche psicologiche cross-culturali, mettendo in evidenza le differenze ma soprattutto le analogie, al fine di ottenere una visione globale del fenomeno comunicativo e acquisendo contemporaneamente una efficacia comunicativa applicabile a qualsiasi aspetto delle attività umane.
Competenze Acquisite	Lo studente apprenderà in questo corso i fondamenti, le tecniche e le metodologie scientifiche alla base della comunicazione umana, studiandole sia a livello dei singoli individui che di gruppi.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definizione di comunicazione</li> <li>2. L'evoluzione della comunicazione</li> <li>3. Forma e funzione nella comunicazione</li> <li>4. La comunicazione visiva</li> <li>5. La comunicazione uditiva</li> <li>6. La comunicazione tattile</li> <li>7. Altre forme di comunicazione non-verbale</li> <li>8. La comunicazione umana e il contesto culturale</li> <li>9. Comunicazione umana e gender</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ L. LOTTO, R. RUMIATI, Introduzione alla psicologia della comunicazione, Seconda edizione, Bologna, Il Mulino, 2013
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>STORIA CONTEMPORANEA</b>	
<b>SSD: M-STO/04</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Il corso mira ad offrire una panoramica imparziale sulla storia nazionale ed internazionale degli ultimi settantacinque anni, analizzando ed interpretando con rigore scientifico le dinamiche socio-politiche che hanno determinato gli eventi che hanno caratterizzato il XX secolo con riflessi che perdurano sotto varie forme ancor oggi nel XXI secolo.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito una profonda conoscenza della storia italiana dalla fine della seconda guerra mondiale sino ad oggi e sarà in grado, applicando rigorosamente il metodo scientifico appreso durante il corso, di trattare e sviluppare tali temi storici in piena autonomia di giudizio e indipendenza di pensiero.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione alle metodologie di ricerca storica</li> <li>2. La nascita dei partiti politici italiani</li> <li>3. Il dopoguerra e l'Assemblea Costituente</li> <li>4. Le prime riforme</li> <li>5. I movimenti giovanili</li> <li>6. I movimenti studenteschi</li> <li>7. I movimenti operai</li> <li>8. La degenerazione della protesta: gli "anni di piombo"</li> <li>9. La "strategia della tensione"</li> <li>10. La fine del boom: crisi economica e crisi politica</li> <li>11. Gli anni Ottanta e il cambio di paradigma sociale, politico ed economico</li> <li>12. Gli anni Novanta: l'abbattimento del muro di Berlino e il tracollo dell'Unione Sovietica</li> <li>13. Gli anni Novanta: "Tangentopoli" e la fine della "Prima Repubblica"</li> <li>14. Gli anni Novanta: le stragi di mafia e la trattativa Stato-mafia</li> </ol>



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	<p>15. Il tentativo di far nascere una "Seconda Repubblica" e le riforme mai attuate</p> <p>16. L'11 settembre 2001 e la "War on Terror" di George W. Bush</p> <p>17. Il coinvolgimento italiano nelle missioni militari internazionali</p> <p>18. La crisi finanziaria del 2008 e l'impatto socio-economico globale</p> <p>19. Gli anni 2010: crisi economiche, cambiamento climatico e l'inizio della pandemia di COVID-19</p>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ G. Crainz, Storia della Repubblica. L'Italia dalla Liberazione ad oggi, Roma, Donzelli, 2016</li> </ul>
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE</b>	
<b>SSD: SPS/08</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce lo studente ai principi della sociologia applicata alla comunicazione con una particolare attenzione alle moderne forme di comunicazione multimediale.
Competenze Acquisite	Al termine di questo corso lo studente apprenderà, tra l'altro, come analizzare i media (in particolar modo quelli digitali) alla luce delle principali teorie sociologiche; esplorerà i rapporti tra informazione società identificato le ragioni dell'errata ricezione del messaggio da parte del ricevente; comprenderà le dinamiche della comunicazione in campi specifici quale la politica e i rapporti con persone proveniente da un diverso background socio-culturale.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. I media, la comunicazione e i cambiamenti sociali</li> <li>2. I media tradizionali e i nuovi media: similitudini, differenze e interazioni</li> <li>3. I social network e la modifica della percezione identitaria di gruppo</li> <li>4. I social media e scale valoriali</li> <li>5. I social media e i nuovi paradigmi di interazione sociale</li> <li>6. Nuove forme di comunicazione e orientamento politico</li> <li>7. Nuove forme di comunicazione e trasformazione sociale</li> <li>8. Differenze di percezione dei nuovi strumenti di comunicazione per fascia d'età</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ S. Bentivegna, G. Boccia Artieri, Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale, Laterza, Roma, 2019
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.





SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>METODI COMPOSITIVI PER LA COMUNICAZIONE</b>	
<b>SSD: L-LIN/01</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso aiuterà lo studente a sviluppare le proprie capacità compositive per redigere diversi tipi di documenti quali saggi, articoli, relazioni, reportage, ecc., al fine di instaurare un rapporto comunicativo con il lettore che sia chiaro, corretto e non ambiguo.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà assimilato le tecniche di base per analizzare i bisogni e le motivazioni di diversi tipi di destinatari e sarà in grado di comporre testi sia di carattere generale che tecnico per il target comunicativo selezionato.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le diverse tipologie dei destinatari nella comunicazione</li> <li>2. Grammatica e stile nella comunicazione scritta e verbale</li> <li>3. L'uso degli strumenti retorici nella comunicazione scritta e verbale</li> <li>4. La redazione del testo e i suoi procedimenti</li> <li>5. La scrittura "tecnica": gerghi e terminologie specifiche</li> <li>6. Alcune convenzioni nella comunicazione professionale</li> <li>7. Nuove tecnologie di scrittura e di lettura</li> <li>8. Etica, accessibilità e inclusività nella comunicazione professionale</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ M. Santambrogio, Manuale di scrittura (non creativa), Laterza, 4a Edizione, 2008</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>LINGUA INGLESE</b>	
<b>SSD: L-LIN/12</b>	<b>CFU: 6</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso è stato progettato specificatamente per introdurre lo studente alla lingua inglese, senza la necessità di alcuna formazione pregressa. All'interno di questo corso si studieranno le regole basilari della grammatica e della pronuncia e verrà introdotto infine lo studio dello "slang".
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di leggere e comprendere testi in lingua inglese e sarà in grado di intrattenere conversazioni di carattere generale in lingua inglese, aggiungendo elementi basilari dello "slang".
Programma	Indicativamente le lezioni tratteranno i seguenti argomenti: 1. I verbi to be e to have 2. I verbi modali 3. Coniugazione dei verbi regolari 4. Coniugazione dei verbi irregolari 5. Pronomi, sostantivi, aggettivi e avverbi: regole generali 6. Comparativi di maggioranza e di minoranza 7. Lo slang: generalità e specificità 8. Letture scelte settoriali per l'arricchimento del vocabolario dello studente 9. Traduzione delle letture scelte di cui al punto precedente
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ AA. VV., Longman Student Grammar of Spoken and Written English, Pearson Education, 2002</li> <li>▪ AA. VV., Longmans Student Grammar of Spoken and Written English Workbook, Pearson Longman, 2017</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE</b>	
<b>SSD: SPS/08</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso offre allo studente le conoscenze e gli strumenti per effettuare ricerche in ambito sociale che possono spaziare dalla politica alla customer satisfaction, dal mutamento dei costumi alla ricerca e selezione di personale specializzato ecc.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di decidere autonomamente e in maniera critica come impostare la campagna di ricerca, quali strumenti selezionare e applicare e come interpretare i dati raccolti.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concetti fondamentali della metodologia della ricerca sociale</li> <li>2. Ipotesi di lavoro: sviluppo e attuazione</li> <li>3. La consultazione della letteratura specifica</li> <li>4. Ricerca sociale e metodo scientifico</li> <li>5. La raccolta dei dati</li> <li>6. Analisi dei dati raccolti</li> <li>7. Approcci di ricerca e loro caratteristiche</li> <li>8. I sondaggi di opinione: tecniche pratiche di raccolta dati sul campo</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ P. NATALE, La ricerca sociale, Laterza, 2007</li> <li>▪ P. NATALE, Il sondaggio, Laterza, 2004</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>INFORMATICA</b>	
<b>SSD: INF/01</b>	<b>ECTS: 6</b>
Obiettivi Formativi	Il corso di informatica per l'economia introduce lo studente ai concetti e ai principali software presenti sul mercato destinati ad usi aziendali specifici. Particolare enfasi è data alla comprensione profonda e alla dimestichezza con i fogli di calcolo, strumento ormai onnipresente sia nel settore economico che scientifico.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione dell'elaboratore elettronico e delle sue componenti hardware. Conoscenza e comprensione dei sistemi operativi e office automation. Conoscenza e comprensione dei metodi di utilizzo integrato delle applicazioni attraverso simulazioni.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'elaboratore elettronico: periferiche di input e output</li> <li>2. L'elaboratore elettronico: sistemi operativi e pacchetti applicativi</li> <li>3. I programmi di office automation: MS Office e Libre Office</li> <li>4. Introduzione alle reti e pacchetti applicazioni web</li> <li>5. Esercitazioni pratiche e laboratori virtuali</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ M. SCHNEIDER, J. GERSTING, Informatica, Apogeo Education, 2013</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>ETICA E SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA</b>	
<b>SSD: SPS/08</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	In questo corso lo studente affronterà i delicati argomenti dell'analisi sociologica dai social media e degli effetti di condizionamento sulla popolazione generale da parte di grandi attori quali multinazionali, governi, movimenti politici, ecc. In particolar modo verrà affrontato l'aspetto etico relativo a tali argomenti soprattutto alla luce dei recenti casi di cronaca nazionale ed internazionale.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito le conoscenze inerenti i mezzi di comunicazione di massa e i meccanismi che governano la loro interazione con il pubblico, mantenendo un pensiero critico autonomo costante soprattutto riguardo le questioni etiche che l'utilizzo di questi mezzi suscita.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definizione di media e loro classificazione</li> <li>2. Comunicazione di massa</li> <li>3. Caratteristiche dei mass media</li> <li>4. Social media e nuovi media</li> <li>5. Pubblico e cultura di massa</li> <li>6. Etica dei media</li> <li>7. La libertà di stampa</li> <li>8. Tipi di media</li> <li>9. Funzioni dei media</li> <li>10. Sviluppo dei mezzi di comunicazione</li> <li>11. Internet e la rivoluzione dell'informazione</li> <li>12. Prospettive teoriche dei media</li> <li>13. Adorno e Horkheimer: la Scuola di Francoforte</li> <li>14. McLuhan: Il medium è il messaggio</li> <li>15. Jean Baudrillard: simulacri e iperrealità</li> <li>16. Angela McRobbie: la cultura popolare</li> <li>17. Media e società</li> </ol>



