



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

Facoltà SPES – Scienze Politiche, Economiche e Sociali

LM49 – Laurea Magistrale in “Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici”

DESCRIZIONE DEL CORSO DI LAUREA

Il Corso di Laurea Magistrale in Scienze Politiche, Economiche e Sociali con indirizzo in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici fornisce allo studente competenze avanzate in ambito economico, gestionale, finanziario, strategico, giuridico, organizzativo e del marketing in un approccio integrato che gli consentirà poter pianificare, implementare e modificare varie tipologie di realtà turistiche.

Il superamento del presente corso di Laurea prevede il conseguimento di **120 ECTS**.

OBIETTIVI FORMATIVI

Al completamento del corso di Laurea Magistrale in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici lo studente avrà acquisito tutte quelle competenze specialistiche necessarie per gestire varie tipologie di realtà turistiche, avendo sviluppato skill avanzate nella gestione dei progetti, nel management delle imprese turistiche, nell’analisi e nell’implementazione di sistemi di qualità, nella pianificazione finanziaria e strategica nonché nella gestione del fattore umano all’interno delle attività, senza tralasciare le opportune misure da adottare in termini di sostenibilità.

SBOCCHI PROFESSIONALI

La Laurea Magistrale in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro. Di seguito alcuni esempi dei possibili sbocchi occupazionali:

- Manager delle imprese turistiche
- Esperto nel marketing turistico
- Specialista nell’improvement e nella promozione di realtà turistiche



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

**PIANO DI STUDI LAUREA MAGISTRALE IN
"PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI"**

PRIMO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
SECS-P/08	Project Management	10
SECS-P/08	Economia e Gestione delle Imprese Turistiche	10
SECS-P/09	Finanza Aziendale	10
SECS-P/07	Financial Accounting & Reporting	7
IUS/10	Diritto dei Beni Culturali	7
SECS-P/08	Corporate Strategy	8
IUS/14	Diritto Italiano ed Europeo del Turismo	10

SECONDO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
SECS-P/10	Human Resources Management	8
IUS/07	Diritto del Lavoro	6
IUS/12	Diritto Tributario	6
SECS-P/13	Teoria e Tecnica della Qualità	8
SECS-P/08	Marketing delle Destinazioni Turistiche	10
M-GGR/02	Geografia del Turismo	8
	Prova Finale	12



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

PROJECT MANAGEMENT	
SSD: SECS-P/08	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Nel contesto aziendale la conoscenza dei principi fondamentali del Project Management non può essere ignorata e pertanto il presente corso fornisce allo studente tutti gli strumenti essenziali per far parte di un Project Management Team con particolare enfasi verso il settore industriale.
Competenze Acquisite	Padroneggiare le abilità, i concetti, i metodi e le tecniche fondamentali del Project Management. Comprendere l'organizzazione dei progetti e l'interfaccia con l'organizzazione funzionale; definire ruoli e responsabilità. Definire gli obiettivi aziendali e del progetto e comprendere le prospettive dei clienti e dei fornitori. Pianificazione, monitoraggio e controllo dei progetti: applicazione di metodi e tecniche. Gestione del rischio, gestione della qualità e gestione del cambiamento: garantire il raggiungimento degli obiettivi. Gestione della comunicazione e gestione delle aspettative.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Risoluzione dei problemi e processi decisionali 2. La comunicazione nel Project Management 3. La pianificazione di un progetto. Gestione della sicurezza 4. Gestione dei subappaltatori di un progetto 5. Controllo dei costi 6. La documentazione nel Project Management 7. La costruzione dei percorsi produttivi 8. La gestione del tempo nel Project Management 9. Gestione delle richieste 10. Programmazione del Critical Path Method
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ M. SAMPIETRO, Project management. Un approccio integrato a metodologie e comportamenti, Milano, EGEA, 2018
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE	
SSD: SECS-P/08	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	In questo corso lo studente affronterà lo studio specifico della gestione delle imprese turistiche e della loro economia alla luce sia delle tendenze di mercato che dagli aspetti microeconomici e macroeconomici e del loro impatto sia sul settore turistico che sull'economia nazionale in generale.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione delle imprese turistiche. Conoscenza e comprensione dei principali attori del settore turistico. Conoscenza e comprensione della destinazione turistica. Conoscenza e comprensione del mercato turistico. Conoscenza e comprensione delle strategie adottate dai principali operatori del settore.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definizione e introduzione delle imprese turistiche 2. Principi fondamentali di gestione delle imprese turistiche 3. Gli aspetti microeconomici e macroeconomici dell'attività turistica 4. Le agenzie turistiche 5. Tipologie di strutture ricettive 6. La destinazione turistica: definizione, orientamento, scelta 7. Principi fondamentali di analisi del mercato turistico 8. Fra tradizione e innovazione: analisi approfondita di alcuni maggiori trend di mercato 9. Sostenibilità e attività turistiche 10. Analisi dei <i>case studies</i> di alcuni operatori leader di mercato
Testi Consigliati	▪ R. GARIBALDI, <i>Economia e Gestione delle Imprese Turistiche</i> , Hoepli, 2 ^a edizione, 2015
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

FINANZA AZIENDALE	
SSD: SECS-P/09	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Il corso introduce lo strumento ai principi e metodi per l'analisi e la valutazione degli investimenti aziendali e dei finanziamenti volti ad aumentare il valore dell'impresa sul mercato. Nello specifico lo studente verrà accompagnato attraverso l'intero percorso decisionale degli investimenti, l'analisi minuziosa di tutti i costi coinvolti, la comparazione e la scelta degli indici di redditività, analisi dei rischi, ecc. Vari modelli di investimento verranno presi in considerazione in base a criteri di partenza riguardanti sia l'impresa che la situazione del mercato finanziario.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione della finanza aziendale, dei concetti di investimento, finanziamento, liquidità, capitale circolante, valore delle attività e valore dell'impresa per gli investitori. Conoscenza e comprensione delle principali teorie del valore quali la teoria del valore intrinseco, la teoria del lavoro socialmente necessario, la teoria del valore di scambio, la teoria del valore monetario e la teoria marginalista. Conoscenza e comprensione delle operazioni di finanza aziendale straordinaria quali la fusione, la trasformazione, la scissione e lo scorporo.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. La finanza aziendale: un'introduzione 2. Il bilancio aziendale 3. I rendiconti finanziari 4. L'azienda e i titoli 5. Risk assessment 6. Il rendimento 7. Struttura finanziaria 8. La distribuzione degli utili
Testi Consigliati	▪ D. HILLIER, S. ROSS, R. WESTERFIELD, et al. Corporate Finance, (a cura di S. FROVA), McGraw-Hill, 2018, terza edizione
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERHOCHSCHULE SEIT 1987

	tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.
--	---

FINANCIAL ACCOUNTING AND REPORTING	
SSD: SECS-S/07	ECTS: 7
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce lo studente alla contabilità finanziaria e alle regole per rendicontare i risultati delle operazioni a membri esterni quali azionisti, investitori, creditori, fornitori e authority in campo finanziario.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di comprendere il ruolo della contabilità svolta nell'azienda, saprà registrare le transazioni finanziarie e compilare le rendicontazioni secondo i principi contabili generalmente accettati.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Le informazioni contabili 2. Il processo di rendicontazione finanziaria 3. La cassa e i controlli interni 4. Immobilizzazioni a lungo termine 5. Passività 6. Rendicontazione finanziaria 7. Le authority di vigilanza finanziaria
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ B. ELLIOT, J. ELLIOT, Financial Accounting and Reporting, Pearson, 19a edizione, 2019
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	
SSD: SECS-P/08	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Il corso introduce lo studente alle conoscenze basilari del settore economico con uno specifico focus sugli argomenti che riguardano le aziende più da vicino. Verranno affrontati ed analizzati casi specifici che comprendono aziende sia del settore pubblico che di quello privato.
Competenze Acquisite	Lo studente acquisirà familiarità sia con le strutture aziendali più comuni che con quelle più rare, sia nell'ambito nazionale che europeo ed internazionale, sarà in grado di riconoscere tutti gli elementi costitutivi dell'organizzazione aziendale e ad inquadrarli all'interno di schemi sia generali sia ad hoc per armonizzarsi con le strategie e le necessità operative dettate dalla vision e dalla mission aziendale.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Storia ed evoluzione dell'ambiente economico 2. I fattori esterni che influenzano la struttura d'impresa 3. I fattori interni che influenzano la struttura d'impresa 4. Strategie e modelli di sviluppo per le imprese 5. L'innovazione come chiave di volta per la crescita dell'impresa 6. Misurazione e analisi degli effetti delle strategie adottate 7. I modelli organizzativi aziendali
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ G. AIROLDI, G. BRUNETTI, V. CODA, Corso di economia aziendale, Bologna, il Mulino, 2005 ▪ I. DAGNINO, N. MISANI, F. PERRINI, C. VURRO, Casi di Management, Milano, Egea, 2016 ▪ F. PERRINI, Management. Economia e gestione delle imprese, Milano, Egea, 2017
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