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	<ol style="list-style-type: none"> <li>18. Ruolo dei media nel cambiamento e nello sviluppo sociale</li> <li>19. Ruolo dei media nell'istruzione</li> <li>20. I media come fonte di intrattenimento</li> <li>21. Influenza del cinema e della televisione</li> <li>22. Impatto dei media sulle donne</li> <li>23. Reciprocità tra media e giovani</li> <li>24. Il cambio di paradigma nella stampa e nell'editoria</li> <li>25. I social media quali piattaforma vitale</li> <li>26. Leggi ed etica dei media</li> <li>27. Cenni storici sulle leggi sui media in Italia, Europa e Nord America</li> <li>28. Leggi sulla stampa e leggi che disciplinano le informazioni digitali</li> <li>29. I media come business</li> <li>30. Il paradosso dei social media e dei media tradizionali</li> <li>31. L'etica dei media e il suo impatto sul sistema di valori</li> <li>32. Media: tendenze e sfide emergenti</li> <li>33. La copertura mediatica di varie forme di violenza</li> <li>34. Il futuro della democrazia e dei media</li> <li>35. Giustizia sociale e attivismo mediatico</li> <li>36. Media e magistratura</li> <li>37. Media e attivismo politico</li> <li>38. I mass media come generatori culturali</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ S. Bentivegna, G. Boccia Artieri, Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale, Laterza, Roma, 2019</li> </ul>
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>DIRITTO EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE</b>	
<b>SSD: IUS/14</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce lo studente ai fondamenti della legislazione europea in materia di comunicazioni soffermandosi sulle divergenze e convergenze dei vari ordinamenti nazionali nel quadro dell'armonizzazione europea del diritto.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà un adeguato quadro di riferimento giuridico in materia delle libertà di comunicazione e in particolare quella dei nuovi media, del giornalismo digitale, dell'attività pubblicitaria e sarà in grado di prendere decisioni preventive per adeguarsi alla legislazione europea attualmente in vigore.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. I diritti fondamentali della persona nel diritto europeo</li> <li>2. Legislazione europea e libertà di stampa</li> <li>3. La legislazione europea e l'editoria</li> <li>4. La legislazione europea e le trasmissioni radiotelevisive</li> <li>5. Media digitali e tutela della privacy</li> <li>6. Contenziosi in materia di comunicazione tra Stati membri dell'Unione Europea</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ U. Villani, Istituzioni di diritto dell'Unione europea, Cacucci Editore, Bari, 2017</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