DIRITTO DEI BENI CULTURALI	
SSD: IUS/10	ECTS: 7
Obiettivi Formativi	Il presente corso introduce lo studente alla legislazione italiana in materia di tutela dei beni culturali illustrando i principi su cui si poggia e le problematiche in materia di interpretazione delle leggi.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito e fatte le proprie le normative italiane che regolano la proprietà dei beni culturali, sia pubblica che privata, la loro circolazione e conservazione e rinvenimento.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il concetto di "bene culturale" 2. La tutela dei beni culturali dall'unità d'Italia a oggi 3. Il Codice dei Beni Culturali attualmente in vigore 4. I principi alla base del Codice dei Beni Culturali e loro evoluzione storica 5. Beni culturali e vincoli legali 6. Procedure di riconoscimento dei beni culturali 7. Tutela diretta dei beni culturali 8. Tutela indiretta dei beni culturali 9. La tutela dei siti archeologici 10. Le sanzioni per la mancata osservanza delle norme a tutela dei beni culturali 11. La circolazione dei beni culturali: normativa italiana, europea e internazionale 12. Gli organi di tutela dei beni culturali a livello nazionale e sovranazionale
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ S. LOMBARDI, Diritto dei Beni Culturali, CEDAM, 2021 ▪ Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio 2021: Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 – Edizione 2021
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

CORPORATE STRATEGY	
SSD: SECS-P/08	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Questo corso insegna progettare e implementare le strategie aziendali, specialmente per le grandi aziende o le aziende multi-settore.
Competenze Acquisite	Lo studente apprenderà l'importanza e la complessità delle interazioni tra strategia aziendale, struttura organizzativa aziendale, sistema di gestione e modello di leadership, imparando al contempo come fronteggiare le problematiche settoriali specifiche.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione alla strategia aziendale 2. Fondamenti e strumenti di analisi settoriale 3. Tecniche di analisi della situazione aziendale 4. Analisi delle risorse, delle capacità e delle criticità 5. Responsabilità sociale dell'azienda 6. L'impatto tecnologico nella corporate strategy 7. Alleanze strategiche 8. Valutazione finanziaria della corporate strategy 9. Case studies più rilevanti presentati dal Docente
Testi Consigliati	▪ F. Fontana, P. Boccardelli, Corporate strategy. Una prospettiva organizzativa e finanziaria per la crescita, Hoepli, 2015
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