<b>ECONOMIA POLITICA</b>	
<b>SSD: SECS-P/01</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso ha lo scopo di illustrare allo studente le tecniche per l'analisi della produzione e del commercio, nonché della loro relazione con lo stato e le sue leggi e regolamenti. Dopo aver affrontato le tematiche microeconomiche e macroeconomiche il corso espande lo studio alle relazioni economiche internazionali, alle politiche monetarie interne ed estere, senza tralasciare gli aspetti filosofici ed ideologici che influenzano il processo decisionale politico in campo economico. Data l'incalzante pressione sociale sul settore politico riguardo la crescente scarsità di risorse e l'incremento del deterioramento ambientale verranno introdotti criteri per l'inclusione, dove possibile, di parametri specifici per lo sviluppo sostenibile.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione dei sistemi microeconomici e macroeconomici studiati nelle varie aree geoeconomiche mondiali e del loro continuo evolversi nell'ambito dell'attuale panorama globale. Conoscenza e comprensione delle varie teorie monetarie, dei sistemi monetari più importanti con una particolare concentrazione sull'euro e sul suo ruolo nell'attuale crisi mondiale. Conoscenza e comprensione delle attuali correnti di pensiero nell'ambito dell'economia politica, della loro origine, evoluzione e situazione attuale. Comparazione tra i diversi sistemi di pensiero valutando i pro e i contro delle varie dottrine di economia politica.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione all'economia politica: la microeconomia e la macroeconomia</li> <li>2. I due attori principali dell'economia politica: lo stato e il mercato</li> <li>3. I consumatori</li> <li>4. Domanda e offerta</li> <li>5. Produzione e analisi dei costi</li> <li>6. Le forme di mercato e la loro efficienza</li> </ol>





SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	<p>7. Principi di macroeconomia</p> <p>8. Disoccupazione</p> <p>9. Inflazione</p> <p>10. La moneta: domanda e offerta</p> <p>11. Il sistema finanziario</p> <p>12. Le banche centrali</p> <p>13. Politiche economiche</p>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bernake, B.S., Frank, R.H., Principi di Economia, McGraw Hill Italia, 2013</li> </ul> <p>Oppure:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marchionatti, R., Mornati, F., Principi di Economia Politica, Torino, Giappichelli Editore, 2012</li> </ul>
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>POLITICHE SOCIALI</b>	
<b>SSD: SPS/07</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Dopo aver esplorato le teorie sociologiche alla base dell'analisi delle politiche sociali lo studente si immergerà interamente nella realtà delle politiche sociali italiane considerate sia a sé stanti che nel quadro di una sempre maggior uniformazione e integrazione sul piano comunitario europeo.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà una chiara panoramica dell'attuale situazione in merito alle politiche del lavoro e pensionistiche, politiche educative, politiche sanitarie, politiche per la parità di genere, politiche sociali per l'immigrazione e altre tematiche di rilevante interesse sociale.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le politiche sociali in Italia nel '900</li> <li>2. La transizione neoliberalista in Italia dagli anni '90 a oggi</li> <li>3. Le politiche del lavoro in Italia dal 1970 ad oggi</li> <li>4. Millennials e crisi educativa</li> <li>5. La politica sanitaria in Italia prima e durante la pandemia di COVID-19</li> <li>6. Femminicidio e parità di genere: strumenti legislativi e giudiziari per creare un'inversione di tendenza</li> <li>7. Dalle "rivoluzioni colorate" alle rotte migratorie: l'Italia quale capofila europeo nell'accoglienza dei migranti</li> <li>8. Calo della natalità, immigrazione e politiche della famiglia</li> <li>9. Sovraffollamento delle carceri e riabilitazione dei detenuti</li> <li>10. Xenofobia e razzismo nell'Italia e nell'Europa del XXI secolo</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kazepov Y., Carbone D., Che cos'è il welfare state, Carocci, Roma, 2018</li> <li>▪ Esping-Andersen G., La rivoluzione incompiuta. Donne, famiglie e welfare, il Mulino, Bologna, 2011</li> <li>▪ Sabatinelli S., Politiche per crescere. La prima infanzia tra cura e investimento sociale, il Mulino, Bologna, 2017</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