DIRITTO ITALIANO ED EUROPEO DEL TURISMO	
SSD: IUS/14	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Il presente corso introduce lo studente alla legislazione italiana ed europea sul turismo, evidenziando similitudini e differenze tra l'ordinamento italiano e quello dei maggiori Paesi Europei.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito e fatte le proprie le normative italiane ed europee che regolano le attività turistiche in Italia e nel resto d'Europa, focalizzandosi in particolar modo sulla tutela del consumatore.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fonti del diritto del turismo 2. Definizione e analisi dell'impresa turistica secondo il diritto italiano e secondo gli altri maggiori ordinamenti dei Paesi Europei 3. Attori pubblici e privati dell'industria turistica 4. Disciplina giuridica italiana ed europea delle compagnie turistiche 5. Disciplina giuridica italiana ed europea delle strutture ricettive 6. Disciplina giuridica italiana ed europea dei trasporti con finalità turistica 7. Disciplina giuridica italiana ed europea delle figure professionali del settore turistico 8. Contrattualistica dell'industria turistica 9. I risarcimenti per danni
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ M. FRANCESCHELLI, F. MORANDI, Manuale di diritto del turismo, Giappichelli, 6^a edizione, 2017 ▪ M. RIGUZZI, A. ANTONINI, Trattato di diritto privato dell'Unione Europea (Vol.10) - Trasporti e turismo, Giappichelli, 2008
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	
SSD: SECS-P/10	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Corso teorico-pratico volto fornire allo studente gli strumenti necessari per la gestione delle risorse umane all'interno di un'impresa moderna. Attraverso lo studio della struttura organizzativa di alcune delle più affermate aziende mondiali lo studente apprenderà a riconoscere i punti di forza e quelli di debolezza di ogni modello organizzativo e sarà in grado di applicarle nelle simulazioni didattiche.
Competenze Acquisite	Apprezzare l'importanza della gestione delle risorse umane come funzione di gestione. Comprendere le implicazioni per la gestione delle risorse umane in organizzazioni sia pubbliche che private. Conoscere gli elementi della Gestione delle Risorse Umane come ad esempio il reclutamento, la selezione, la formazione e lo sviluppo, ed acquisire familiarità con i concetti chiave e la terminologia di ciascun elemento. Applicare i principi e le tecniche di gestione delle risorse umane acquisite attraverso questo corso alle principali problematiche della gestione del personale e alla loro soluzione
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione alla Gestione delle Risorse Umane 2. Il personale: selezione e assunzione 3. Il personale: retribuzione e benefit 4. Gestione delle prestazioni: processi e procedure dei meccanismi di valutazione 5. Sviluppo delle Risorse Umane: training e sviluppo del personale 6. Global Human Resources Management: adeguamento della gestione del personale durante i periodi di grandi mutazioni sociologiche 7. Case studies: analisi dei vantaggi e degli svantaggi dei modelli organizzativi delle maggiori aziende a livello mondiale
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ G. DOSSLER, Human Resource Management. Global Edition, Pearson, 2019
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.
--	---

DIRITTO DEL LAVORO	
SSD: IUS/07	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Il corso introduce alla disciplina del lavoro secondo l'attuale ordinamento, alla luce delle recenti ed importanti riforme attuate in questi ultimi tempi. Particolare attenzione verrà data ai diritti sindacali e di sciopero, ai contratti collettivi, cessazione e contratti di lavoro atipici. Al termine del corso lo studente avrà maturato una competenza di base in questo settore che potrà essere utilizzata sia in ambito privato che pubblico.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione della giurisprudenza riguardante i rapporti di lavoro sia individuali che collettivi. Conoscenza e comprensione del diritto sindacale e del diritto previdenziale. Conoscenza e comprensione dell'attuale giurisprudenza sulle pari opportunità e dei suoi potenziali sviluppi futuri.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. I soggetti del diritto del lavoro 2. Le fonti del diritto del lavoro 3. Lavoro autonomo e parasubordinato 4. Il lavoro subordinato 5. Tipologie di contratto nel lavoro subordinato 6. I sindacati: cenni storici 7. I sindacati e il diritto sindacale 8. I contratti collettivi di lavoro 9. Diritto previdenziale 10. Il welfare aziendale
Testi Consigliati	▪ A. DI STASI, Manuale breve. Diritto del lavoro e della previdenza sociale, Giuffrè, ed. 2019.
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.
--	---

DIRITTO TRIBUTARIO	
SSD: IUS/12	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Il corso fornisce un'introduzione al settore tributario con un particolare interesse verso l'applicazione alle società commerciali.
Competenze Acquisite	Lo studente acquisirà le competenze necessarie per gestire le relazioni con l'autorità finanziaria e svilupperà la capacità di valutare la posizione tributaria aziendale e di identificare le soluzioni necessarie.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tributi 2. Imposte 3. Tasse 4. La normativa tributaria 5. La capacità contributiva 6. Il principio della progressività 7. I soggetti del diritto tributario 8. Tipologie societarie 9. IRPEF 10. IRES 11. IVA 12. IRAP 13. L'imposta di registro 14. Diritto tributario e Unione Europea
Testi Consigliati	▪ F. TESAURO, Compendio di diritto tributario, 7a Edizione, Torino, UTET, 2018
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



TEORIA E TECNICA DELLA QUALITÀ	
SSD: SECS-P/13	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	In questo corso verranno analizzati i principi fondamentali per la determinazione e certificazione della qualità di prodotti e servizi, sia in ambito nazionale che europeo ed internazionale, prestando particolare attenzione agli aspetti giuridici e gestionali della qualità.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito familiarità e dimestichezza con le norme e le procedure di certificazione di qualità di merci e servizi a livello nazionale, europeo e internazionale.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione al concetto di qualità 2. Qualità delle merci 3. Qualità dei servizi 4. Evoluzione storica del concetto di qualità sino all'epoca attuale 5. Disciplina giuridica italiana della qualità 6. Disciplina giuridica europea della qualità 7. Gli enti normativi internazionali della qualità 8. Le certificazioni di qualità 9. Analisi preliminari, pianificazione e implementazione dei sistemi di qualità 10. Qualità e sostenibilità ambientale: interazioni positive di un circolo virtuoso
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ C. PERI, Qualità: concetti e metodi, Franco Angeli, 3^a edizione, 1999 ▪ G. MATTANA, Qualità, affidabilità, certificazione. Strategie, tecniche e opportunità per il miglioramento dei prodotti, dei servizi, delle organizzazioni, Franco Angeli, 14^a edizione, 2006
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

MARKETING DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE	
SSD: SECS-P/08	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Questo corso ha lo scopo di fornire allo studente gli strumenti di marketing specialistico relativo alle destinazioni turistiche. Verranno studiate in dettaglio le metodologie di analisi e di pianificazione e le relazioni che intercorrono tra i vari attori di una destinazione turistica e la loro gestione.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito competenze tali da consentirgli di effettuare analisi di segmenti di mercato per varie destinazioni turistiche, identificare potenzialità e carenze di una destinazione turistica, pianificare e implementare strategie di marketing mirate.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rivisitazione dei principi del marketing generale 2. Le caratteristiche di una destinazione turistica 3. Destination Management 4. Le interazioni tra i vari attori di una destinazione turistica 5. Analisi della destinazione turistica 6. Analisi della domanda 7. Offerta delle destinazioni turistica 8. Pianificazione di una strategia di marketing 9. Implementazione di una strategia di marketing 10. Analisi dei feedback, azioni correttive e monitoraggio dell'evoluzione della destinazione turistica 11. L'utilizzo di strumenti digitali nel marketing delle destinazioni turistiche 12. Marketing delle destinazioni turistiche e sostenibilità ambientale
Testi Consigliati	▪ U. MARTINI, Management e marketing delle destinazioni turistiche territoriali. Metodi, approcci e strumenti, McGraw-Hill Education, 2017
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	trentesimi.
--	-------------

GEOGRAFIA DEL TURISMO	
SSD: M-GGR/02	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	In questo corso lo studente verrà introdotto ai fondamenti della geografia del turismo, al suo linguaggio, all’impatto socioeconomico del turismo e all’analisi dei principali trend mondiali con una particolare attenzione all’area euromediterranea.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà un quadro generale dei principali trend mondiali suddivisi per area geografica alla luce delle varie tipologie di turismo e del loro modello organizzativo, disponendo quindi di strumenti aggiuntivi che lo aiuteranno nella pianificazione delle attività turistiche, specialmente nell’ambito del marketing delle destinazioni turistiche e del destination management.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione ed evoluzione storica del fenomeno turistico 2. Concetti e terminologia della geografia del turismo 3. Tipologie di turismo 4. Modelli organizzativo-territoriali 5. Analisi dei principali trend europei 6. Analisi dei principali trend a livello mondiale 7. Il turismo in Italia 8. Il turismo nell’area mediterranea 9. Il turismo nell’Europa centro-settentrionale 10. Il turismo in Nord-America 11. Il turismo in America Latina 12. Il turismo nell’Africa Sub-sahariana 13. Il turismo nell’Asia Centrale 14. Il turismo nel Sud-Est Asiatico 15. Il turismo in Estremo Oriente 16. Il turismo in Oceania 17. Turismo, impatto ambientale e sostenibilità: approcci geografici, sociali ed economici



SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

	18. Case study delle destinazioni turistiche più significative a livello europeo e mondiale
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ V. NELSON, An Introduction to the Geography of Tourism, Rowman & Littlefield Publishers, 3rd edition, 2021 ▪ B. BONIFACE, R. COOPER, C. COOPER, Worldwide Destinations: The Geography of Travel and Tourism, Routledge, 8th edition, 2020
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.

PROVA FINALE	
SSD: -	ECTS: 12
La prova finale consiste in una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un Docente del corso di Laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti come previsto dalle norme di Segreteria cui si rimanda per ulteriori chiarimenti.	