<b>STORIA E CULTURA DELL'AFRICA</b>	
<b>SSD: SPS/07</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Il corso offre una panoramica esauriente della storia e delle culture africane, arrivando a focalizzarsi sulla storia contemporanea. Verranno analizzate diverse macroregioni africane contraddistinte da caratteristiche proprie sia sotto il profilo politico, sociale e culturale sia sotto quello economico.
Competenze Acquisite	Lo studente imparerà a superare vecchie idee preconcepite su un continente immenso costellato da svariate "galassie sociali", apprenderà quali sono gli attuali sforzi volti a migliorare le condizioni delle popolazioni e analizzerà le proiezioni correnti maggiormente accettate dal mondo accademico sugli sviluppi futuri.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione storica alle caratteristiche socio-culturali dell'Africa</li> <li>2. Dalla preistoria all'urbanizzazione</li> <li>3. I primi contatti con le civiltà extraeuropee</li> <li>4. L'Africa coloniale: strutture sociali, politiche ed economiche</li> <li>5. Spiritualità africana: le religioni in Africa durante il periodo coloniale</li> <li>6. La decolonizzazione e il nazionalismo africano</li> <li>7. I diritti umani nell'Africa post-coloniale</li> <li>8. Politica, economia e corruzione nell'Africa contemporanea</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pallotti A., Zamponi M., Medici A.M., L'Africa contemporanea, Le Monnier Università, 2017</li> <li>▪ J. Reader, Africa. Biografia di un continente, Mondadori, 2017</li> <li>▪ J. Ki-Zerbo, Storia dell'Africa nera. Una continente tra la preistoria e il futuro, Ghibli, 2016</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



<b>STORIA E CULTURA DEI PAESI ISLAMICI</b>	
<b>SSD: L-OR/10</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso ha lo scopo di presentare allo studente una realtà spesso ignorata dalla maggior parte del pubblico occidentale, ossia la varietà dell'interpretazione e dell'applicazione dei dettami islamici all'interno delle società musulmane appartenenti a nazioni che vanno dal Nord Africa sino al Sud Est Asiatico.
Competenze Acquisite	Attraverso l'attento studio dello sviluppo storico e geografico dell'Islam lo studente sarà incoraggiato a superare vecchi pregiudizi e stereotipi culturali, favorendo così una visione allo stesso tempo analitica e d'insieme che potrà essere messa in pratica nell'attuale processo di integrazione culturale delle genti musulmane nei vari paesi dell'Occidente in generale e dell'Unione Europea in particolare.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'Arabia pre-islamica</li> <li>2. Il Profeta Maometto, il sacro Corano e la formazione dell'Islam classico</li> <li>3. Islam sunnita e Islam sciita</li> <li>4. Autorità religiosa e autorità giudiziaria nell'Islam</li> <li>5. Arte e scienza nel mondo islamico e gli scambi culturali con l'Europa</li> <li>6. L'espansione islamica e l'Europa medievale: l'invasione della Spagna e della Sicilia</li> <li>7. L'Islam tra i crociati e l'invasione mongola</li> <li>8. Il commercio all'interno dei Paesi islamici e con i popoli non-islamici</li> <li>9. L'età delle scoperte e gli esploratori islamici</li> <li>10. L'impero Ottomano</li> <li>11. I Paesi islamici e la colonizzazione europea</li> <li>12. Le due guerre mondiali, la fine del colonialismo e l'influenza della cultura politica occidentale</li> </ol>



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNSHOCHSCHULE SEIT 1987

	<p>13. Il nazionalismo islamico</p> <p>14. Cultura economica e finanziaria islamica</p> <p>15. Il ruolo geopolitico dei Paesi islamici produttori di petrolio</p> <p>16. L'Islam e i diritti umani</p> <p>17. Emancipazione femminile e ruolo della donna nell'Islam del XXI secolo</p>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A. Hourani, Storia dei popoli arabi, Mondadori, 1998</li> <li>▪ E. Giunchi, Nel nome di Allah. L'autorità religiosa nell'Islam, Youvence, 2017</li> </ul>
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>DIRITTO DELL'INFORMAZIONE</b>	
<b>SSD: IUS/09</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso si prefigge di illustrare sia le fonti del diritto dell'informazione, in particolar modo quelle costituzionali, e le leggi che attualmente regolano le libertà personali e aziendali in merito all'informazione e all'espressione.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente conoscerà sia le fonti giuridiche che originano il diritto all'informazione sia la legislazione che lo regola garantendone tanto l'esercizio quanto stabilendone i limiti.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La libertà d'informazione nella Costituzione della Repubblica Italiana</li> <li>2. La libertà d'informazione nell'Unione Europea e nel diritto internazionale</li> <li>3. Cenni storici sulla stampa e sulla libertà di stampa</li> <li>4. La libertà di stampa nell'ordinamento italiano</li> <li>5. Le trasmissioni radiotelevisive: origini storiche e loro evoluzione giuridica</li> <li>6. Diritto dell'Informazione e multimedialità: Internet, "Big Tech" e "fake news"</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ R. ZACCARIA, Diritto dell'informazione e della comunicazione, CEDAM, 11a edizione, 2021
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>DIRITTO AMMINISTRATIVO</b>	
<b>SSD: IUS/10</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Il presente corso ha come obiettivo la conoscenza delle strutture, dell'organizzazione e delle attività amministrative, con particolare enfasi al rapporto paritario amministrazione-cittadino.
Competenze Acquisite	Lo studente acquisirà le conoscenze base del diritto amministrativo ed in particolar modo l'ambito giurisdizionale in cui operano i vari soggetti.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le fonti del diritto amministrativo</li> <li>2. Persone giuridiche pubbliche</li> <li>3. L'attività amministrativa</li> <li>4. Il procedimento amministrativo</li> <li>5. Atti e provvedimenti</li> <li>6. Discrezionalità amministrativa</li> <li>7. Le competenze amministrative</li> <li>8. I ministeri</li> <li>9. Gli enti locali</li> <li>10. Le società pubbliche</li> </ol>
Testi Consigliati	• M. CLARICH, Manuale di diritto amministrativo, Bologna, Il Mulino, 2017
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>GIORNALISMO MULTIMEDIALE</b>	
<b>SSD: SPS/08</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Il presente corso fornisce una formazione avanzata alle tecniche del giornalismo sviluppate per piattaforme digitali e analizza l'impatto delle tecnologie digitali nella rapida evoluzione dall'informazione tradizionale all'informazione globalizzata.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà un bagaglio tecnico-culturale tale da poter produrre materiale giornalistico professionale per le piattaforme multimediali, tenendo presente le "best practices" in relazione al tipo di media e al target comunicativo.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione storica al giornalismo dalle origini sino alla diffusione di Internet</li> <li>2. I blog</li> <li>3. Scrivere per un blog</li> <li>4. Microblogging</li> <li>5. La scrittura per una piattaforma "mobile"</li> <li>6. Fotografie e immagini</li> <li>7. I video: tematiche, piattaforme e target comunicativi</li> <li>8. I podcast</li> <li>9. I social network</li> <li>10. Verso l'informazione globalizzata: trend, problematiche tecniche e interrogativi etici</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ S. BOLZONI, <i>Giornalismo digitale</i> , UTET Università, 2015
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.





SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

<b>STORIA DEL PENSIERO POLITICO</b>	
<b>SSD: SPS/02</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	È impossibile comprendere il presente senza conoscere a fondo il passato. Per questo motivo il presente corso ha come obiettivo quello di passare in rassegna l'origine e lo sviluppo del pensiero politico, partendo dall'antichità classica sino ad arrivare all'età contemporanea, comprendo tutte le principali ramificazioni che si sono prodotte al di fuori della sua culla di origine.
Competenze Acquisite	Lo studente apprenderà il significato reale della terminologia politica sia sotto il profilo storico che sotto quello attuale, imparando a riconoscere le differenze di significato – a volte davvero profonde – che certe parole hanno assunto in vari contesti storici e geografici.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le radici del pensiero politico nell'antichità: Egitto, Cina e India</li> <li>2. La fondazione del pensiero politico occidentale: l'antica Grecia, Tucidide, Socrate, Platone e Aristotele</li> <li>3. Sant'Agostino d'Ipbona</li> <li>4. San Tommaso d'Aquino</li> <li>5. San Tommaso Moro</li> <li>6. Il pensiero politico nell'Islam</li> <li>7. Machiavelli e il pensiero politico nel Rinascimento</li> <li>8. Thomas Hobbes; 9. John Locke e la nascita del liberalismo</li> <li>10. Rousseau, l'Illuminismo e la Rivoluzione Francese</li> <li>11. Thomas Paine, Edmund Burke e il dibattito sul liberalismo</li> <li>12. Il razionalismo inglese e l'utilitarismo di Bentham</li> <li>13. Immanuel Kant e la critica all'utilitarismo</li> <li>14. La filosofia politica kantiana</li> <li>15. Il pensiero politico di Hegel e la critica a Kant</li> <li>16. Karl Marx e la critica al capitalismo</li> <li>17. Nietzsche e l'anti-fondazionalismo</li> <li>18. Il pensiero politico nel XX secolo: Carl Schmitt, Hanna Arendt, John Rawls</li> </ol>



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA  
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	19. Il pensiero politico nel nuovo millennio: Michael Walzer e Charles Taylor.
Testi Consigliati	▪ L.M. Bassani, A. Mingardi, Dalla polis allo Stato. Introduzione alla storia del pensiero politico, Torino, Giappichelli, 2017
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



<b>RELAZIONI ISTITUZIONALI</b>	
<b>SSD: SPS/11</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Il presente corso ha lo scopo di fornire allo studente un bagaglio di conoscenze teorico-pratiche tali da poter gestire le relazioni istituzionali sia tra enti pubblici e cittadini sia tra le istituzioni stesse. Il corso è diviso in due moduli: il primo legato agli aspetti della gestione della Pubblica Amministrazione e il secondo rivolto allo studio della psicologia sociale.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente conoscerà la struttura della Pubblica Amministrazione, i suoi usi e i suoi regolamenti e avrà acquisito quelle capacità interpersonali necessarie per rivolgersi ad un'audience variegata.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Significato, natura e finalità della Pubblica Amministrazione</li> <li>2. Evoluzione storica della Pubblica Amministrazione</li> <li>3. Modelli teorici della Pubblica Amministrazione: istituzionale, comportamentale, sistemico, strutturale-funzionale, scelta pubblica</li> <li>4. I principi della Pubblica Amministrazione: gerarchia, unità di comando, durata e controllo, autorità, responsabilità, coordinamento, delega, supervisione, centralizzazione e decentralizzazione, inquadramento del personale</li> <li>5. Comportamento amministrativo: processo decisionale, teorie della leadership, comunicazione e motivazione</li> <li>6. Atteggiamenti, stereotipi e pregiudizi: la percezione della diversità</li> <li>7. Elementi di team building (gestione delle dinamiche di gruppo e dei conflitti)</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ M. CUCCINIELLO, G. FATTORE, F. LONGO, et al., Management Pubblico, Egea, 2018</li> <li>▪ L. ANDRIGHETTO, G. RIVA, Psicologia sociale. Fondamenti teorici ed empirici, il Mulino, Bologna, 2020</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



<b>STAGE FINALE</b>	
<b>SSD: -</b>	<b>ECTS: 6</b>
<p>Lo studente potrà fornire un'autocertificazione che attesti una pregressa esperienza per un totale di ore non inferiore alle ore equivalenti espresse in ECTS, ovvero 150 ore per il presente corso di Laurea.</p> <p>Tale autocertificazione verrà sottoposta al processo V.A.E. (Validation of Acquired Experience / Validazione degli Apprendimenti Acquisiti) e all'approvazione del Nucleo di Valutazione prima di essere convertita in ECTS.</p>	

<b>PROVA FINALE</b>	
<b>SSD: -</b>	<b>ECTS: 10</b>
<p>La prova finale consiste in una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un Docente del corso di Laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti come previsto dalle norme di Segreteria cui si rimanda per ulteriori chiarimenti.</p>	